



Relazione sul governo societario ESERCIZIO 2024

Farmacie Altopascio Srl

Tel. 0583 278652

Via Romana, 21 – Badia
Pozzeveri
Altopascio
CF e PI 01947880462

www.facebook.com/farmaciealtopasciosrl

Sommario

Il contesto normativo	1
Mercato di riferimento	2
Assetto proprietario	4
La governance	5
Strumenti di governo societario di cui all'art. 6 comma 3 del TUSP	6
Attività di promozione e sviluppo socio-sanitario	8
Programma di misurazione del rischio di crisi aziendale	10
Risultati economici, aspetti patrimoniali e finanziari, note programmatiche	13
Informazioni sulla società	14

Il contesto normativo

Come previsto dall'art 6 del D. Lgs. n. 175 del 19/08/16, la presente relazione costituisce integrazione al bilancio chiuso al 31 dicembre 2024, a cui si rinvia per ulteriori informazioni, ai sensi del comma 4 del suddetto articolo 6.

La documentazione prevista dalla normativa in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza è pubblicata sul sito del Comune di Altopascio - socio di maggioranza - che ospita la sezione "Società Trasparente" della Società:

<https://www.comune.altopascio.lu.it/it/page/societa-trasparente>

Mercato di riferimento

La Società si occupa principalmente della distribuzione del farmaco, di parafarmaci e della vendita di prodotti e servizi correlati. L'attività viene svolta presso la sede ubicata nel Comune di Altopascio, frazione di Badia Pozzeveri, in via Romana, 21. La Farmacia è ubicata nel complesso del supermercato PAM, con ingresso esterno indipendente. Nel proprio oggetto sociale rientrano inoltre, tra l'altro, l'informazione, l'educazione sanitaria, la formazione e l'aggiornamento professionale, la partecipazione ad iniziative in ambito sanitario e sociale.

Tra le sfide più importanti che interessano tendono il Servizio Sanitario Nazionale nella fase post-pandemica rientra la riorganizzazione dell'assistenza territoriale. La rete delle farmacie di comunità è parte integrante del Sistema Sanitario Nazionale e può contribuire in modo determinante al suo rafforzamento, a partire dalla dispensazione dei farmaci per arrivare alla presa in carico del paziente cronico e l'erogazione di servizi.

Sono 4 milioni le persone che entrano quotidianamente in Farmacia e 200 in media gli utenti giornalieri. Dalla VI edizione del "Rapporto Annuale sulla Farmacia" emerge che il 50,1% dei cittadini sceglie sempre la stessa farmacia, per il rapporto di fiducia, pur in un contesto competitivo in forte evoluzione. E' pari al 40% l'incremento del numero delle Farmacie dal 1975 al 2023: il numero delle farmacie continua ad aumentare anche a seguito dei concorsi straordinari e alle nuove aperture. Il rapporto effettivo farmacie-abitanti (2.938) è superiore a quello previsto dalla legge (pari a una farmacia ogni 3.300 abitanti).

Il numero delle Farmacie a fine 2023 è pari a 20.079: oltre il 60% delle farmacie è oggi gestita in forma societaria. La quota restante (poco meno del 40%) è gestito sotto forma di ditta individuale. La superficie media di una Farmacia è pari a 73,63 mq.

I fatturato delle farmacie è composto per il 56 per cento da farmaci con ricetta (di fascia A, cioè a carico del SSN, e di fascia C, cioè a carico del cittadino). Tale quota di fatturato negli ultimi anni è in calo, soprattutto a seguito dei tagli apportati alla spesa farmaceutica convenzionata e alla diffusione dei medicinali equivalenti, che hanno prezzi più bassi rispetto a quelli coperti da brevetto. Il calo di fatturato, nei mesi più critici dell'emergenza sanitaria, si è esteso anche al settore commerciale. Dopo il calo del 2020, il fatturato è risalito nel 2021, nel 2022 e nel 2023 (fatturato medio per Farmacia 1.216.866).

Il mercato farmaceutico continua a mostrare dinamiche complesse, con una crescita complessiva sostenuta principalmente dai prezzi piuttosto che dai volumi. Le variazioni tra i segmenti, influenzate da stagionalità e cambiamenti nelle abitudini dei consumatori, sottolineano la necessità di strategie flessibili per competere efficacemente in un mercato in evoluzione.

Nota: questa sezione riporta alcune considerazioni tratte dai report "La Farmacia italiana 2024" Farmacia" (elaborato da Federfarma) e "Rapporto Iqvia-2024".

Assetto proprietario

La società è controllata dal Comune di Altopascio che detiene una partecipazione pari al 51%. La quota, del 49% detenuta dal Dr. Raffaele Giannini, mancato all'affetto dei suoi cari il 13/03/2024, è stata oggetto di successione a favore dei figli e dei nipoti.

La governance

Il modello di governo societario si basa su un Consiglio di Amministrazione affiancato da un organo di controllo monocratico incaricato anche della revisione legale dei conti. Nel corso del 2024 l'incarico di sindaco unico è stato svolto dal Dr. Salvatore Lardieri.

Il CdA della Società è composto da tre consiglieri (i primi due di nomina pubblica): Roberto Marchetti (Presidente), Ilenia Vettori (Vice Presidente), Raffaele Giannini (Amministratore Delegato, deceduto in data 13/03/24 e sostituito dal Cda del 15/03/24 con la nomina di Daniela Foresti). Il Presidente, privo di deleghe gestionali, svolge anche l'incarico di RPCT (Responsabile Prevenzione Corruzione e Trasparenza). Con riferimento alle nuove disposizioni sulla governance delle società partecipate introdotte dal TUSP, ai sensi dell'art. 11 comma 3 del TUSP, l'Assemblea dei Soci, dopo approfondita analisi degli aspetti anche di natura economica, ha confermato il consiglio di amministrazione come organo necessario al contemperamento degli interessi della parte pubblica e di quella privata. Il mandato del CdA è in scadenza con l'approvazione del Bilancio 2024.

La direzione operativa della società è stata affidata dal febbraio 2023 alla Direttrice, dipendente della società, Dr.ssa Gaia Del Sarto.

Strumenti di governo societario (art. 6 c.3 TUSP)

L'articolo 6 comma 3 del Testo Unico Partecipate introduce la facoltà, per le società a controllo pubblico, di integrare - in considerazione delle dimensioni e delle caratteristiche organizzative nonché dell'attività svolta, e fatte salve le funzioni degli organi di controllo previsti a norma di legge e di statuto - gli ordinari strumenti di governo societario con i seguenti altri:

- regolamenti interni volti a garantire la conformità dell'attività della società alle norme di tutela della concorrenza (lett. a);
- un ufficio di controllo interno strutturato secondo criteri di adeguatezza rispetto alla dimensione e alla complessità dell'impresa sociale e chiamato a collaborare con l'organo di controllo statutario in materia di regolarità ed efficienza della gestione (lett. b);
- codici di condotta propri, o adesione a codici di condotta collettivi, aventi ad oggetto la disciplina dei comportamenti imprenditoriali nei confronti di consumatori, utenti, dipendenti e collaboratori, nonché altri portatori di legittimi interessi coinvolti nell'attività della società (lett. c);
- programmi di responsabilità sociale d'impresa, in conformità alle raccomandazioni della Commissione dell'Unione europea (lett. d).

La Società, dopo adeguata valutazione:

1. della limitata dimensione della società, in termini di volume d'affari, numero dipendenti e operatività in unico punto vendita;
2. del mercato di riferimento strettamente regolamentato;
3. della presenza di un organo di controllo esterno;

4. dell'affidamento a professionisti esterni della gestione contabile ed amministrativa, anche con riferimento al personale dipendente: la contabilità esterna assicura una funzione indipendente dalla gestione e lo svolgimento della stessa da parte di un tecnico competente, idoneo ad assicurare il puntuale adempimento degli obblighi a carico della società e/o l'immediata segnalazione al CdA in caso di mancato adempimento;
5. del costante monitoraggio operato sulla regolarità ed efficienza della gestione dal CdA, all'interno del quale sono rappresentati gli interessi pubblici e privati;
6. del ruolo di RPCT attribuito al Presidente, privo di deleghe gestionali;
7. della presenza di un codice deontologico di categoria,

non ritiene necessario integrare gli strumenti ordinari di governo societario con i richiamati strumenti fatta salva l'adozione di un Piano di prevenzione della corruzione e per la trasparenza e di un Codice etico e di comportamento.

Attività di promozione e sviluppo socio-sanitario.

Nel corso del 2024 la Farmacia, ha mantenuto l'attenzione alle attività e le iniziative con valenza sociale e di promozione della propria immagine e della propria missione. Tra queste ricordiamo:

1. Il presidio della pagina Facebook per l'attività di comunicazione e promozione on line, con positivi riscontri che ad oggi si concretizzano in oltre circa 1.650 persone che seguono la pagina della Farmacia;
2. Il rinnovo delle convenzioni per la concessione di sconti ai volontari di associazioni presenti sul territorio (Misericordia di Altopascio; Avis Altopascio, Fratres Altopascio, Marginone e Spianate; Auser Lucca; Caritas Badia Pozzeveri);
3. Il sostegno all'iniziativa del Comune di Altopascio per la realizzazione del kit nascita, consegnato ai neo genitori!
4. La collaborazione con il Comune di Altopascio e altre associazioni territoriali nell'ambito del progetto welfare di prossimità (Uspi, Ufficio Soluzione Problemi Itinerante e Taxi solidale), un progetto innovativo e inclusivo che vuole rendere il territorio comunale un luogo accessibile e inclusivo per tutti, rivolgendosi soprattutto a coloro che vivono in situazioni di difficoltà.
5. La sponsorizzazione dei campionati italiani di ciclismo giovanile che si sono svolti ad Altopascio il 7 luglio 2024; la Farmacia Comunale ha affiancato di nuovo l'U.S. Marginone per un importante evento sportivo che ha valorizzato il nostro territorio e promosso lo sport tra i giovani.

6. La sponsorizzazione della consueta cena sulla Francigena organizzata dalla Misericordia di Altopascio nella centralissima via Cavour;
7. Il 4 ottobre 2004 la Farmacia Comunale di Altopascio iniziava la propria attività e per festeggiare la ricorrenza dei 20 anni dall'apertura, il 4 ottobre 2024, presso il Cinema Teatro Puccini, la società ha organizzato un concerto ad ingresso gratuito, su prenotazione, per i propri clienti e tutti i cittadini. Un evento musicale di estremo interesse che con protagonista la Soprano Francesca Maionchi, altopascese, di ritorno da recenti successi su palcoscenici in Italia che e all'estero. Assieme a lei il tenore Giovanni Cervelli e un ensemble di musicisti: Stefano Teani (Pianoforte), Benedetta Mignani (Violino), Salvatore Nicotra (Viola), Rachele Nucci (Violoncello), Désirée Del Santo (Flauto). Ricco e vario il programma della serata che ha spaziato da un medley di temi tratti dalla Bohème di Puccini a brani tratti da altre opere e celebri canzoni e melodie. In memoria del Dr. Giannini, i figli ed i familiari hanno donato al Comune di Altopascio un nuovo defibrillatore che è stato installato proprio presso la sede della Farmacia. L'evento organizzato per i 20 anni è stato caratterizzato anche da una finalità benefica con una raccolta fondi a favore della Misericordia di Altopascio, indirizzata a sostenere l'acquisto di una nuova ambulanza (raccolta fondi 1.625 euro).
8. Nel corso del mese di ottobre si sono susseguite in Farmacia una serie di iniziative e promozione per il mese del ventennale di attività;

Programma di misurazione del rischio di crisi aziendale (art. 6 comma 2 TUSP)

La società non risulta esposta a particolari rischi od incertezze, se non i generici rischi di mercato e finanziari. Oltre al contesto macro-economico e all'andamento dei consumi, il settore farmaceutico risulta condizionato dagli interventi in materia di spesa sanitaria ed eventualmente relativi alla modifica della normativa di settore, con particolare riferimento all'incremento del numero di farmacie in rapporto agli abitati e alla liberalizzazione della vendita dei prodotti farmaceutici. Nel mese di febbraio del 2020, il trasferimento di una farmacia a breve distanza dalla nostra sede operativa ha alimentato il contesto dei rischi aziendali. Dopo il primo grado di giudizio, il Consiglio di Stato, con sentenza del 25/03/24 non ha accolto il ricorso effettuato dalla società come atto dovuto a tutela di tutti i portatori di interessi. La decisione ha respinto le eccezioni di inammissibilità proposte dalla difesa della controparte; nel merito, ha evitato di svolgere un reale approfondimento della questione, come dimostrano le ampie citazioni di interi passi della sentenza di primo grado. Il Consiglio di Stato, compensando integralmente le spese di rito, ha peraltro riconosciuto la legittimità e la "particolarità della vicenda". I risultati degli ultimi anni, grazie agli investimenti, alle iniziative attivate e alla straordinaria professionalità e capacità del Personale, testimoniano tuttavia la capacità aziendale di fronteggiare l'aggravio concorrenziale, con tenuta dei volumi operativi e miglioramento della marginalità.

Per quanto attiene il programma di misurazione del rischio di crisi aziendale di cui art.6 del D. Lgs. n.175/2016, la società ha già adottato la verifica delle seguenti condizioni quali "soglie di allarme" caratterizzanti:

1. la gestione operativa della società sia negativa per tre esercizi consecutivi in misura superiore o pari al 5% (differenza tra valore e costi della produzione: A meno B, ex articolo 2425 c.c.);
2. le perdite di esercizio cumulate negli ultimi tre esercizi, al netto degli eventuali utili di esercizio del medesimo periodo, abbiano eroso il patrimonio netto in una misura superiore al 20%;
3. la relazione redatta dalla società di revisione, quella del revisore legale o quella del collegio sindacale rappresentino dubbi di continuità aziendale;
4. l'indice di struttura finanziaria, data dal rapporto tra patrimonio più debiti a medio lungo termine e attivo immobilizzato, sia inferiore a 1 in misura superiore al 25%;
5. il peso degli oneri finanziari, misurato come oneri finanziari su fatturato, sia superiore al 3%.

L'analisi del Bilancio 2024 determina risultanze negative, in quanto nessuna delle suddette "soglie di allarme" risulta essersi attivata. La prevenzione dei rischi di crisi aziendale è attentamente gestita anche attraverso il controllo periodico dei bilanci trimestrali e il controllo dei flussi di cassa.

Con riferimento alle linee guida rilasciate da Cndec e Fnc nel mese di marzo 2019 si precisa che:

- il valore del PN è positivo e pari ad euro 789.703;
- il valore del Debt Service Cover Ratio (Dscr) a 6 mesi non ha valore significativo in quanto la società non ha debiti di natura finanziaria.

Dalla verifica e valutazione periodica degli adeguati assetti organizzativi, amministrativi e contabili ex articolo 2086 c.c. e articolo 3 D.lgs. 14/2019 –

Codice della Crisi di Impresa, non emergono indicatori di criticità come riportato sui documenti riepilogativi predisposti.

Risultati economici, aspetti patrimoniali e finanziari, note programmatiche

I dati del bilancio 2024 evidenziano un ulteriore miglioramento di risultati conseguiti nell'esercizio precedente: a fronte di una marginale flessione del fatturato, si affianca il sensibile incremento del margine commerciale (+2%) ed una stabilità su tutte le principali aree di costo grazie ad un'attenta politica gestionale. Sul lato dei ricavi da vendite e prestazioni si è registrato una lieve contrazione di circa l'1% rispetto all'esercizio precedente per un importo di circa euro 1.684.899. Per quanto concerne l'utile finale di esercizio al netto delle imposte lo stesso è attestato ad Euro 180.879 rispetto ad Euro 168.322 del 2023 (+7,4%). Al netto dell'accantonamento a riserva legale, la quota distribuita al Comune di Altopascio ammonta ad Euro 87.636 (+6.084 Euro rispetto all'anno precedente).

Nel corso del 2024 la società ha sostenuto oneri straordinari per la sponsorizzazione di un evento sportivo e l'organizzazione della serata/concerto in occasione dei 20 anni di attività. Positivo il contributo della gestione finanziaria della liquidità corrente (grazie al contributo di conti di deposito e remunerazione di c/c) e di quella investita stabilmente in Titoli di Stato ed inserita tra le immobilizzazioni finanziarie.

Informazioni sulla società

Farmacie Altopascio Srl
Via Romana, 21 – Badia Pozzeveri
Altopascio
CF e PI 01947880462
Tel. 0583 278652

Pagina Facebook

www.facebook.com/farmaciealtopasciosrl

Società Trasparente

<https://www.comune.altopascio.lu.it/it/page/societa-trasparente>