



U.O.C. Patrimonio, Ambiente, Sport, Cultura e Spettacolo

Stazione Appaltante Comune di Angri
(di seguito denominata anche ST)

Piazza Crocifisso n° 23 - 84012 ANGRI (Salerno) Tel. 081.5168111, Fax 081.5168222 - Codice
Fiscale 0055519 065 1

AVVISO PUBBLICO

*avvenuta ricezione di una proposta di sponsorizzazione tecnica per la
riqualificazione di un'area pubblica comprensiva di parco giochi, campo di
calcetto, campo di bocce e altre strutture in via Santa Maria ai sensi dell' Art. 9 del
Regolamento dei Contratti di Sponsorizzazione Comune di Angri*

Stazione Appaltante:

Ente: COMUNE DI ANGRI

Struttura: U.O.C. PATRIMONIO, AMBIENTE, SPORT, CULTURA E SPETTACOLO

indirizzo: Piazza Crocifisso n° 23

telefono: 081.5168254

Profilo del committente: <http://www.comune.angri.sa.it>

Importo minimo a base di selezione: euro 148.083,40 oltre IVA.

Premesso che

- in data 06.08.2025 con prot. n. 25783/2025 e successivo prot. 30323 del 23.09.2025, è pervenuta al Comune di Angri una proposta spontanea relativa all'area comunale di via Santa Maria volta a migliorare l'immagine e la fruibilità dell'area di cui trattasi mediante la riqualificazione del parco giochi, campo di calcetto, campo di bocce con aggiunta di copertura, realizzazione di una struttura adibita a spogliatoi, campo di padel, impianto di videosorveglianza, muri di recinzione all'interno del lotto e cancelli carrabili e pedonali, installazione di panchine, cestini per rifiuti, segnaletica informativa e decorativa a favore della cittadinanza tutta;
- con delibera di Giunta Comunale n. 263 del 16.10.2025 la stessa ha preso atto della proposta progettuale presentata per le aree e le strutture (campo di calcetto, campo di bocce, parco giochi ecc.) site in Angri alla via Santa Maria, meglio distinte in Catasto Fabbricati del Comune di Angri al foglio 5 particella 2503 sub 1, 2, 3, 4 e 5 e particella 2502, consegnate all'Ente con verbale del 08.11.2019 e destinate a zona D3- Sedi di attività in ambito urbano del vigente PUC, incaricando il responsabile U.O.C. Patrimonio, Ambiente e Sport, Cultura e Spettacolo per la predisposizione degli opportuni atti propedeutici e relativi avvisi per l'affidamento del servizio di cui trattasi nonché dei lavori di cui alla proposta innanzi indicata;



- l'art. 9 del Regolamento di disciplina dei contratti di sponsorizzazione del Comune di Angri approvato con D.C. n. 61 del 24.07.2017, prevede che *“nel caso in cui, da parte di un potenziale sponsor, pervenga al Comune una proposta spontanea di sponsorizzazione, il dirigente dell'ufficio competente valutata la rispondenza alle prescrizioni del presente regolamento e, deliberata l'opportunità della proposta da parte della Giunta, predispone apposito avviso, da pubblicare con le modalità di cui al precedente art.8, che prevede come importo minimo a base di selezione quello offerto dal soggetto promotore”*;
- la coerenza e la rispondenza della Proposta Progettuale di sponsorizzazione di cui sopra con le prescrizioni di cui al Regolamento di disciplina dei contratti di sponsorizzazione del Comune di Angri approvato con D.C. n. 61 del 24.07.2017;

Visti

- il D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 (T.U.E.L.);
- gli artt. n. 8, co.1, e n. 134 d.lgs 36/2023 (Codice contratti pubblici);
- il Regolamento di disciplina dei contratti di sponsorizzazione del Comune di Angri approvato con D.C. n. 61 del 24.07.2017;

Il Comune di Angri intende al fine di salvaguardare i principi di trasparenza, pari opportunità, risultato e accesso al mercato, procedere alla pubblicazione di un avviso di manifestazione di interesse per eventuali altri soggetti interessati alla realizzazione di un intervento di riqualificazione ***dell'area pubblica comprensiva di parco giochi, campo di calcetto, campo di bocce e altre strutture in via Santa Maria ai sensi dell' Art. 9 del Regolamento dei Contratti di Sponsorizzazione Comune di Angri***, al fine di consentire all'Ente di prendere in considerazione e valutare eventuali altre offerte.

La presente procedura si inserisce a valle delle precedenti determinazioni dell'amministrazione e precisamente:

- della delibera di Giunta Comunale n. 61 del 24.07.2017 veniva approvato il Regolamento di disciplina dei contratti di sponsorizzazione del Comune di Angri approvato;
- della delibera di Giunta Comunale n. 263 del 16.10.2025 con cui si è preso atto della proposta progettuale presentata per le aree e le strutture (campo di calcetto, campo di bocce, parco giochi ecc.) site in Angri alla via Santa Maria, demandando al Responsabile della U.O.C. Patrimonio, Ambiente, Sport Cultura e Spettacolo l'adozione degli atti necessari e consequenziali alla pubblicazione dell'avviso pubblico di selezione di altri eventuali operatori interessati;

Ai fini del presente avviso si intende:

- per **“contratto di sponsorizzazione”**: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor) che si obbliga a versare una determinata somma di denaro funzionale alla realizzazione dell'iniziativa, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio attraverso strumenti di comunicazione messi a disposizione dallo sponsee;
- per **“sponsorizzazione”**: ogni contributo in denaro allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine;
- per **“sponsor”**: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per **“sponsee”**: soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.



Posto quanto sopra premesso e considerato

Il presente Avviso è pubblicato, ai sensi e per gli effetti degli artt. 26 e 27 del D.Lgs. n. 33/2013, sul portale istituzionale del Comune di Angri, nella sezione “Bandi di gara e avvisi pubblici”. Con le medesime modalità il Comune di Angri, ove necessario e nel rispetto di un congruo termine di preavviso, potrà procedere ad eventuali rettifiche di singole disposizioni dell’Avviso e/o degli allegati. Eventuali chiarimenti che non alterino il contenuto sostanziale dell’Avviso potranno essere oggetto di apposite FAQ, pubblicate sul predetto sito.

Per qualsiasi chiarimento o informazione relativi all’Avviso e agli allegati, è possibile contattare l’Amministrazione entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 10.11.2025 esclusivamente via mail all’indirizzo: giovanni.granata@comune.angri.sa.it.

Referente amministrativo responsabile del procedimento è l’ing. Giovanni Granata. Non saranno consentite richieste di chiarimento o informazione che pervengano con modalità diverse da quelle indicate.

Art. 1 Finalità e oggetto

La proposta progettuale pervenuta prevede per l’area comunale di via Santa Maria un intervento di riqualificazione del parco giochi, campo di calcetto, campo di bocce con aggiunta di copertura, realizzazione di una struttura adibita a spogliatoi, campo di padel, impianto di videosorveglianza, muri di recinzione all’interno del lotto e cancelli carrabili e pedonali, installazione di panchine, cestini per rifiuti, segnaletica informativa e decorativa a favore della cittadinanza tutta;

Articolo 2 Obblighi a carico dell’Amministrazione

Come controprestazione delle prestazioni ed opere, il Comune di Angri, limitatamente al periodo di durata dell’intervento e per i successivi anni da stabilire in sede di contratto, si impegna:

- a consentire l’associazione del logo, marchio e nome dello Sponsor nei materiali di comunicazione cartacei e digitali inerenti all’intervento sponsorizzato (a titolo esemplificativo e non esaustivo: cartelle stampa, locandine, inviti e manifesti promozionali, comunicazioni sui social network e stampa) con possibilità di installazione di cartelloni pubblicitario targhe informative all’interno dell’area sponsorizzata;
- a riportare il nome dello Sponsor nelle comunicazioni ufficiali relative all’attività oggetto della sponsorizzazione;
- a realizzare una cerimonia di inaugurazione ad inviti con esposizione del logo.

Articolo 3 Requisiti di partecipazione

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono gli operatori economici di cui all’art. 65 del d.lgs. 36/2023, comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, che dichiarino ai sensi del DPR n.445/2000 di:

- a) essere in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dagli artt. 94, 95 e 100 d.lgs. 36/2023 (Codice dei contratti pubblici), in quanto applicabili;
- b) possedere la capacità a contrattare con la pubblica amministrazione;
- c) non perseguire fini contrastanti o non coerenti con gli interessi pubblici e con i valori espressi dall’Amministrazione;
- d) non trovarsi in situazioni di conflitto di interesse in ragione dei contenuti dell’attività oggetto della



sponsorizzazione;

- e) non avere in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Amministrazione Comunale;
- f) essere in regola con il pagamento dei tributi comunali e di eventuali sanzioni amministrative;
- g) essere in regola con gli adempimenti previdenziali ed assicurativi (DURC);
- h) rispettare il CCNL di settore per l'eventuale personale dipendente,
- i) possedere i requisiti di ordine speciale da parte dei progettisti e degli esecutori dei lavori e dei requisiti di qualificazione degli operatori economici di cui agli articoli 100 e 133 del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei Contratti Pubblici, in particolare di adeguata attestazione SOA nelle categorie OS24 ove disponibile nel rispetto della normativa vigente in materia;

nonché:

1. i dati relativi al proponente (denominazione, ragione sociale, settore di attività, sede, identificazione del legale rappresentante, indirizzo postale e PEC);
2. una breve illustrazione dell'attività esercitata e della dimensione economica del proponente;
3. una dichiarazione in merito alla piena conoscenza delle norme attualmente vigenti che disciplinano le sponsorizzazioni ai sensi della normativa vigente in materia, all'assunzione di tutte le responsabilità e degli adempimenti previsti dalla predetta normativa;
4. l'entità economica della proposta di sponsorizzazione espressa in euro, rappresentata in un piano dettagliato dei costi delle singole operazioni previste (ivi compreso il corrispettivo degli esecutori), tale da tenere conto sia del valore dei lavori da realizzare, sia del valore del ritorno pubblicitario e di immagine ritraibile dallo sponsor;
5. una stima chiara, attendibile e attuale del prezzo di mercato della controprestazione comunicativa richiesta all'amministrazione comunale;
6. l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni, manlevando questa amministrazione da ogni responsabilità derivante dalla sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

I soggetti concorrenti, consapevoli delle responsabilità anche penali derivanti da false dichiarazioni, devono dichiarare ai sensi del DPR 445/2000 di essere in possesso dei suddetti requisiti di ammissibilità.

Il Comune provvederà ad effettuare qualsiasi controllo che riterrà opportuno eseguire, nelle varie fasi della procedura selettiva nonché nel corso dell'esecuzione del contratto e ad effettuare accertamenti d'ufficio al fine di verificare la veridicità delle dichiarazioni rese dai soggetti partecipanti alla procedura ed il possesso dei requisiti previsti.

Art. 4 Cause di esclusione

Costituiscono, in particolare, cause di esclusione:

- 1) la presentazione della domanda di partecipazione oltre i termini indicati all'art. 5 del presente Avviso pubblico;
- 2) la mancata sottoscrizione della domanda secondo le modalità indicate all'art.5;
- 3) il mancato possesso dei requisiti di partecipazione di cui all'art.3;
- 4) la mancata presentazione della descrizione dettagliata della proposta.

Art. 5 Modalità di presentazione della proposta

I soggetti interessati possono trasmettere, entro le ore 12:00 del giorno 22.11.2025 la propria proposta di candidatura, corredata da copia fotostatica del documento del sottoscrittore, e delle proprie osservazioni e/o suggerimenti proposte e candidature, redatti in forma scritta e senza alcuna



formalità, con una delle seguenti modalità: - tramite posta elettronica certificata alla casella: comune.angri@legalmail.it ; - direttamente all'Ufficio Protocollo, negli orari di apertura al pubblico, un plico sigillato indirizzato a: **Comune di Angri, UOC Patrimonio, Ambiente, Sport, Cultura e Spettacolo - piazza Crocifisso n. 23, 84012 Angri (SA)** con la seguente dicitura: **“consultazione di mercato per la proposta di sponsorizzazione tecnica per la riqualificazione di un'area pubblica comprensiva di parco giochi, campo di calcetto, campo di bocce e altre strutture in via Santa Maria ai sensi dell' Art. 9 del Regolamento dei Contratti di Sponsorizzazione Comune di Angri”**.

Si precisa che, in caso di trasmissione mediante posta elettronica certificata, la candidatura e tutta la documentazione a corredo dovrà essere firmata digitalmente dal sottoscrittore.

La proposta dovrà in ogni caso riportare:

- le generalità e la ragione sociale del soggetto richiedente, indirizzo postale e P.E.C.;
- dichiarazione di essere a perfetta conoscenza di tutte le prescrizioni, norme ufficiali e leggi attualmente vigenti che disciplinano le sponsorizzazioni ai sensi della normativa vigente in materia e di assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla predetta normativa;
- tipologia di proposta di sponsorizzazione e illustrazione tecnica dei lavori oggetto di offerta;
- dichiarazione di aver preso piena e integrale conoscenza del presente avviso pubblico e di accettarne in modo pieno e incondizionato tutte le condizioni.

Ai soggetti che avranno inviato la manifestazione di interesse, potrà essere richiesta ogni informazione aggiuntiva utile o necessaria al fine di valutare l'idoneità della proposta alle esigenze istituzionali.

Le offerte di sponsorizzazione sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto per un arco di 180 giorni dalla data di presentazione dell'offerta stessa. Le eventuali proposte di sponsorizzazione che perverranno a seguito del presente avviso verranno esaminate da apposita commissione, da nominarsi dopo la scadenza dei termini di ricezione delle offerte.

Art. 6 Criteri di valutazione della proposta

L'attività di valutazione delle proposte progettuali è demandata ad una apposita Commissione, nominata con determinazione dirigenziale dopo il termine di scadenza del presente Avviso.

La Commissione procederà alla valutazione secondo i criteri di seguito indicati e, a suo insindacabile giudizio, determinerà le graduatorie finali per ognuna delle iniziative per le quali è prevista la sponsorizzazione.

Le graduatorie sono approvate, con apposito atto dirigenziale.

Il maggiore punteggio assegnabile alle proposte di sponsorizzazioni è di 10/10.

La somma dei punteggi per ciascun criterio stabilirà il punteggio finale. La soglia minima di idoneità è stabilita in 6/10.

La valutazione delle stesse, fermo restando il rispetto dei principi di imparzialità e parità di trattamento, si baserà sui seguenti elementi:

- 1) esperienze pregresse del soggetto proponente in relazione ad interventi analoghi, più in particolare nel settore della P.A. (Max 3 punti);
- 2) innovatività della proposta in relazione alle tecniche e metodi di lavoro proposti rispetto all'oggetto della proposta di sponsorizzazione già pervenuta (Max 5 punti);
- 3) strategia di promozione e comunicazione dell'iniziativa (max 2 punti).



Non saranno oggetto di valutazione proposte di sponsorizzazione avanzate da soggetti che possano comportare forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica istituzionale e quella privata.

Art. 7 Importo minimo a base di selezione

Ai sensi dell'art 9 del Regolamento comunale n. 61 del 24.07.2017, l'importo minimo a base di selezione è quello offerto dal soggetto promotore per i lavori offerti pari alla somma di euro 148.083,40 oltre IVA.

Art.8 Contratto di sponsorizzazione

Il rapporto di sponsorizzazione verrà formalizzato e disciplinato da un contratto di sponsorizzazione stipulato in base alla normativa vigente. Il contratto di sponsorizzazione, da redigersi mediante scrittura privata, contiene gli obiettivi e le modalità con cui si attua la sponsorizzazione, si svolgono le iniziative e si eseguono gli interventi previsti dalla proposta di sponsorizzazione.

Art. 9 Durata

Il contratto di sponsorizzazione sarà valido ed efficace a partire dalla data di sottoscrizione per tutta la durata dei lavori, e per i successivi anni da stabilire in sede di contratto, con esclusione del tacito rinnovo.

Art. 10 Trattamento dei dati personali

In attuazione del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. n. 196/2003, Regolamento UE n. 2016/679 e D.Lgs. n. 101/2018), i dati richiesti per la partecipazione al presente Avviso saranno utilizzati esclusivamente per le finalità previste dall'Avviso stesso e saranno oggetto di trattamento nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è tenuta la Pubblica Amministrazione. Per tutti gli aspetti inerenti al trattamento dei dati personali, si rimanda all'Informativa ai sensi dell'art. 13 del Reg. (UE) 2016/679.

E' allegata al presente avviso: - **Delibera di Giunta Comunale n. 263 del 16.10.2025**

La documentazione inerente il programma di intervento, ovvero la proposta, è resa disponibile presso l'ufficio del Responsabile U.O.C. Patrimonio, Ambiente, Sport, Cultura e Spettacolo.

La partecipazione alla fase di consultazione non costituisce alcun impegno per l'Amministrazione all'indizione e/o prosieguo per l'affidamento.

Dalla Casa Comunale, 21.10.2025

**Il Responsabile UOC Patrimonio, Ambiente,
Sport, Cultura e Spettacolo
Ing. Manuela Vitale**