

AL SIGNOR SINDACO DEL COMUNE DI = C R E M A =

AL SIGNOR PRESIDENTE DEL CONSIGLIO COMUNALE
DI = C R E M A =

OGGETTO: - **Tutela della Privacy dei cittadini sul Report acquisito dall'Osservatorio Urban Data di Confcommercio Cremona, analisi flussi dei visitatori a Crema tramite geolocalizzazione.**

INTERROGAZIONE CONSILIARE

PREMESSA: - Come Gruppo Consiliare di Fratelli d'Italia di Crema, leggendo alcuni articoli di stampa dove il Sindaco di Crema commenta con soddisfazione i dati forniti dall'Osservatorio Urban Data di Confcommercio in merito alle presenze di visitatori in città nel mese di Luglio 2025, da cui emerge che Crema batte Cremona in termini numerici di turisti e visitatori ricavati in forma anonima dalle celle telefoniche agganciate dalle persone, ci sorgono diversi dubbi sulle modalità di acquisizione di questi dati **poiché il monitoraggio dei flussi urbani attraverso dati oggettivi e continuativi utilizzando la geolocalizzazione, potrebbe essere considerato lesivo della dignità personale dei nostri concittadini.** Nell'era della rivoluzione digitale del terzo millennio, i dati personali non sono solamente informazioni private, ma anche beni di notevole importanza che alimentano un giro di mercificazione per chi li riceve e li vende a terzi, tanto da essere soprannominati il nuovo **"oro nero"**. L'argomento non è solo tecnico, ma etico e politico e se si tratta di costruire un'infrastruttura digitale che sia al servizio delle persone, non vogliamo diventi il contrario.

URBAN DATA

DAL WEB: - Si rileva che Urban Data è un sistema di Urban Analytics che raccoglie e analizza, in forma aggregata e anonima, dati provenienti dalla telefonia mobile per restituire una fotografia in tempo reale dei flussi pedonali, turistici e commerciali nei centri urbani. Attraverso una web-dashboard semplice e intuitiva, è possibile monitorare con precisione la presenza di persone in determinate aree come i D.U.C. (Distretti Urbani del Commercio), distinguendo i visitatori per provenienza geografica, permanenza media, età e genere.

Il progetto nazionale Cities, acronimo per "Città e Terziario: Innovazione Economia Socialità", rappresenta il percorso di Confcommercio per migliorare i centri urbani italiani e sostenere le economie di prossimità mettendo a disposizione delle amministrazioni e degli operatori del territorio elaborazioni basate su dati certi per

E
COMUNE DI CREMA
Comune di Crema
Protocollo N. 4719699005 del 11/07/2025

orientare decisioni concrete, tempestive ed efficaci. “Perché il futuro si costruisce con la conoscenza, e la conoscenza nasce dai dati”.

NOTIZIE DALLA STAMPA: - “I numeri dell’Osservatorio Urban Data, gestito da Confcommercio Provincia di Cremona, rappresentano uno strumento essenziale per leggere e interpretare i fenomeni legati alla mobilità urbana e agli eventi sul territorio. Il sistema si basa sul monitoraggio anonimo delle SIM telefoniche presenti nell’area analizzata, escludendo i residenti, e consente di elaborare dati su presenze, provenienze e comportamenti dei visitatori. Informazioni preziose non solo per misurare il successo delle singole manifestazioni, ma anche per pianificare iniziative future capaci di sostenere il commercio locale e valorizzare la città come meta turistica. L’impegno di Confcommercio Provincia di Cremona proseguirà nel mettere a disposizione delle imprese e delle istituzioni questi strumenti avanzati di analisi poiché la conoscenza dei flussi urbani è oggi uno degli asset più strategici per il commercio e per il futuro delle città. Lo dimostrano i dati del mese di Luglio 2025 raccolti dall’Osservatorio Urban Data di Confcommercio Provincia di Cremona, che ha analizzato in forma anonima e aggregata i flussi di mobilità urbana nelle due città, distinguendo tra persone uniche e accessi complessivi alle aree del centro. “Monitorare i flussi urbani attraverso dati oggettivi e **continuativi** è fondamentale per capire come si muovono le persone, quanto tempo restano e in quali momenti scelgono di vivere la città. “**Conoscere i dati per costruire futuro**” è il principio che guida questa iniziativa, che permetterà di incrociare dati, definire strategie condivise e monitorare gli impatti delle scelte compiute per il commercio e il turismo locale. **Per Crema:** i dati si riferiscono al numero complessivo di presenze registrate nel centro cittadino; sono state prese in considerazione le persone residenti a Crema fuori dall’area del Distretto Urbano del Commercio (da noi corrisponde al centro storico), residenti nella provincia di Cremona, provenienti da altre province lombarde, da altre regioni o da altre nazioni, con esclusione di residenti e lavoratori-pendolari dell'area del D.U.C.”

RIFLESSIONI:

E qui nascono le nostre preoccupazioni; per definire strategie condivise e gli impatti delle scelte compiute per il commercio e il turismo locale, siamo certi che i cittadini di Crema vogliono farsi monitorare attraverso dati oggettivi e continuativi utilizzando la geolocalizzazione per capire come si muovono? I cittadini sono consci che i loro dati personali verranno trattati anche in futuro per le medesime finalità compresi i soggetti minorenni di anni 16? E poi ancora, se i report acquisiti con la geolocalizzazione escludono i residenti dell’area centro città, possiamo desumere che il trattamento dei dati si è spinto fino all’analisi individuale del domicilio o della residenza, addirittura tracciando i lavoratori-pendolari che si recano in centro storico.

La materia sulla privacy, pur se complessa, è normata dal Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (R.G.P.D.) ufficialmente Regolamento (U.E.) n.2016/679 in

materia di trattamento dei dati personali e di privacy adottato il 27.04.2016, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea il 4.05.2016, entrato in vigore il 24 Maggio dello stesso anno ed operativo a partire dal 25.05.2018, nonché dal Codice in materia di protezione dei dati personali, di cui al Decreto Legislativo 30.06.2003, n. 196 e successive modifiche con Decreto Legislativo 10.08.2018, n. 101.

I **dati di localizzazione** o **dati sulla posizione** (anche dati di mobilità) sono le informazioni trattate da una rete di comunicazione elettronica o da un servizio di comunicazione elettronica che indicano la **posizione geografica** dell'apparecchiatura terminale (es. smartphone) di un utente del servizio di comunicazione elettronica. In particolare sono i dati relativi alla: latitudine; longitudine; altitudine; direzione di marcia; ora di registrazione della posizione.

Come vengono raccolti: - Nella maggioranza dei casi tali dati derivano dai dispositivi che un utente indossa, smart band (dispositivo indossato al polso), fitness tracker, etc. o porta con sé, smartphone, tablet. Se raccolti in sequenza consentono di tracciare gli spostamenti delle persone nello spazio. Possono includere i dati basati su G.P.S. da smartphone, tablet e navigatori satellitari, ma anche dalle apparecchiature wi-fi, ad esempio installate in locali offrendo al pubblico il servizio di connettività. I dati sulla posizione possono essere raccolti in vari modi.

- **Tramite G.P.S.** (Global Positioning System, cioè la rete satellitare). I dispositivi sono in grado di rilevare la propria posizione tramite la rete satellitare indipendentemente da ricezioni telefoniche o via Internet.

- **Tramite le torri cellulari** utilizzate per la fornitura del servizio di comunicazione cellulare. I gestori di telefonia sanno sempre approssimativamente dove si trova un dispositivo perché questo dialoga continuamente con le torri (che emettono costantemente degli "ID Tower" unici. Dalla presenza in una "cella" e dalla forza del segnale può essere dedotta approssimativamente la posizione del dispositivo. Di questo tracciamento **l'operatore tiene un registro che può essere consultato solo dalle forze di polizia.**

- **Tramite reti Wi-Fi;** i dispositivi mobili possono ricavare la loro posizione eseguendo la scansione delle reti Wi-Fi (o dei punti di accesso) nelle vicinanze.

- **Tramite Beacon Bluetooth;** i "beacon" sono piccoli trasmettitori radio che usano segnali Bluetooth unidirezionali, che possono essere collegati a vari oggetti (chiavi, portafoglio), installati in luoghi (negozi), e, se l'utente acconsente alla connessione Bluetooth, possono trasmettere informazioni, nel qual caso possono dedurre la posizione del dispositivo.

- **Tramite una combinazione di segnali;** i moderni smartphone combinano più segnali dalle fonti sopra indicate per calcolare la posizione in maniera più precisa, anche accorpondo le informazioni fornite dagli innumerevoli sensori (altimetro, accelerometro).

Trattamento: I dati sulla posizione sono considerati dati personali e in molti paesi sono soggetti ad una tutela rafforzata. Nell'Unione europea l'accesso ai dati di localizzazione è normalmente regolato dalle disposizioni della **direttiva e Privacy**. La normativa prevede che solo i fornitori di servizi di comunicazione o fornitori di servizi

a valore aggiunto possono trattare i dati di localizzazione. I casi sono due:

- i dati possono essere trattati in forma anonima;
- i dati sono trattati in base al consenso dell'interessato purché l'elaborazione sia necessaria per la finalità relativa a servizi a valore aggiunto. Ricordiamo che un servizio a valore aggiunto è un servizio che richiede il trattamento di dati di traffico o localizzazione oltre a quello necessario per la trasmissione di una comunicazione o la fatturazione relativa a tale comunicazione. Ad esempio sono servizi a valore aggiunto il servizio che individua la posizione dell'utente chiamante per fornire assistenza in caso di emergenze o avarie del veicolo. Il consenso non può essere relativo a più finalità, ma deve essere specifico per il servizio (potrebbe non essere sufficiente un consenso unico alla sottoscrizione del contratto), e la relativa informazione deve essere corredata dall'indicazione di che tipi di dati sulla posizione verranno trattati, per quale scopo, per quanto tempo e se sono comunicati a terzi.

Dati anonimi e aggregati:

L'accesso ai dati è possibile liberamente se tali dati sono anonimi. Il problema è che è molto difficile anonimizzare realmente questo tipo di dati. La sequenza dei dati, infatti, consentendo di ricostruire il movimento di una persona nel tempo (es. casa-lavoro), molte volte è sufficiente per deanonimizzare i dati. L'informazione relativa alla posizione dell'abitazione è facilmente individuabile in quanto è dove un soggetto rimane generalmente di notte. Per questo l'accesso a tali dati dovrebbe essere sempre riservato ai casi essenziali e con le massime garanzie. L'utilizzo di **dati aggregati** è un modo per risolvere il problema dell'anonimizzazione. L'uso di dati cumulati per diverse migliaia di persone in genere dovrebbe impedire la deanonimizzazione del dato. Anche in questo caso, però, si sono avute delle **rivelazioni di informazioni** a partire da dati aggregati, come ad esempio da una classica "heat map" (le heatmap sono un modo efficace per capire cosa fanno gli utenti sulle pagine del sito web, dove cliccano, fino a che punto scorrono, cosa guardano e cosa ignorano).

Chi tratta i dati di posizione:

I dati sulla posizione sono trattati in genere da aziende, anche come parte di funzionalità di un dispositivo. Quindi, in genere:

- **operatori di telefonia mobile** (carrier), che sanno dove si trovano i dispositivi per poter instradare la comunicazione attraverso le torri cellulari;
- fornitori di **sistemi operativi** per dispositivi mobili (Android e iOS), che sanno dove si trovano i dispositivi a seguito della fornitura di servizi o di specifiche funzionalità (in caso di richiesta dell'utente);
- fornitori di **App e partner**, nel momento in cui l'utente installa e attiva una App con funzionalità basate sulla posizione (es. avvisi meteo, consegne);
- fornitori di **servizi di analisi della posizione**, anche tramite dispositivi Internet of Things, per fornire analisi relativa alla quantità di persone presenti in un luogo (es. aeroporto, negozio), le persone in fila, ecc.

I dati relativi alla posizione possono essere trattati nell'ambito dei servizi di emergenza (112) o di allarmi di emergenza rivolti dalle autorità pubbliche competenti ai cittadini.

POICHE'

- Vogliamo proteggere i diritti e le libertà fondamentali delle persone fisiche, in particolare il diritto alla protezione dei dati personali dei nostri concittadini acquisiti con la geolocalizzazione.
- **Il Comune di Crema, tramite il Sindaco e il suo Assessore al Commercio**, nei mesi di Gennaio e Maggio 2025, ha partecipato alla riunione organizzata da Confcommercio Cremona per dare il via a un percorso di collaborazione orientato allo sviluppo di politiche per il commercio locale più efficaci, sostenute dall'impiego delle tecnologie digitali e dell'analisi dei dati.
- Vogliamo evitare che nel monitoraggio continuo vengano trattati tutti i cittadini residenti, **compresi i minorenni** e i lavoratori sia pendolari che non, a prescindere dall'acquisizione dei dati presunti "certificati".
- Tra i molteplici obiettivi che **Cities** si prefigge per "La Sperimentazione", vi sono: Città per tutti, Spazio pubblico, Mobilità sostenibile, Turismo urbano, vita notturna e qualità dell'offerta nei centri storici, Transizione green, Logistica dell'ultimo miglio, piani e misure innovative, Spazi sfitti e dimessi, **Urban data, analisi dei flussi e digital twin**. **Un digital twin** è una rappresentazione virtuale di un oggetto o di un sistema progettato per riflettere accuratamente un oggetto fisico. Copre il ciclo di vita dell'oggetto, viene aggiornato dai dati in tempo reale e utilizza la simulazione, l'apprendimento automatico e il ragionamento per aiutare a prendere decisioni grazie a modelli predittivi elaborati da algoritmi di Intelligenza Artificiale (AI). Inoltre, prevede le prestazioni future dell'asset fisico e sperimenta miglioramenti senza doverli testare sul prodotto stesso. Le potenzialità e i campi di applicazione sono numerose; ad oggi i gemelli digitali vengono utilizzati principalmente nell'industria, ma la tecnologia si sta affermando anche nel campo sanitario e nel retail. **Può essere qualsiasi cosa, da un'auto, a un macchinario industriale, a un aereo, un ponte, un edificio e così via.** Oltretutto, alcune aziende lavorano già progetti per la creazione di **gemelli digitali delle persone** che consentirebbero, in futuro, di incontrare virtualmente un collega distante o perfino di parlare con i gemelli virtuali di cari defunti e con versioni presenti o future di sé stessi.
- Il Dispositivo dell'art 21 del R.G.P.D. prevede che l'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che lo riguardano ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettere e) o f), compresa la profilazione. Il titolare del trattamento si astiene dal trattare ulteriormente i dati personali salvo che egli dimostri l'esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento che prevalgono sugli interessi, sui diritti e sulle libertà dell'interessato oppure per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.
- Il Dispositivo dell'art 89 del R.G.D.P. prevede che il trattamento a fini di archiviazione nel pubblico interesse, di ricerca scientifica o storica o a fini statistici è soggetto a garanzie adeguate per i diritti e le libertà dell'interessato, in conformità del regolamento. Tali garanzie assicurano che siano state predisposte misure tecniche e

organizzative, in particolare al fine di garantire il rispetto del principio della minimizzazione dei dati. Tali misure possono includere la pseudonimizzazione, ovvero il trattamento dei dati personali in modo tale che i dati personali non possano più essere attribuiti a un interessato specifico senza l'utilizzo di informazioni aggiuntive, a condizione che tali informazioni aggiuntive siano conservate separatamente e soggette a misure tecniche e organizzative intese a garantire che tali dati personali non siano attribuiti a una persona fisica identificata o identificabile.

CHIEDIAMO AL SINDACO

1. **L'Amministrazione Comunale di Crema**, al fine di verificare la certificazione dell'azienda titolare che deve garantire il trattamento dei dati personali in modo sicuro per prevenire la rivelazione di informazioni non autorizzate, **ha interessato il G.P.D.P. (Garante per la Protezione dei Dati Personali)?**
2. Articolo 35/3° comma lettera C del R.G.D.P. (**sorveglianza sistematica su larga scala di una zona accessibile al pubblico**). Poiché il trattamento dei dati in questo caso prevede in particolare l'uso di nuove tecnologie, considerati la natura, l'oggetto, il contesto e le finalità del trattamento che può presentare un rischio elevato per i diritti e le libertà delle persone fisiche, **il titolare**, prima di procedere, **ha effettuato una valutazione dell'impatto dei trattamenti previsti sulla protezione dei dati personali?**
3. Nell'acquisizione e trattamento dati dei minorenni di anni 16, si è ottenuto il consenso prestato o autorizzato dal titolare della responsabilità genitoriale prima del trattamento? Sono state fornite informazioni chiare sulle finalità del sondaggio e sul modo in cui verranno utilizzati i dati?
4. Se il trattamento dei dati aggregati acquisiti tramite geolocalizzazione è stato possibile in forma anonima, **quali tutele sono state adottate per evitare la deanonimizzazione?** Nel trattamento, **vi è stato un trasferimento dei dati acquisiti all'estero?**
5. Se il trattamento è stato necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui dovrebbe essere investito il titolare del trattamento, **la Giunta Comunale di Crema, ha ritenuto politicamente corretto e/o necessario** il monitoraggio dei lavoratori pendolari di Crema attraverso dati oggettivi e continuativi **utilizzando la geolocalizzazione** per definire strategie condivise per il commercio e il turismo locale?
6. Premesso che siamo sempre disponibili ad iniziative che possano rafforzare la sicurezza del cittadino anche tramite l'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale, ma in questo caso è da escludere poiché il focus è il commercio e il turismo, alla luce della sperimentazione Cities che comprende l'Urban data, analisi dei flussi e digital twin, **la Giunta Comunale di Crema**, è disposta a proseguire in futuro al monitoraggio degli spostamenti dei cittadini Cremaschi **utilizzando la geolocalizzazione** che **potrebbe essere considerata lesiva della dignità personale?**

Consiglieri Comunali del Gruppo Fratelli d'Italia di Crema
Giuseppe Torrisi, Giovanni De Grazia, Paolo Enrico Patrini, Emanuela Schiavini