

PICA CLAUDIO



DATI ANAGRAFICI E PERSONALI :

Nato ad Aosta il 07/07/1961, residente ad Aosta in [REDACTED] cittadinanza italiana, coniugato, assolto gli obblighi militari nella Polizia di Stato.

FORMAZIONE:

- Diploma di Ragioniere e Perito Commerciale conseguito presso l'I.T.C. Manzetti di Aosta
- Master in gestione aziendale e Marketing.
- Corso Tutor d'aula – Indetto dalla Regione Autonoma Valle d'Aosta (Formazione Formatori, rivolta allo sviluppo competenze di tutoring e coordinamento di interventi formativi).
- Iscritto nell'Elenco Formatori della Regione Valle d'Aosta.

ALTRI CORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE :

- Corso Finanziario "Fininvest"
- Corso Vendita "Fininvest"
- Corso Qualità del servizio
- Corso Grid per quadri intermedi - Scientific Methods
- Corso Grid per Manager - Scientific Methods
- Comunicazione Non Verbale (C.N.V.)
- Metodo Stressing
- Lenti percettive
- P.N.L. + Fire Walking (Stefano Santori – Metaconsulting)
- Corso Analisi Transazionale
- Corso Telemarketing
- Corso Rebirthing

LINGUE STRANIERE:

Francese, conoscenza ottima.

Inglese, conoscenza buona

Spagnolo, conoscenza buona

PATENTE:

B + CAP B

ESPERIENZE DI DOCENZA:

Dal 1994 svolge, su tutto il territorio nazionale (con particolare riferimento in Valle d'Aosta) attività di formazione, accompagnamento e tutoraggio per la creazione e l'incubazione di nuove Imprese.

Una volta ultimata la fase di formazione in aula, si occupa del tutoraggio e del monitoraggio delle Aziende nascenti durante tutta la fase di start up e di incubazione.

In particolare ha svolto:

- Docente di Marketing, affiancamento e tutoraggio presso l'Agenzia del Lavoro di Aosta (Programma per la creazione e supporto alla Neo - Imprenditoria Valdostana).
- Docente di Marketing turistico affiancamento e tutoraggio presso la Regione Autonoma Valle d'Aosta (Corso per la creazione di imprese femminili nel settore turistico in Valle d'Aosta - Chambres d'Hotes /Bed and Breakfast).
- Docente di Marketing turistico presso la Regione Piemonte (Corso differenziato sulle province di Novara, Torino e Verbania) per la creazione di Bed and Breakfast.
- Docente di Marketing presso l'ENFAP (Tecnico per la gestione di servizi Turistici).
- Docente di Marketing turistico presso l'Istituzione Scolastica d'Istruzione Tecnica Commerciale e per Geometri e Professionale di Chatillon e di Saint Vincent (Ao).
- Corsi di formazione per "Promotori finanziari".
- Corsi sulla "Qualità del Servizio".
- Corsi di CNV (Comunicazione Non Verbale)
- Docente di Marketing Turistico presso la Master School 2000 di Perugia (Programmi di Alta Formazione)
- Docente per conto di Centro Studi Milano "La comunicazione efficace" rivolto ad una nota Azienda operante nel settore dei trasporti

ESPERIENZE LAVORATIVE NEL DETTAGLIO

1981 – 1986

Responsabile Ufficio Economato presso la Questura di Aosta.

1987 – 1988

Consulente Finanziario presso Programma Italia S.I.M. (Fininvest).

1988 – 1989

Promosso a Supervisore di Programma Italia S.I.M. (Area Valle d'Aosta).

1989 – 1991

Si occupa della **selezione, formazione e motivazione** di alcuni gruppi sia in Valle d'Aosta sia in Piemonte.

1992 – 1994

Promosso al ruolo di **Manager** Fininvest.

Con tale mansione si occupa della costituzione di Telepiù (Five Distribuzioni e Programma Italia Master)

1995 – 1996

Collabora con alcune multinazionali tra le quali il Club Med e la Worl Tex Ltd (1200 dipendenti) con sede in Haiti.

In quest'ultima azienda svolge le mansioni di **Responsabile Sviluppo Aree Estere** e **Consulente personale** del Presidente ottenendo notevoli risultati.

1997

Rientra in Italia ed inizia una collaborazione in qualità di **docente Marketing** in un programma di supporto alla Neo – Imprenditoria con l'Agenzia del Lavoro di Aosta (Punto Neo Impresa), con Progetto Formazione (www.progettoformazione.org) e con Centro Sviluppo.

Nell'ambito di tale progetto, oltre all'attività formativa, si occupa di tutorare, affiancare e monitorare numerose Imprese della V.d.A..

Da 1997 al 2000

Docente di Marketing presso l'ENFAP per il Corso "Tecnico per la gestione di servizi turistici"

Contemporaneamente assume l'incarico di **Direttore Marketing** e **Responsabile Sviluppo Aree Estere** presso il Tour Operator

Eurotravel partecipando ai work shop delle maggiori fiere del Turismo Mondiale.

Dal 2000

Oltre le docenze sopra citate e la collaborazione con Progetto Formazione (attualmente in corso), si è occupato di **formazione e motivazione del personale** di alcune aziende di primaria importanza nell'ambito dei servizi turistici, assicurativi, immobiliari e pubblicitari sia in Valle d'Aosta sia in altre Regioni.

In qualità di **Consulente Marketing** di Union Turismo (l'Ente che raggruppa tutte le A.T.L., A.I.A.T., Pro Loco, Comuni e Province d'Italia) è stato più volte **Relatore ai Convegni** legati al mondo del Turismo e dell'Imprenditoria (www.unionturismo.it)

Ha collaborato con il **Prof. Stefano DENICOLAI (Università di Pavia)** alla realizzazione di alcuni Consorzi Turistici,

Gennaio 2010

Entra a far parte del corpo Docente della **Master School 2000** di Perugia occupandosi di Marketing Turistico nell'ambito dei programmi di Alta Formazione (accordo tra Regioni, FSE, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Ministero dello Sviluppo Economico) www.masterschool2000.it

Luglio 2012

Docente per conto di Centro Studi Milano "La comunicazione efficace" rivolto ad una nota Azienda operante nel settore dei trasporti

Settembre 2015

Socio fondatore di **E.labora Società Cooperativa**

Agosto 2017

Co fondatore dell'**Home Sharing Club Valle d'Aosta** (anche conosciuta come **Community Airbnb**) che raggruppa oltre 3800 proprietari di appartamenti che locano con la formula delle locazioni brevi

ALTRI INCARICHI E NOMINE:

Dal **2006** nominato Consigliere nel C.D.A. di **PROGETTO FORMAZIONE S.c.r.l.** (www.progettoformazione.org);

- Dal **2007** collabora con l'**ISNART** (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche) (www.isnart.it), con la **CODRES** e **IZI** di Roma (entrambe Società di Ricerca specializzate nel settore turistico);
- Dal **2008** è stato nominato dalla **FITUS** (Federazione Italiana Turismo Sociale) responsabile per lo sviluppo del nuovo progetto Ministeriale "Buoni Vacanze Italia" in Valle d'Aosta (www.buonivacanze.it);
- Dal **2008** riceve incarico dalla **ADAVA** (Associazione Degli Albergatori Valle d'Aosta) per sviluppare e coordinare il Progetto "Buoni Vacanze Italia" nell'ambito della Regione Valle d'Aosta. (www.adava.vao.it);
- Dal **dicembre 2008 al dicembre 2011** riveste il ruolo di Consigliere nel C.D.A. della **FONDAZIONE MONTAGNA SICURA** www.fondazionemontagnasicura.org;
- Da **marzo 2009** è nominato Coordinatore per la Valle d'Aosta del **CLUB DEL MARKETING E DELLA COMUNICAZIONE** (www.clubdelmarketingedellacomunicazione.com);
- Dall'**agosto 2010** all'agosto 2013 ricopre il ruolo di Vice Presidente dell'**A.R.E.R.** Valle d'Aosta (Azienda Regionale Edilizia Residenziale) www.arervda.it

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi della Legge 196/2003 sulla privacy

Aosta, 06 agosto 2025

