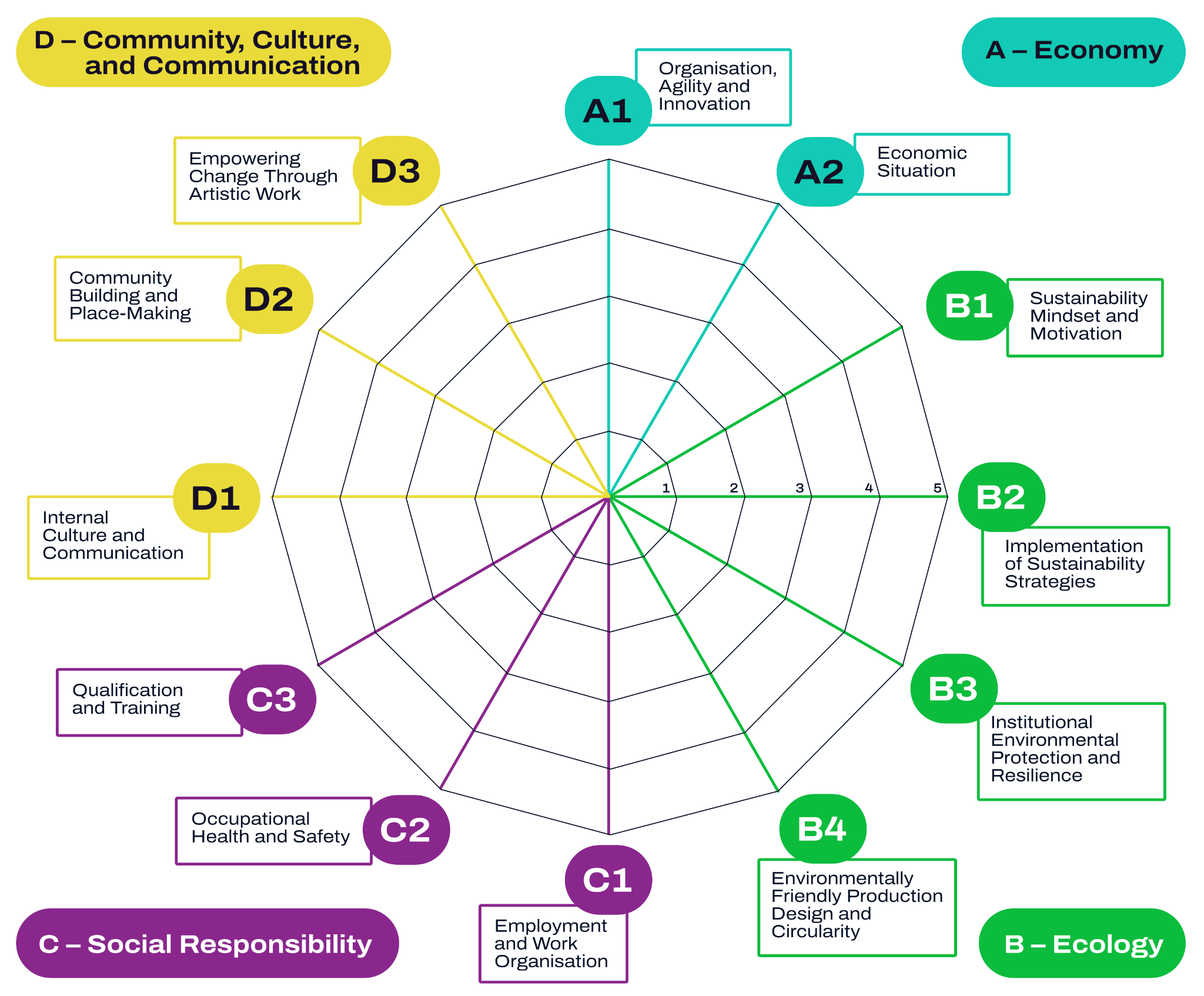
 

SAPA – Valutazione della Sostenibilità per lo Spettacolo

Questionario

****

Le seguenti dimensioni e indicatori possono fornire un quadro completo per l'autovalutazione della sostenibilità nel contesto delle arti performative e aiutare i teatri a identificare le aree di miglioramento e a monitorare i progressi verso gli obiettivi di sostenibilità.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicatori** | 5 = si applica completamente  1 = non si applica  X = Nessuna valutazione possibile | **Scambio ferroviario**  **1-5\*** |

\*Se non ti senti in grado di valutare una delle affermazioni, contrassegna l'affermazione con una "X". Tuttavia, per garantire che le valutazioni medie siano valide, devono essere valutate almeno 3 delle 5 affermazioni. Se 3 o più affermazioni all'interno di un indicatore sono contrassegnate con una "X", questo indicatore non viene visualizzato nel radar SAPA.

**Espressione:**

A-D = **Dimensioni**

A1-A3 = **Indicatori**

A1.1 ect. = **Indicatori secondari**

**Un'economia**

Questa dimensione valuta il modo in cui la tua organizzazione opera e gestisce le finanze per promuovere la sostenibilità economica. Si concentra sull'efficienza dei processi, l'agilità e l'innovazione (A1), nonché sulla stabilità finanziaria e la sostenibilità a lungo termine (A2).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicatore** | 1 = non si applica  5 = si applica completamente  \*X = Nessuna valutazione possibile | **Scambio ferroviario**  **1-5\*** |
| **A1   Organizzazione, agilità e innovazione**  Questo indicatore valuta l'efficienza della struttura e dei processi della vostra organizzazione, il vostro impegno per l'innovazione, la vostra adattabilità e l'uso delle moderne tecnologie dell'informazione. | 1. **Struttura organizzativa**   La nostra organizzazione ha una struttura organizzativa trasparente (struttura chiara, responsabilità chiare, separazione ragionevole dei settori, ecc.). |  |
| 1. **Organizzazione dei processi**   L'organizzazione dei processi nella nostra organizzazione si svolge in modo fluido ed efficiente (coordinamento delle aree aziendali, attuazione delle decisioni, ecc.). |  |
| 1. **Innovazione Produttiva**   La nostra organizzazione esplora/investe continuamente (idee/tempo/denaro) nello sviluppo di nuove e innovative possibilità di produzione, puntando a una maggiore efficienza (costi/materiali/energia) e a un impatto verso la sostenibilità. |  |
| 1. **Capacità di reazione**   La nostra organizzazione è in grado di reagire in modo rapido e flessibile a esigenze economiche, normative o sociali (ad es. tempi di sviluppo brevi, pandemia, nuovi requisiti legali). |  |
| 1. **Tecnologie dell'informazione e della comunicazione**   Per quanto riguarda le tecnologie dell'informazione e della comunicazione, la nostra organizzazione dispone di standard all'avanguardia (ad es. networking, e-mail, internet, intranet, ecc.). |  |
| Totale dei punti | |  |
| Dividi per il numero di dichiarazioni valutate | | : \_\_ |
| **Media dei punti** | |  |

|  |
| --- |
| **A1 – Dove vede un potenziale di miglioramento nella sua organizzazione all'interno di questo indicatore?** |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicatore** | 1 = non si applica  5 = si applica completamente  \*X = Nessuna valutazione possibile | **Scambio ferroviario**  **1-5\*** |
| **A2**  **Situazione economica**  Questo indicatore valuta la stabilità finanziaria dell'organizzazione, la trasparenza nell'uso delle risorse, gli sforzi per ridurre i costi, la sostenibilità operativa a lungo termine e l'utilizzo equilibrato delle capacità. | 1. **Stabilità finanziaria attuale**   Le nostre entrate attuali, come le sovvenzioni pubbliche e le tasse di ammissione, coprono i nostri costi operativi. L'organizzazione si trova attualmente in una posizione finanziariamente stabile che garantisce un'operatività regolare. |  |
| 1. **Utilizzo delle risorse finanziarie**   Le risorse finanziarie sono utilizzate in modo sensato e trasparente e mirano a creare valore per tutti gli stakeholder in modo equo. |  |
| 1. **Falcidia**   In passato sono stati compiuti sforzi di successo per ridurre efficacemente i costi di produzione. I potenziali risparmi derivanti da misure volte a ridurre l'uso delle risorse (ad es. gestione dei rifiuti, dell'energia o dei materiali) vengono realizzati in modo sistematico. |  |
| 1. **Stabilità operativa a lungo termine**   Il reddito disponibile viene utilizzato specificamente per garantire l'esistenza a lungo termine del teatro. Ciò include il mantenimento della qualità artistica del teatro, la manutenzione delle infrastrutture e l'adattamento continuo alle sfide future nel settore culturale. |  |
| 1. **Utilizzo della capacità**   Il numero di produzioni consente la stabilità finanziaria senza sfruttare le risorse umane e materiali. |  |
| Totale dei punti | |  |
| Dividi per il numero di dichiarazioni valutate | | : \_\_ |
| **Media dei punti** | |  |

|  |
| --- |
| **A2 – Dove vede un potenziale di miglioramento nella sua organizzazione all'interno di questo indicatore?** |
|  |

**B – Ecologia**

Questa dimensione valuta il modo in cui l'organizzazione affronta la sostenibilità ambientale attraverso pratiche interne e processi di produzione. L'attenzione si concentra sulla promozione di una mentalità sostenibile (B1), sull'attuazione di strategie di sostenibilità efficaci (B2), sulla garanzia della protezione dell'ambiente e della resilienza in loco (B3) e sull'integrazione del design ecologico e dell'economia circolare nei processi produttivi (B4).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicatore** | 1 = non si applica  5 = si applica completamente  \*X = Nessuna valutazione possibile | **Scambio ferroviario**  **1-5\*** |
| **B1**  **Mentalità e motivazione alla sostenibilità**  Questo indicatore valuta gli sforzi della tua organizzazione per promuovere una cultura della sostenibilità aumentando la consapevolezza, la promozione e l'incoraggiamento del lavoro di squadra e della motivazione tra dipendenti e membri. | 1. **Consapevolezza della sostenibilità**   I dipendenti e gli altri membri della nostra organizzazione hanno una coscienza di sostenibilità: siamo consapevoli delle implicazioni socio-ecologiche/ambientali dell'uso di materiali ed energia e sosteniamo le misure dell'organizzazione volte alla sostenibilità ecologica. |  |
| 1. **Informare sulle misure di sostenibilità**   La nostra organizzazione informa attivamente i dipendenti, i membri e i visitatori sulle iniziative ambientali in corso e sulle azioni pratiche della nostra organizzazione e su come possono contribuire ad esse. |  |
| 1. **Responsabilità personale**   I dipendenti e tutti gli altri membri della nostra organizzazione conoscono i requisiti di protezione ambientale nel loro specifico luogo di lavoro/area di lavoro e li applicano in modo responsabile. |  |
| 1. **Motivazione**   La motivazione ad agire e ad impegnarsi per la sostenibilità ecologica nella nostra organizzazione e nelle produzioni è alta tra i dipendenti e gli altri membri. |  |
| 1. **Lavorare insieme**   Promuoviamo una cultura della responsabilità condivisa in cui ci incoraggiamo a vicenda ad adottare comportamenti rispettosi dell'ambiente e a lavorare insieme ai nostri colleghi, partner di cooperazione e ospiti per un futuro sostenibile. |  |
| Totale dei punti | |  |
| Dividi per il numero di dichiarazioni valutate | | : \_\_ |
| **Media dei punti** | |  |

|  |
| --- |
| **B1 – Dove vede un potenziale di miglioramento nella sua organizzazione all'interno di questo indicatore?** |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicatore** | 1 = non si applica  5 = si applica completamente  \*X = Nessuna valutazione possibile | **Scambio ferroviario**  **1-5\*** |
| **B2**  **Implementazione di strategie di sostenibilità**  Questo indicatore valuta il modo in cui la tua organizzazione stabilisce e monitora gli obiettivi ambientali, integra la sostenibilità nei processi quotidiani, collabora con fornitori e partner per fare scelte più sostenibili. | 1. **Stabilisci obiettivi**   La nostra organizzazione ha una serie di obiettivi specifici di sostenibilità ambientale che vengono implementati in modo coerente ed entro i tempi specificati (ad es. 5% di risparmio di energia elettrica/anno, formazione dei dipendenti). |  |
| 1. **Monitoraggio**   I principali flussi di materiali ed energia rilevanti per l'ambiente nell' organizzazione sono noti e monitorati continuamente (punti chiave). |  |
| 1. **Audit ambientali periodici**   Vengono effettuati e comunicati in modo trasparente audit interni periodici per valutare e migliorare le prestazioni ambientali della nostra organizzazione e garantire la responsabilità. |  |
| 1. **Approvvigionamento e partnership rispettose dell'ambiente**   Dialoghiamo regolarmente con i nostri fornitori e partner commerciali, dai fornitori di materiali per la produzione ai fornitori di forniture per ufficio. Insieme, siamo costantemente alla ricerca di alternative ecologiche e approcci sostenibili per migliorare i nostri processi di approvvigionamento. |  |
| 1. **Integrazione dei processi**   Le misure di protezione dell'ambiente sono ben integrate nei processi produttivi (e non li interrompono). Comitati e strutture adeguati garantiscono un ampio radicamento della protezione ambientale aziendale (ad es. comitato ambientale, gruppi di lavoro, liste di controllo, ecc.). |  |
| Totale dei punti | |  |
| Dividi per il numero di dichiarazioni valutate | | : \_\_ |
| **Media dei punti** | |  |

|  |
| --- |
| **B2 – Dove vedi il potenziale di miglioramento della tua organizzazione all'interno di questo indicatore?** |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicatore** | 1 = non si applica  5 = si applica completamente  \*X = Nessuna valutazione possibile | **Scambio ferroviario**  **1-5\*** |
| **B3**  **Protezione ambientale istituzionale e resilienza**  Questo indicatore valuta la capacità della tua organizzazione di adattarsi a sfide impreviste e implementa misure (in loco) che mirano a ridurre al minimo l'impatto ambientale e a promuovere pratiche ecologiche rispettose dell'ambiente. | 1. **Prodotti e forniture**   Tutti i prodotti, le attrezzature e le forniture utilizzate nelle attività quotidiane della nostra organizzazione sono controllati per verificarne l'approvvigionamento sostenibile ed equo (carta da ufficio riciclata, caffè del commercio equo e solidale, ecc.). Le nuove acquisizioni vengono esaminate in base al loro impatto ambientale (ad es. etichette ecologiche, articoli di seconda mano o ricondizionati). |  |
| 1. **Energia**   L'approvvigionamento energetico dell'organizzazione proviene da risorse rinnovabili o lo sostiene (finanziariamente).  Viene praticato un comportamento di risparmio energetico e, ove possibile, viene utilizzata una tecnologia efficiente dal punto di vista energetico (ad esempio). |  |
| 1. **Evitare e raccogliere i rifiuti**   Ove possibile, vengono utilizzati articoli riutilizzabili al posto di quelli monouso per ridurre la quantità di rifiuti prodotti (es. posate, tazze da caffè, ecc.). Ci assicuriamo che tutti i rifiuti della nostra organizzazione siano raccolti separatamente in modo che possano essere riciclati o riutilizzati. |  |
| 1. **Resilienza / Capacità di reazione**   La nostra organizzazione ha la capacità e l'agilità di reagire a eventi imprevisti e improvvisi come eventi meteorologici estremi o lockdown (pandemici). |  |
| 1. **Mobilità del cliente**   Incoraggiamo e incentiviamo i clienti/il pubblico a visitare i nostri eventi con i mezzi pubblici. |  |
| Totale dei punti | |  |
| Dividi per il numero di dichiarazioni valutate | | : \_\_ |
| **Media dei punti** | |  |

|  |
| --- |
| **B3 – Dove vede un potenziale di miglioramento nella sua organizzazione all'interno di questo indicatore?** |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicatore** | 1 = non si applica  5 = si applica completamente  \*X = Nessuna valutazione possibile | **Scambio ferroviario**  **1-5\*** |
| **B4**  **Progettazione della produzione rispettosa dell'ambiente e circolarità**  Questo indicatore si concentra sull'integrazione di pratiche sostenibili nei processi di produzione dei teatri. Valuta l'uso dei materiali, l'efficienza energetica, la riduzione degli sprechi e il design circolare e l'impegno del teatro nell'affrontare i temi della sostenibilità. | 1. **Uso del materiale**   Quando acquistiamo materiale per scopi di produzione, consideriamo la durata e la qualità di un prodotto (ad es. realizzato con materiali rigenerativi o riciclati). Prima di acquistare nuove cose, ci assicuriamo di *rifiutare* (rendere il prodotto ridondante, fornire funzioni in modo diverso), *ripensare* (intensificare l'uso del prodotto, ad esempio condividere/prendere in prestito/noleggiare), *riutilizzare* materiale da produzioni precedenti o *ridurre* (materie prime/risorse in ingresso) ove possibile. |  |
| 1. **Uso dell'energia nella produzione**   Per le nostre produzioni ci assicuriamo di non creare concetti ad alta intensità energetica e cerchiamo modi creativi per ridurre l'input di energia ove possibile (ad es. tecnologia ad alta efficienza energetica, luci a LED, ecc.) e monitoriamo il nostro utilizzo di elettricità, riscaldamento e raffreddamento per le produzioni. |  |
| 1. **Scarti di produzione**   Ci assicuriamo di non produrre rifiuti se possono essere evitati. Se vengono prodotti rifiuti, ci assicuriamo che vengano raccolti separatamente in modo che possano essere riciclati o riutilizzati e smaltiti secondo gli standard ecologici. I nostri prodotti sono progettati e costruiti in modo tale da poter essere separati, *riutilizzati* e *riciclati* (ad es. design modulare, sistemi riutilizzabili, design multiuso). |  |
| 1. **Affrontare la sostenibilità**   Nelle nostre produzioni teatrali e nel nostro programma di sostegno affrontiamo attivamente i temi della sostenibilità e incoraggiamo i nostri membri (ad es. ospiti artistici) a fare lo stesso. |  |
| 1. **Mobilità e trasporti**   Nel processo di produzione ci si assicura che il trasporto sia ridotto al minimo, i viaggi necessari sono combinati logisticamente quando possibile. |  |
| Totale dei punti | |  |
| Dividi per il numero di dichiarazioni valutate | | : \_\_ |
| **Media dei punti** | |  |

|  |
| --- |
| **B4 – Dove vede un potenziale di miglioramento nella sua organizzazione all'interno di questo indicatore?** |
|  |

**C – Responsabilità sociale**

Questa dimensione valuta il modo in cui l'organizzazione rispetta le proprie responsabilità sociali promuovendo un ambiente di lavoro favorevole. Si concentra sul benessere dei dipendenti, sulle pratiche di lavoro inclusive e sulla crescita professionale (C1), garantendo un luogo di lavoro sicuro e salubre (C2), oltre a promuovere lo sviluppo continuo delle competenze attraverso la formazione e le qualifiche (C3).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicatore** | 1 = non si applica  5 = si applica completamente  \*X = Nessuna valutazione possibile | **Scambio ferroviario**  **1-5\*** |
| **C1**  **Occupazione e organizzazione del lavoro**  Questo indicatore valuta il modo in cui la tua organizzazione promuove un ambiente di lavoro solidale e inclusivo attraverso il coinvolgimento dei dipendenti, l'occupazione a lungo termine, le pratiche di lavoro flessibili, le pari opportunità e il dialogo aperto sulle sfide ecologiche e sociali. | 1. **Supporto decisionale dei dipendenti**   La nostra organizzazione coinvolge attivamente i dipendenti nei processi decisionali relativi ai loro ruoli lavorativi e alle condizioni di impiego. |  |
| 1. **Occupazione a lungo termine**   L'organizzazione si impegna a garantire l'impiego a lungo termine dei propri dipendenti. |  |
| 1. **Pratiche di lavoro flessibili**   La nostra organizzazione pratica modalità di lavoro moderne e flessibili, offrendo opzioni di lavoro mobile, posizioni part-time e full-time e orari che rispettano le esigenze individuali, come il tempo per la famiglia e le diverse situazioni di vita. |  |
| 1. **Diversità, inclusione e pari opportunità**   Promuoviamo uno spazio di lavoro inclusivo in cui la diversità è valorizzata e tutti i dipendenti, indipendentemente dall'età, dal sesso o dalla nazionalità, hanno pari accesso alle opportunità (ad es. retribuzione equa, formazione, ruoli di leadership). |  |
| 1. **Promuovere il dialogo**   Il nostro teatro facilita discussioni aperte e riflessioni sulle sfide ecologiche e sociali, consentendo alle persone di esprimere le proprie idee e preoccupazioni. |  |
| Totale dei punti | |  |
| Dividi per il numero di dichiarazioni valutate | | : \_\_ |
| **Media dei punti** | |  |

|  |
| --- |
| **C1 – Dove vede un potenziale di miglioramento nella sua organizzazione all'interno di questo indicatore?** |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicatore** | 1 = non si applica  5 = si applica completamente  \*X = Nessuna valutazione possibile | **Scambio ferroviario**  **1-5\*** |
| C2  **Salute e sicurezza sul lavoro**  Questo indicatore valuta il modo in cui la tua organizzazione garantisce un luogo di lavoro sicuro e salubre implementando standard legali di salute e sicurezza, riducendo al minimo le sostanze nocive, rispondendo alle esigenze dei dipendenti, promuovendo il benessere e prevenendo gli incidenti. | 1. **Salute e sicurezza**   Le norme di legge in materia di salute e sicurezza sul lavoro sono attuate in modo coerente nella nostra organizzazione e note ai dipendenti e ai membri. |  |
| 1. **Sostanze nocive**   Le sostanze che vengono utilizzate secondo le norme di legge ma che sono comunque dannose per la salute (ad es. sostanze tossiche) vengono evitate per quanto possibile e lavorate solo nella misura assolutamente inevitabile per la produzione. |  |
| 1. **Bisogno di risposta**   Le richieste di supporto dei dipendenti (ad esempio, psicologiche, di salute fisica o relative alla formazione) vengono prese sul serio e affrontate tempestivamente. |  |
| 1. **Rimanere in salute**   Nella nostra organizzazione i dipendenti offrono misure per promuovere la salute sul posto di lavoro e vi partecipano regolarmente (ad es. yoga, meditazione, esercizi per la schiena, training sulla resilienza, ecc.). |  |
| 1. **Prevenzione degli infortuni**   Negli ultimi anni gli infortuni sul lavoro, le operazioni ad alto rischio e le interruzioni operative sono stati costantemente ridotti o mantenuti a un livello basso. |  |
| Totale dei punti | |  |
| Dividi per il numero di dichiarazioni valutate | | : \_\_5 |
| **Media dei punti** | |  |

|  |
| --- |
| **C2 – Dove vede un potenziale di miglioramento nella sua organizzazione all'interno di questo indicatore?** |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicatore** | 1 = non si applica  5 = si applica completamente  \*X = Nessuna valutazione possibile | **Scambio ferroviario**  **1-5\*** |
| **C3**  **Qualificazione e Formazione**  Questo indicatore valuta il modo in cui la tua organizzazione supporta lo sviluppo delle competenze attraverso la formazione, l'apprendistato e gli stage. Evidenzia gli sforzi per creare fiducia, migliorare le competenze e promuovere la crescita professionale. | 1. **Autovalutazione delle competenze**   I dipendenti/membri si sentono sufficientemente qualificati per le esigenze che vengono loro poste sul posto di lavoro. |  |
| 1. **Supporto alla formazione**   L'organizzazione incoraggia i membri a partecipare a corsi di perfezionamento. |  |
| 1. **Gamma di programmi**   L'organizzazione consente una serie di programmi di formazione che soddisfano le esigenze dei dipendenti/membri. |  |
| 1. **Successo della formazione** Quando si partecipa a un corso di formazione, il feedback dei dipendenti/membri è buono e li fa sentire più qualificati ed autosufficienti. |  |
| 1. **Formazione/Apprendistato**   La nostra organizzazione si impegna a mantenere e creare apprendistati e stage. |  |
| Totale dei punti | |  |
| Dividi per il numero di dichiarazioni valutate | | : \_\_ |
| **Media dei punti** | |  |

|  |
| --- |
| **C3 – Dove vede un potenziale di miglioramento nella sua organizzazione all'interno di questo indicatore?** |
|  |

**D Comunità, cultura e comunicazione**

Questa dimensione valuta il modo in cui la tua organizzazione interagisce con la sua comunità e crea uno spazio sociale significativo. Si concentra sulla promozione di una cultura interna e di una comunicazione positiva (D1), sul rafforzamento delle connessioni locali fornendo spazi pubblici inclusivi e responsabilizzanti (D2) e sull'utilizzo del lavoro artistico per guidare la trasformazione sociale ed ecologica (D3).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicatore** | 1 = non si applica  5 = si applica completamente  \*X = Nessuna valutazione possibile | **Scambio ferroviario**  **1-5\*** |
| **D1**  **Cultura interna e comunicazione**  Questo indicatore si concentra sulla promozione di una comunicazione aperta, inclusiva e rispettosa all'interno dell'organizzazione. Valuta il modo in cui le informazioni vengono condivise, i feedback vengono gestiti, i conflitti vengono gestiti e il modo in cui vengono promossi la fiducia e l'apprezzamento tra dipendenti, membri e stakeholder esterni. | 1. **Gestione delle informazioni generali interne** La nostra organizzazione garantisce che tutti i dipendenti e i membri ricevano informazioni regolari e strutturate su politiche, obiettivi e iniziative importanti in modo tale che tutti possano comprenderle (senza barriere, a bassa soglia e facilmente accessibili). |  |
| 1. **Politica di informazione verso l'esterno**   L'organizzazione ha una politica di informazione aperta nei confronti dei visitatori, degli ospiti artistici, del consiglio di fabbrica, ecc. (ad esempio attraverso il rapporto ambientale, il rapporto sociale). |  |
| 1. **Feedback esterno**   La nostra organizzazione cerca di contattare i residenti locali, risponde prontamente alle richieste e ai reclami e li tratta in modo aperto e onesto. |  |
| 1. **Cultura del conflitto**   I conflitti vengono affrontati in modo aperto e tempestivo, nonché in modo costruttivo ed empatico, mediati da una terza parte di fiducia, se necessario. |  |
| 1. **Fiducia, rispetto e apprezzamento**   I nostri rapporti reciproci sono caratterizzati da fiducia e rispetto. Le idee e le iniziative dei dipendenti/membri sono apprezzate e lodate in modo adeguato (ad es. in bacheca). Tutti sono apprezzati per ciò che apportano alla comunità. |  |
| Totale dei punti | |  |
| Dividi per il numero di dichiarazioni valutate | | : \_\_ |
| **Media dei punti** | |  |

|  |
| --- |
| **D1 – Dove vede un potenziale di miglioramento nella sua organizzazione all'interno di questo indicatore?** |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicatore** | 1 = non si applica  5 = si applica completamente  \*X = Nessuna valutazione possibile | **Scambio ferroviario**  **1-5\*** |
| **D2**  **Costruzione di comunità e creazione di luoghi**  Questo indicatore si concentra sul ruolo della tua organizzazione come spazio pubblico all'interno della comunità (locale). Valuta il modo in cui la tua organizzazione contribuisce alla costruzione della comunità creando spazi inclusivi e accoglienti, fornendo un luogo sicuro e responsabilizzando le persone attraverso l'istruzione e la partecipazione a discussioni socialmente rilevanti. | 1. **Dialogo con altre organizzazioni**   C'è un dialogo aperto tra la nostra organizzazione e gli altri stakeholder (ad es. autorità locali, mondo accademico, sindacati, associazioni ambientaliste). |  |
| 1. **Inclusione nella comunità**   Abbattiamo barriere come le differenze culturali, generazionali e linguistiche per garantire l'accessibilità e consentire l'impegno con le arti dello spettacolo. |  |
| 1. **Uno spazio per l'Incontro**   La nostra organizzazione si considera uno spazio pubblico accogliente per la creatività, il pensiero critico e la connessione. Invitiamo persone di diversa provenienza e generazione a incontrarsi, partecipare e impegnarsi in discussioni ed esperimenti su argomenti socialmente rilevanti. |  |
| 1. **Fornire un luogo sicuro e protetto**   La nostra organizzazione si sente responsabile di fornire un luogo sicuro e un supporto di emergenza ai cittadini (ad esempio, fornendo acqua potabile, riparo o stanze climatizzate durante eventi meteorologici estremi come ondate di calore o inondazioni). |  |
| **Impegno, educazione ed empowerment**  La nostra organizzazione è una parte coinvolgente della comunità, fornisce istruzione e trasferimento di conoscenze alla comunità, consentendo alle persone di interagire. |  |
| Totale dei punti | |  |
| Dividi per il numero di dichiarazioni valutate | | : \_\_ |
| **Media dei punti** | |  |

|  |
| --- |
| **D2 – Dove vede un potenziale di miglioramento nella sua organizzazione all'interno di questo indicatore?** |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicatore** | 1 = non si applica  5 = si applica completamente  \*X = Nessuna valutazione possibile | **Scambio ferroviario**  **1-5\*** |
| **D3**  **Potenziare il cambiamento attraverso il lavoro artistico**  Questo indicatore si concentra sul modo in cui la tua organizzazione guida il cambiamento sociale ed ecologico attraverso una narrazione diversificata, la collaborazione interdisciplinare e il coinvolgimento della comunità. Esplora il modo in cui il tuo lavoro artistico aumenta la consapevolezza sui problemi di sostenibilità, promuove le connessioni emotive e consente al pubblico di agire. | 1. **Diversità culturale**   Le nostre produzioni esplorano e celebrano la diversità culturale, promuovendo un apprezzamento più profondo di prospettive e pratiche diverse. Includiamo attivamente le voci sottorappresentate ed escluse nei nostri processi artistici e nelle nostre strutture organizzative, promuovendo la giustizia intersezionale. |  |
| 1. **Collaborazione interdisciplinare**   Collaboriamo attivamente con esperti di diversi settori (ad es. scienza, scienze umane, industria e attivismo comunitario) per arricchire la nostra comprensione e rappresentazione della sostenibilità nel nostro lavoro e creare opere artistiche che collegano temi ecologici e culturali in modi innovativi. |  |
| 1. **Competenza ecologica e sociale (alfabetizzazione)**   Utilizziamo il nostro lavoro artistico per promuovere l'alfabetizzazione ecologica e sociale, educando il pubblico sulle sfide ambientali e sulle pratiche sostenibili. Evidenziando la profonda interconnessione tra umanità e natura, il nostro lavoro ispira le persone a riflettere sul loro ruolo nella gestione ambientale. |  |
| 1. **Connessione emotiva attraverso la narrazione**   Le nostre performance creano forti connessioni emotive attraverso una narrazione inclusiva e multisensoriale che tutti possono comprendere. Condividendo esperienze umane e prospettive diverse, aiutiamo il pubblico a provare empatia e a relazionarsi con le sfide sociali e ambientali in modo personale. |  |
| 1. **Partecipazione sociale ed empowerment**   Creiamo opportunità significative per il pubblico di interagire con i temi della sostenibilità attraverso workshop, collaborazioni creative e discussioni aperte. Coinvolgendo attivamente comunità diverse, consentiamo agli individui di contribuire a una visione condivisa del benessere ecologico e sociale. |  |
| Totale dei punti | |  |
| Dividi per il numero di dichiarazioni valutate | | : \_\_ |
| **Media dei punti** | |  |

|  |
| --- |
| **D3 – Dove vede un potenziale di miglioramento nella sua organizzazione all'interno di questo indicatore?** |
|  |



Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i pareri espressi sono tuttavia solo quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono essere ritenuti responsabili per essi.