

Comunicato stampa a cura dell'Ufficio Statistica del Comune di Mantova

L'Ufficio di Statistica del Comune di Mantova, in applicazione delle disposizioni e delle norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) sui prezzi rilevati sul territorio comunale nel mese di **MARZO 2025**.

I dati rilevati sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo** riunitasi il giorno 09/04/2025 e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat al 11/04/2025.

In sintesi:

Prosegue il trend di crescita dell'inflazione. La variazione tendenziale del Comune di Mantova è passata dal +1,2% di febbraio al +1,7% accorciando la distanza con la media italiana del +1,9%. Così come evidenziato anche a livello nazionale, tale incremento è da imputare principalmente alla tendenza al rialzo dei beni energetici (da -0,2% di febbraio a +2,6%), spinti in questo mese dalla componente non regolamentata (+0,8% rispetto a febbraio 2025). In accelerazione sono risultati anche i beni alimentari (dal +1,7% di febbraio al +1,9%) e i servizi (da 1,7% a +1,8%), che risentono anche degli aumenti su base congiunturale dei trasporti (+1,5%), dei servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (+0,9%) e dei servizi relativi all'abitazione (+0,8%).

“Nel mese di marzo permane la spinta al rialzo dei prezzi al consumo nel Comune di Mantova, pur rimanendo al di sotto della media italiana – ha detto il vicesindaco, assessore al Bilancio del Comune di Mantova e Presidente della Commissione Comunale Prezzi **Giovanni Buvoli** – Si prevede un rafforzamento di questo trend a causa dei fattori esogeni, dovuti all'inasprimento della crisi geo politica e della nuova politica restrittiva dei dazi. Il Comune sta seguendo con attenzione l'evolversi di questa situazione, in un panorama economico che cambia quotidianamente, come non si era mai visto in passato”

INDICE GENERALE ¹

Nel Comune di Mantova l'inflazione a marzo 2025 (Graf.1) è risultata in crescita segnando un +1,7%, dal +1,2% di gennaio 2025, pur rimanendo al di sotto della media nazionale del +1,9%.

¹ Nel presente comunicato sono illustrate le variazioni dei numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con i seguenti livelli di dettaglio (classificazione ECOICOP):

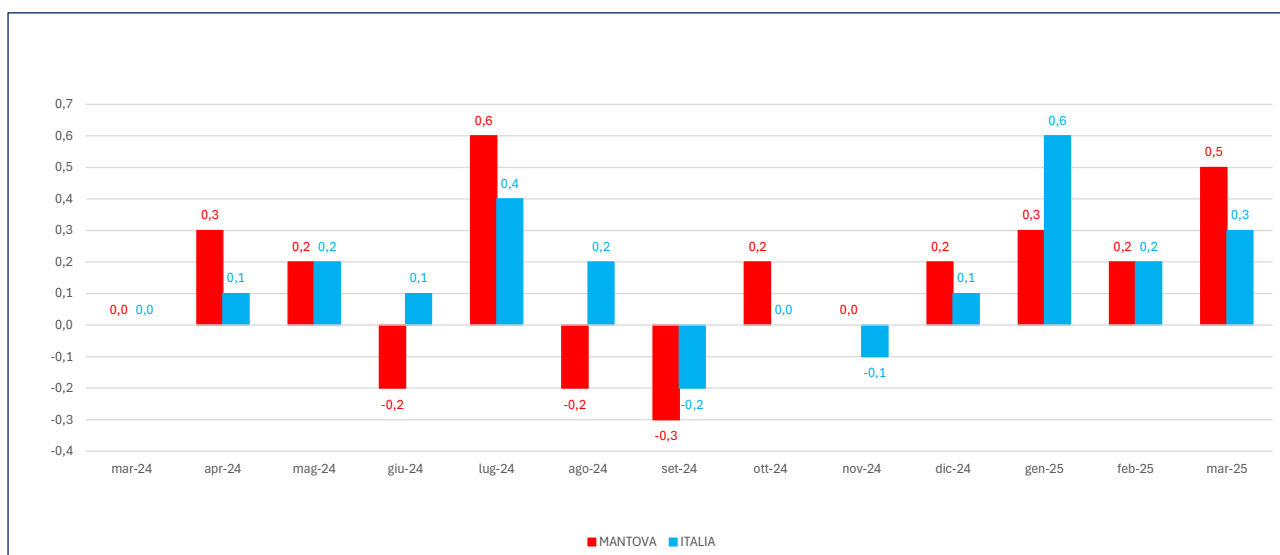
- Dati generali
- Dati per tipologie di prodotto
- Dati per divisione di spesa
- Dati per sottoclassi di prodotto

Grafico 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, Mantova e Italia
marzo 2024 - marzo 2025, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Relativamente alla variazione congiunturale (Graf. 2) (mese di marzo 2025 rispetto al mese di febbraio 2025), Mantova è aumentata dello 0,5%, mentre la media Italiana è cresciuta un po' meno, del + 0,3% (entrambe a febbraio avevano registrato il +0,2%).

Grafico 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, Mantova e Italia
marzo 2024 – marzo 2025, variazioni percentuali congiunturali (base 2015=100)



TIPOLOGIE DI PRODOTTO

L'analisi dei dati per tipologia di prodotto evidenzia in modo più dettagliato quali sono le voci che hanno determinato l'inflazione a marzo nel Comune di Mantova (Tab. 1). A livello tendenziale (anno su anno) i beni complessivamente sono cresciuti del +1,5% (con un'accelerazione di 0,5 punti percentuali rispetto alla variazione tendenziale di febbraio), mentre i servizi sono cresciuti del +1,8%, in lieve crescita rispetto al dato di febbraio (+1,7%).

Il differenziale tra servizi e beni si è decisamente ridotto: a marzo è risultato di 0,3 punti percentuali a favore dei servizi contro 0,7 punti di febbraio.

L'accelerazione tendenziale è da imputare prevalentemente alla continua crescita dei beni energetici che da -0,2% di febbraio hanno segnato una variazione positiva di + 2,6% dovuta alla crescita a due cifre dei regolamentati (da +33,4% di febbraio a +27,9%) e dall'inversione di tendenza dei non regolamentati (da -2,7% di febbraio a + 0,5%). I beni alimentari sono passati da +1,7% di febbraio a +1,9%, a causa della continua accelerazione degli alimentari non lavorati (da +2,8% a +3,8%). I tabacchi sono aumentati in un anno del + 4,6%.

Nell'ambito dei servizi a segnare le variazioni positive più alte sono stati: i servizi relativi alle abitazioni (da +2,8% a +3,5%), i servizi ricreativi culturali e per la cura della persona (da +1,8% a +2,4%), mentre i trasporti sono diminuiti (da +1,2% a +0,8%).

A livello congiunturale, con riferimento al mese precedente, l'incremento dell'inflazione è stato determinato dai beni energetici (+0,5%), da attribuire unicamente all'aumento dei non regolamentati (+0,8%) nonostante il calo dei regolamentati (-3,3%), dai tabacchi (+0,5%) per effetto delle accise e dell'aumento del prezzo delle sigarette. I beni alimentari sono risultati stabili (0,0%), mentre gli altri beni sono cresciuti del + 0,1%. I servizi sono complessivamente aumentati del +0,7%, spinti in particolar modo dall'aumento dei servizi legati ai trasporti (+1,5%) e dai servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (+0,9%).

L'indice dei beni alimentari e per la cura della casa e della persona (il cosiddetto carrello della spesa) è cresciuto a marzo 2025 del +1,7% rispetto a marzo 2024, mentre livello congiunturale è ha registrato un lieve aumento del + 0,1%.

Suddividendo i prodotti per frequenza d'acquisto, i prodotti che hanno avuto la variazione maggiore sono quelli a media frequenza sia a livello tendenziale (+2,6%), sia a quello congiunturale (+0,9%).

Come evidenziato nel grafico 3 rispetto ai dati nazionali, Mantova ha registrato variazioni tendenziali positive mediamente più basse per i servizi e per i beni alimentari; i beni energetici, invece, hanno segnato la stessa variazione del +2,6%. La variazione degli altri beni (del +0,6%) è risultata al sopra di quella nazionale (+0,2%).

A livello congiunturale (Graf. 4) si nota che le variazioni di Mantova sono state al di sopra delle medie nazionali per i servizi e per i beni energetici. Gli altri beni sono cresciuti solo del +0,1% per Mantova, leggermente al di sotto dell'Italia (+0,2%), mentre i beni alimentari sono rimasti invariati a marzo in entrambe i territori.

Tab. 1 - Indici dei prezzi al consumo NIC per tipologia di prodotto – MARZO 2025 - Comune di Mantova e confronto con il dato Italia

Indici, variazioni congiunturali e tendenziali percentuali (base 2015=100)

TIPOLOGIE DI PRODOTTO	Indice mese corrente MN	Variazioni Tendenziali			Variazioni Congiunturali	
		Mantova feb.25/feb.24	Mantova mar.25/mar.24	Italia mar.25/mar.24	Mantova mar.25/feb.25	Italia mar.25/feb.25
BENI	123,0	1,0	1,5	1,5	0,1	0,1
Beni alimentari	127,8	1,7	1,9	2,4	0,0	0,0
Alimentari lavorati	120,3	1,1	1,0	1,9	0,1	0,2
Alimentari non lavorati	142,2	2,8	3,8	3,3	0,0	-0,3
Beni energetici	156,6	-0,2	2,6	2,6	0,5	0,3
Altri energetici	151,7	-2,7	0,5	0,7	0,8	0,6
Energetici regolamentati	169,8	33,4	27,9	27,2	-3,3	-2,5
Tabacchi	124,3	4,1	4,6	4,6	0,5	0,5
Altri beni	108,1	0,5	0,6	0,2	0,1	0,2
Beni durevoli	103,7	-1,2	-0,9	-1,2	0,1	0,1
Beni non durevoli	107,9	1,3	1,1	1,1	0,0	0,1
Beni semidurevoli	112,2	1,6	1,4	0,8	-0,1	0,2
Servizi	116,4	1,7	1,8	2,5	0,7	0,6
Servizi relativi all'abitazione	121,2	2,8	3,5	2,8	0,8	0,4
Servizi relativi alle comunicazioni	93,4	0,6	0,9	0,8	0,3	0,3
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	119,0	1,8	2,4	3,5	0,9	0,7
Servizi relativi ai trasporti	115,2	1,2	0,8	1,6	1,5	1,2
Servizi vari	114,2	0,8	1,0	1,6	0,1	0,2
Indice generale	120,6	1,2	1,7	1,9	0,5	0,3
Beni alimentari, per la cura della casa e della persona	124,8	1,5	1,7	2,1	0,1	0,0
Componente di fondo (core inflation)	114,6	1,2	1,4	1,7	0,5	0,4
Indice generale esclusi energetici	116,3	1,4	1,6	1,8	0,4	0,3
Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi	113,4	1,2	1,4	1,6	0,5	0,4
Alta frequenza d'acquisto	123,1	1,4	1,4	1,9	0,0	-0,1
Media frequenza d'acquisto	124,2	1,7	2,6	2,9	0,9	0,7
Bassa frequenza d'acquisto	107,5	-0,3	0,1	0,0	0,3	0,1

Grafico 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO, Mantova e Italia
marzo 2024 – marzo 2025, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

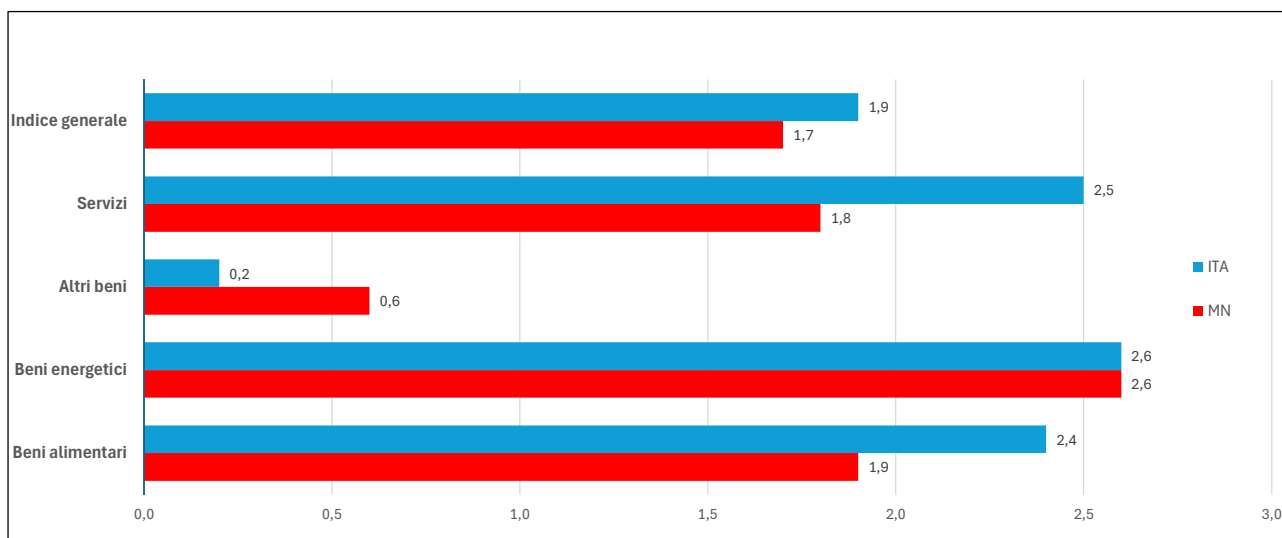
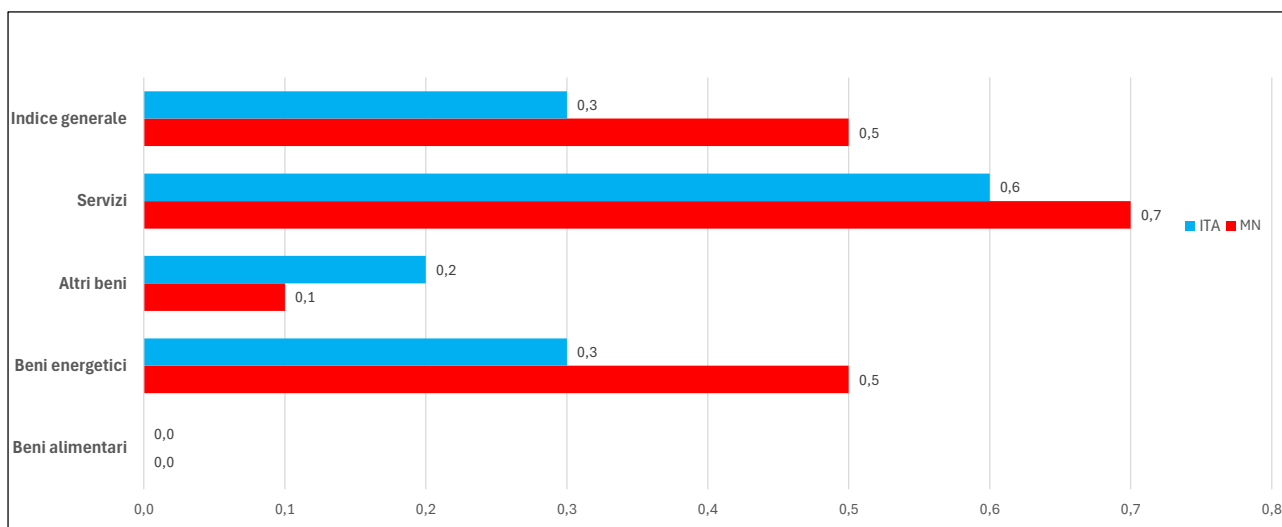


Grafico 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO, Mantova e Italia
febbraio 2025 – marzo 2025, variazioni percentuali congiunturali base 2015=100)



DIVISIONI DI SPESA

Nel dettaglio delle divisioni di spesa² (Tab. 2), relativamente al Comune di Mantova, quasi tutte le divisioni di spesa sono risultate in aumento rispetto all'anno precedente, ad eccezione delle comunicazioni che sono calate del -5,4% e dei trasporti (-1,1%). Gli aumenti più significativi hanno riguardato abitazione acqua elettricità e combustibili (+6,2%), bevande alcoliche e tabacchi (+2,8%) e altri beni e servizi (+2,7%).

² La rilevanza di ciascuna divisione di spesa nel calcolo dell'inflazione, legata all'evoluzione dei consumi delle famiglie, è indicata nella tab. 2 alla colonna del peso percentuale di ciascuna suddivisione sul totale del paniere.

Le variazioni congiunturali del mese di marzo (sul mese precedente) hanno visto crescere, in particolare abitazione acqua elettricità e combustibili (+1,7%) e i servizi ricettivi e di ristorazione (+1,6%). Le voci in calo, peraltro lieve, sono risultate ricreazione, spettacoli e cultura (-0,3%) e abbigliamento e calzature (-0,1%).

Tab. 2 – Indici dei prezzi al consumo NIC per divisione di spesa MARZO 2025 - Comune di Mantova e confronto con il dato Italia

Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (Base 2015=100)

DIVISIONE	MANTOVA				ITALIA	
	Peso % della divisione sul totale del paniere	Indice NIC	Variazioni tendenziali (% su stesso mese anno precedente)	Variazioni congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni tendenziali (% su stesso mese anno precedente)	Variazioni congiunturali (% su mese precedente)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,1953	129,3	2,1	0,1	2,5	0,0
Bevande alcoliche e tabacchi	2,8225	117,6	2,8	0,2	3,2	0,2
Abbigliamento e calzature	5,5618	117,2	2,0	-0,1	0,8	0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	11,2800	154,3	6,2	1,7	6,0	1,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	7,0046	112,8	0,4	0,0	0,2	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	7,8696	107,3	1,1	0,2	1,4	0,2
Trasporti	15,4112	120,6	-1,1	0,1	-0,9	0,0
Comunicazioni	2,0371	67,1	-5,4	0,3	-4,8	-0,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,9328	109,6	1,9	-0,3	1,4	-0,2
Istruzione	1,0435	85,4	1,9	0,0	2,9	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	12,5602	120,7	1,7	1,6	3,3	1,0
Altri beni e servizi	11,2814	118,2	2,7	0,3	2,7	0,3
Indice Generale	100,0000	120,6	1,7	0,5	1,9	0,3

Grafico 5. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER DIVISIONE DI SPESA, Mantova
marzo 2024 - marzo 2025, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

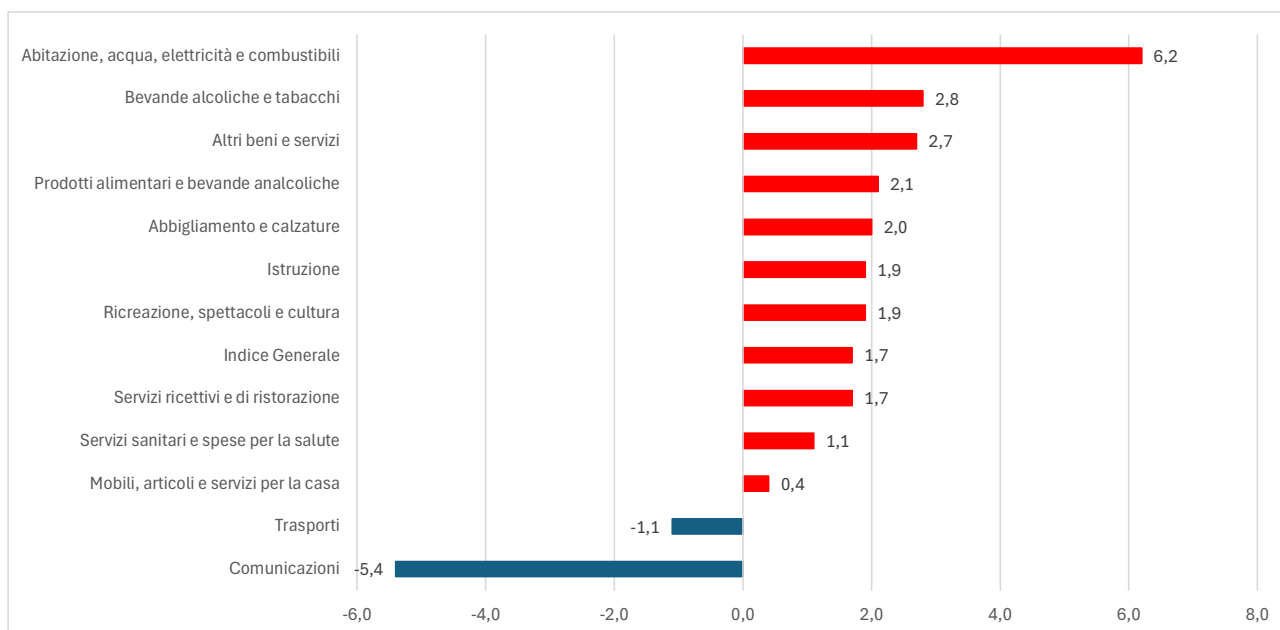
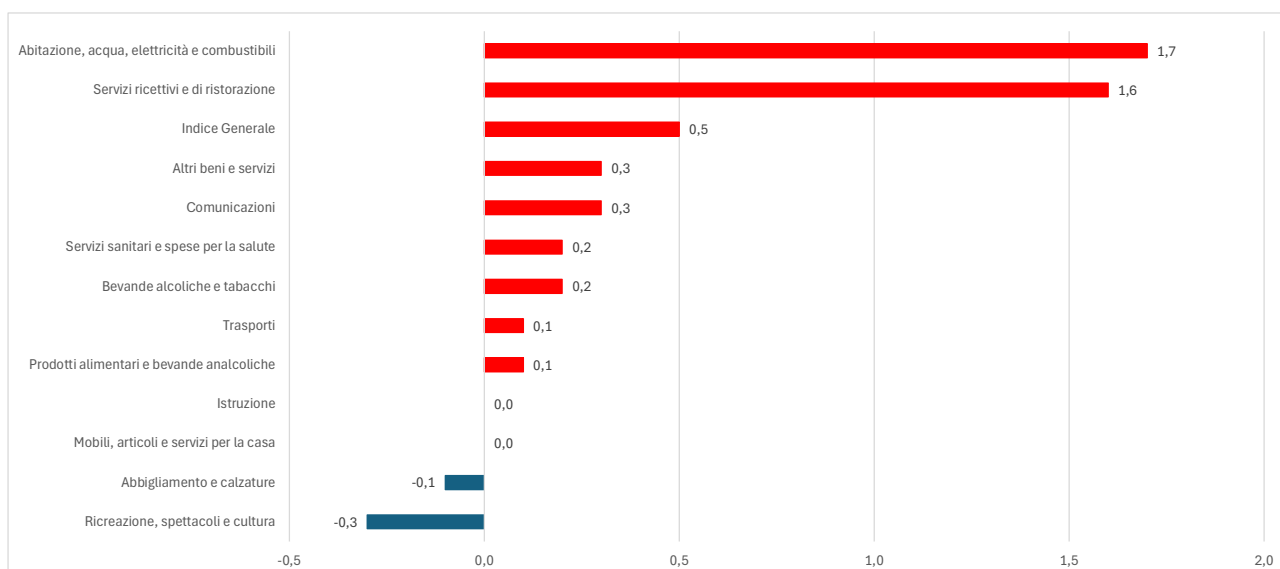


Grafico 6. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER DIVISIONE DI SPESA, Mantova
febbraio 2025 – marzo 2025, variazioni percentuali congiunturali (base 2015=100)



SOTTOCLASSE DI PRODOTTO

Di seguito vengono illustrate le variazioni congiunturali del mese di MARZO 2025 delle sottoclassi di prodotto in aumento e in diminuzione per ciascuna divisione di spesa per il Comune di Mantova:

**Tab. 3 – Variazioni congiunturali degli indici dei prezzi al consumo NIC per sottoclassi di prodotto
– MARZO 2025 - Comune di Mantova**

In Aumento		In Diminuzione	
<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>
01 -- Prodotti alimentari e bevande analcoliche			
Zucche	24,6	Finocchi	-13,3
Peperoni	7,4	Melanzane	-12,8
Clementine	5,7	Cavolfiori	-11,2
Margarina e altri grassi vegetali	4,9	Fragole	-11,2
Zenzero	4,1	Zucchine	-10,6
Arance	3,5	Uva	-7,8
Kiwi	3,5	Olio di oliva	-5,6
Interiora o frattaglie	3,3	Carciofi	-5,0
Cocomeri - angurie	2,9	Broccoletti	-4,9
Poponi - meloni	2,8	Bietole verdi	-4,3
Cavoli cappucci	2,8	Fagiolini	-4,0
Molluschi freschi	2,7	Piselli	-3,9
Alimenti per bambini	2,6	Cavoli broccoli	-3,4
Uova	2,4	Limoni	-3,2
Altri prodotti a base di latte o simili	2,4	Pomodori trasformati o conservati	-3,1
Mandarini	2,3	Zucchero	-3,0
Cetrioli	2,3	Carne suina	-3,0
Cicoria	2,3	Pomodori da sugo	-2,6
Pompelmi	2,3	Conserve di frutta e prodotti a base di frutta	-2,5
Frutti di bosco	2,2	Altri oli alimentari	-2,4
Prodotti di pasticceria confezionati	2,1	Sostituti artificiali dello zucchero	-2,2
Cioccolato	2,1	Riso	-2,2
Pesci freschi di mare di allevamento	2,0	Vegetali secchi	-2,2
Bevande gassate	2,0	Confetture, marmellate e miele	-2,2
Cacao e cioccolato in polvere	2,0	Cavoli verza	-2,1
Carne di bovino adulto	2,0	Pomodori da insalata	-2,0
Formaggi fusi	2,0	Altre carni	-1,7
Caffè	1,9	Asparagi	-1,6
Carne di vitello	1,8	Altri vegetali in confezione	-1,5
Altri prodotti a base di cereali	1,7	Sedani	-1,5
Pere	1,6	Farina e altri cereali	-1,4
Pesci freschi di acqua dolce	1,2	Preparati di pasta	-1,3
Pesci surgelati	1,1	Frutta esotica	-1,3
Carne ovina e caprina	1,1	Pasta fresca	-1,2
Formaggi stagionati	1,1	Vegetali surgelati	-1,2
Funghi freschi coltivati	1,0	Insalata	-1,2
Vegetali in confezione	1,0	Sale, spezie ed erbe aromatiche	-1,1
Frutti di mare surgelati	0,9	Pesche noci o nettarine	-1,1

In Aumento		In Diminuzione	
<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	0,9	Pesche	-1,1
Scalogni	0,9	Ciliegie	-1,0
Pesci freschi di mare di pescata	0,8	Susine	-1,0
Agli	0,7	Albicocche	-0,9
Pane confezionato	0,6	Prodotti di panetteria confezionati	-0,9
Tè	0,6	Yogurt	-0,8
Gelati	0,6	Cipolle	-0,8
Formaggi freschi e latticini	0,6	Patatine fritte	-0,8
Acque minerali	0,6	Altre bevande analcoliche	-0,8
Pane fresco	0,6	Latte conservato	-0,7
Salumi al banco	0,5	Cereali per colazione	-0,6
Spinaci	0,4	Carote	-0,6
Pollame	0,4	Crostacei freschi	-0,5
Salumi in confezione	0,3	Latte scremato	-0,5
Succhi di frutta e verdura	0,3	Prodotti di pasticceria freschi	-0,4
Preparati con carne macinata	0,3	Confetteria	-0,4
Integratori alimentari	0,2	Frutta secca, essiccata e noci	-0,4
Pizza e quiche	0,2	Salse e condimenti	-0,4
Mele	0,2	Banane	-0,3
Preparati vegetariani e/o vegani	0,2	Lieviti e altri preparati alimentari	-0,3
Patate surgelate	0,2	Altri prodotti conservati o trasformati e preparati a base di carne	-0,2
Pasta secca	0,1	Latte intero	-0,2
		Piatti pronti	-0,1
		Patate	-0,1
		Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	-0,1
02 -- Bevande alcoliche e tabacchi			
Sigarette	0,7	Vini di qualità	-2,1
Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	0,6	Liquori	-0,7
Sigari e sigaretti	0,5	Superalcolici	-0,5
Vini da tavola	0,2	Aperitivi alcolici	-0,4
Birre lager	0,2	Vini liquorosi	-0,3
		Vini spumante	-0,2
03 -- Abbigliamento e calzature			
Giacche donna	1,9	Abiti donna	-0,9
Pantaloni donna	0,5	Costumi da bagno uomo	-0,7
Altri articoli d'abbigliamento	0,5	Pullover uomo	-0,6
Intimo e calze donna	0,2	Camicie, t-shirt, polo uomo	-0,6
		Pullover donna	-0,5
		Gonne	-0,3

In Aumento		In Diminuzione	
Prodotti	Var% cong	Prodotti	Var% cong
		Cappotti e giacconi uomo	-0,2
		Pigiama bambini	-0,2
		Pullover bambini	-0,2
		Pantaloni classici uomo	-0,1
		Abiti uomo	-0,1
		Pigiama uomo	-0,1
		Altri pantaloni uomo	-0,1
		Cappotti e giacche bambini (3-13 anni)	-0,1
		Pantaloni bambini	-0,1
		Pigiama neonati	-0,1
		Costumi da bagno donna	-0,1
04 -- Abitazione, acqua, elettricità e combustibili			
Servizi di carpentieri	8,9	Gas di città e gas naturale mercato tutelato	-10,3
Servizi di pittori	8,9	Gasolio per riscaldamento	-2,0
Gas di città e gas naturale mercato libero	5,4	Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici	-0,5
Servizi di elettricisti	5,2	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	-0,3
Energia elettrica Mercato Libero	1,7		
Spese condominiali	0,7		
Affitti reali per abitazioni di privati	0,6		
05 -- Mobili, articoli e servizi per la casa			
Bicchieri, tazze e tazzine	2,6	Altri articoli non durevoli per la casa	-2,0
Cuscini, trapunte, piumoni e copriletto	1,8	Ferri da stiro	-2,0
Riparazione di mobili e rivestimenti per pavimenti	1,8	Altri prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	-1,7
Riparazione di apparecchi per la casa	1,4	Frigoriferi, freezer e frigo freezer	-1,7
Mobili per bagno	0,9	Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	-1,6
Piccoli accessori elettrici	0,9	Biancheria da tavola	-1,4
Detergenti per stoviglie (a mano e in lavastoviglie)	0,9	Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	-1,3
Piatti, ciotole, scodelle e altre stoviglie	0,9	Trattamento per il bucato (a mano e in lavatrice)	-1,0
Biancheria da bagno	0,7	Tappeti e moquette	-1,0
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	0,6	Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	-0,9
Detergenti per la pulizia della casa	0,6	Apparecchi per cottura cibi	-0,5
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	0,5	Tessuti per arredamento e tendaggi	-0,3
Altri mobili e arredi	0,5	Utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici	-0,1

In Aumento		In Diminuzione	
Prodotti	Var% cong	Prodotti	Var% cong
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	0,4		
Apparecchi per la pulizia della casa	0,2		
Detergenti per il bucato (a mano e in lavatrice)	0,1		
06 -- Servizi sanitari e spese per la salute			
Medicinali fascia C - SOP OTC	2,0		
Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione	1,5		
Accertamenti di laboratorio - prezzo intero	0,6		
Altri servizi paramedici - prezzo intero	0,6		
Altri prodotti medicali n.a.c.	0,4		
Servizi dentistici - Ortodonzia	0,3		
Occhiali e lenti a contatto correttivi	0,2		
Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,2		
07 -- Trasporti			
Voli nazionali	16,0	Pneumatici auto	-2,5
Voli europei	15,3	Gasolio per mezzi di trasporto	-2,1
Biciclette e monopattini	1,7	Benzina	-1,9
Altri pneumatici	1,6	Noleggio mezzi di trasporto e sharing	-1,5
Voli intercontinentali	1,1	Gas metano per autotrazione	-0,6
Gas GPL	0,7	Automobili usatediesel	-0,4
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,6	Automobili usate ibride elettriche ed elettriche	-0,3
Automobili nuove benzina	0,4	Automobili usate benzina	-0,2
Automobili nuove diesel	0,3		
Trasporti ferroviari nazionali	0,2		
Automobili nuove ibride elettriche ed elettriche	0,2		
Trasporto marittimo	0,1		
08 -- Comunicazioni			
Servizi di telefonia fissa a banda larga	1,2	Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-3,6
Smartphone	0,3	Telefoni cellulari	-1,1
Servizi di telecomunicazione bundle	0,2	Servizi internet su rete mobile	-0,2
09 -- Ricreazione, spettacoli e cultura			
Dispositivi integrati	5,3	Giochi elettronici	-8,4
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	3,2	Pacchetti vacanza nazionali	-7,4
Macchina fotografica digitale	3,0	E-book download	-6,0
Monitor LCD	2,6	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	-4,7
Articoli per giardinaggio	2,4	Fiori	-3,9

In Aumento		In Diminuzione	
Prodotti	Var% cong	Prodotti	Var% cong
Altri supporti per la registrazione	1,8	Impianti di risalita	-3,8
Stampante	1,6	Videocamera	-2,0
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	1,6	Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	-1,7
Pacchetti vacanza internazionali	1,0	Notebook	-1,5
Palestra	1,0	Cartucce a getto di inchiostro e toner	-1,2
Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	1,0	Parchi nazionali, giardini zoologici e giardini botanici	-0,9
Autocaravan e caravan	0,8	Parchi di divertimento	-0,8
Piscina	0,8	Altri prodotti per animali domestici	-0,4
Periodici	0,7	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-0,3
Libri di narrativa	0,6	Computer desktop	-0,1
Giornale quotidiano: testate a diffusione nazionale	0,5		
Alimenti per animali domestici	0,3		
Tablet PC	0,3		
Memoria rimovibile per personal computer	0,1		
10 -- Istruzione			
11 -- Servizi ricettivi e di ristorazione			
Camera albergo	4,5		
Food delivery	2,2		
Pasticceria e gelateria al bar	1,9		
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	1,8		
Pasto al ristorante	1,6		
Pensioni e simili	1,6		
Snack al bar	1,3		
Gastronomia/rosticceria/pizza al taglio	0,7		
Caffetteria al bar	0,4		
Fast food	0,1		
12 -- Altri beni e servizi			
Apparecchi elettrici per la cura della persona	2,5	Prodotti per capelli e cuoio capelluto	-1,5
Prodotti igienico sanitari	2,2	Assicurazione moto	-0,9
Apparecchi non elettrici	1,5	Prodotti per l'igiene del corpo	-0,1
Prodotti per l'igiene della bocca	1,4		
Prodotti cosmetici	1,2		
Trattamenti di bellezza	0,7		
Servizi legali e contabili	0,5		
Prodotti per il corpo	0,5		

In Aumento		In Diminuzione	
Prodotti	Var% cong	Prodotti	Var% cong
Assicurazione auto	0,4		
Prodotti per il viso	0,4		
Servizi funebri	0,3		
Altri effetti personali n.a.c.	0,3		
Prodotti di profumeria alcolica	0,2		
Altri servizi finanziari	0,1		

GLOSSARIO

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Si definiscono *lavorati* i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come, ad esempio, i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati). Si dicono *non lavorati* i beni alimentari non trasformati (come la carne fresca, il pesce fresco, la frutta e la verdura fresca).

Beni alimentari, per la cura della casa e della persona (cosiddetto "carrello della spesa"): includono, oltre ai beni alimentari, i beni per la pulizia e la manutenzione ordinaria della casa e i beni per l'igiene personale e prodotti di bellezza.

Beni durevoli: includono i beni di trasporto, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici, le attrezzature sanitarie e gli apparecchi terapeutici, gli apparecchi telefonici, gli apparecchi per la ricreazione, i prodotti della gioielleria e orologeria.

Beni non durevoli: comprendono i detergenti per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali, i prodotti per la riparazione e manutenzione della casa, i prodotti per il giardinaggio, i giornali e periodici, gli articoli di cancelleria.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, gli articoli tessili per la casa, la cristalleria, stoviglie e utensili domestici, i pezzi di ricambio e gli accessori per i mezzi di trasporto, gli accessori per gli apparecchi per la ricreazione, i giochi e i prodotti per gli hobby, i prodotti relativi agli effetti personali, i libri.

Beni energetici regolamentati: includono le tariffe per l'energia elettrica mercato tutelato e il gas di rete per uso domestico mercato tutelato.

Beni energetici non regolamentati: comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, la ricarica elettrica per auto, i combustibili per uso domestico non regolamentati, il gas di rete per uso domestico mercato libero, l'energia elettrica mercato libero.

Beni regolamentati: includono i beni energetici regolamentati e gli altri beni regolamentati.

COICOP: classificazione dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale.

Commissione Comunale Prezzi: Istituita presso tutti i Comuni che partecipano alla rilevazione prezzi ha il compito di controllare i prezzi rilevati dagli Uffici di statistica e le modalità di elaborazione dati applicando le disposizioni dettate dall'Istat.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

ECOICOP: classificazione europea dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale, che prevede un livello di dettaglio (le sottoclassi) maggiore rispetto alla COICOP.

Inflazione: misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di prodotti (paniere) rappresentativo di tutti i beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie, acquistabili sul mercato attraverso transazioni monetarie.

NIC: indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi regolamentati: tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Authority).-Comprendono i certificati, i documenti di riconoscimento, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta di acque reflue, l'istruzione secondaria, le mense scolastiche, i trasporti urbani unimodali e multimodali (biglietti e abbonamenti), il trasporto extra-urbano su bus e multimodale, i taxi, i trasporti ferroviari regionali, i pedaggi autostradali, i musei, i giochi lotterie e scommesse, la revisione auto, alcuni servizi postali, i nidi d'infanzia comunali, i servizi di alloggio universitario.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali, i servizi assicurativi connessi all'abitazione.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i giochi lotterie e scommesse.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, professioni liberali, servizio funebre, servizi veterinari, servizi assicurativi privati connessi alla salute.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al mese precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

NOTA METODOLOGICA

Nell'ambito delle attività d'indagine sui prezzi al consumo i dati che concorrono alla costruzione degli indici mensili sono raccolti attraverso l'utilizzo di una pluralità di fonti: la *rilevazione territoriale* (in capo agli Uffici comunali di statistica), la *rilevazione centralizzata* (condotta dall'Istat direttamente o attraverso la collaborazione con grandi fornitori di dati), gli *scanner data* (dati di beni alimentari confezionati, beni per la cura della casa e della persona prodotti, i così detti grocery, provenienti dalla Grande Distribuzione Organizzata, effettuata dall'Istat) e la *fonte amministrativa* (la base dati MIMIT dei prezzi dei carburanti, i dati forniti dall'Osservatorio immobiliare dell'Agenzia delle entrate per la rilevazione dei prezzi degli Affitti reali per abitazioni di privati e l'Agenzia delle dogane e dei monopoli per la rilevazione dei tabacchi).

L'organizzazione della rilevazione territoriale è definita dalla Legge n. 2421 del 18 dicembre 1927 e dalla Legge n. 621 del 26 novembre 1975 che attribuiscono ai comuni capoluogo di provincia o tra quelli con più di 30 mila abitanti che abbiano uffici di statistica idonei il ruolo di organi intermedi nel curare la rilevazione in ambito locale, in base a metodi e tecniche definiti dall'Istat.

Ogni Ufficio Comunale di Statistica (UCS), dei Comuni inclusi nel campione di indagine, predispone il piano di rilevazione e svolge l'attività di raccolta, controllo e validazione dei dati. Lo svolgimento di tali attività da parte degli UCS e la validazione dei dati rilevati localmente sono sottoposti alla verifica e all'approvazione da parte delle Commissioni comunali di controllo.

L'elenco dei prodotti da rilevare viene definito dall'Istat, in occasione del ribasamento annuale dell'indice dei prezzi al consumo; ciascun prodotto è corredato da una serie di informazioni; infatti per ciascun prodotto, il rilevatore invia mensilmente un numero di quotazioni di prezzo che varia in funzione dell'importanza relativa del prodotto, dell'ampiezza demografica del comune e della sua estensione territoriale, delle caratteristiche della rete distributiva e delle abitudini di spesa dei consumatori. L'obiettivo della rilevazione, condotta dai rilevatori degli UCS che partecipano all'indagine, è quello di raccogliere, dal 1° al 15° giorno lavorativo del mese di riferimento dei dati, un insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale, per consentire poi il calcolo degli indici dei prezzi al consumo.

Per il glossario e la nota metodologica completi si rimanda al comunicato dell'Istat sui dati nazionali reperibile al sito <https://www.istat.it/statistiche-per-temi/economia/prezzi/>