




## COSIMO GIANNUZZI

**Data di nascita:** 27/04/1992


**Nazionalità:** Italiana

**Sesso:** Maschile

### CONTATTI

 via Ferrovia dello Stato 206  
80044 napoli, Italia  
**(Abitazione)**

 [giannuzzico@gmail.com](mailto:giannuzzico@gmail.com)

 (+39) 3343620979

### ESPERIENZA LAVORATIVA

**03/01/2022 – ATTUALE** Napoli, Italia

● **COST CONTROL ANALYST AND BUSINESS REPORTER MSC CROCIERE**

1. Corporate flight operation cost control
2. Business owner for Corporate Flight Budget
3. Accounting analyst & reporter
4. Business reporter

**16/06/2021 – 02/01/2022** Napoli, Italia

● **SALES CONTACT CENTER AGENT MSC CROCIERE**

1. B2C FRONT LINE AGENT

**16/04/2018 – 25/02/2021** NAPOLI, Italia

● **STAGIST SALES&MARKETING MSC CROCIERE**

1. TRADE MARKETING SPECIALIST
2. DIGITAL TOOLS SPECIALIST
3. MINI CRUISES DIGITAL CATALOG CREATOR
4. CONTACT CENTER B2C SUPPORT
5. B2B SALES ANALYST

**01/09/2014 – 01/09/2017** NAPOLI, Italia

● **RESPONSABILE VENDITE E ACQUISTI CONSIL S.A.S (CENTRO DISTRIBUZIONE ABBIGLIAMENTO FEMMINILE)**

- RESPONSABILE ACQUISTI
- RESPONSABILE VENDITE
- RESPONSABILE GESTIONE RETE RIVENDITORI
- RESPONSABILE TRATTATIVE COMMERCIALI

### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

**01/03/2022 – ATTUALE** BENEVENTO, Italia

● **LAUREA ECONOMIA AZIENDALE "Indirizzo turistico" UNIVERSITA' DEGLI STUDI DEL SANNIO "DEMM"**

**Indirizzo** BENEVENTO, Italia | **Sito Internet** <https://www.unisannio.it/it>

**14/10/2017 – 09/09/2020** NAPOLI, Italia

● **TECNICO SUPERIORE DI VI LIVELLO EQF in TURISMO CROCIERISTICO INTERNAZIONALE (100/100) ITS BACT**

**Indirizzo** VIA A. DIAZ 58 , NAPOLI, Italia

**15/09/2019 – ATTUALE** CASERTA, Italia

● **LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DEL TURISMO (LAUREANDO) SECONDA UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI LUIGI VANVITELLI**

**Indirizzo** Viale Abramo Lincoln n. 5 , CASERTA, Italia

**05/09/2006 – 16/07/2011** NAPOLI, Italia

● **DIPLOMA DI STUDIO A INDIRIZZO CLASSICO I.S.I.S A. DIAZ**

**Indirizzo** VIA FERROVIA DELLO STATO , NAPOLI, Italia

11/04/2021

## Certificazione P.E.K.I.T EXPERT Sviluppo Europa

### COMPETENZE LINGUISTICHE

LINGUA MADRE: italiano

Altre lingue:

inglese

Ascolto  
C1

Lettura  
C1

Produzione orale  
C1

Interazione orale  
B2

Scrittura  
C1

spagnolo

Ascolto  
B2

Lettura  
B2

Produzione orale  
B2

Interazione orale  
B2

Scrittura  
B2

### COMPETENZE DIGITALI

Social Media Management (Social Ads) | Survey monkey | Conoscenza avanzata del pacchetto Office (Microsoft Word Excel PowerPoint) | Ottima padronanza della Suite iWork | Buona conoscenza delle tecniche di revenue management e delle politiche di pricing | Gestione Email Gmail Outlook iCloud Mail MailChimp | CONOSCENZA AVANZATA GOOGLE ADS | Adobe InCopy | Google Analytics Avanzato | Conoscenza base Final Cut Pro | sales force | Buona padronanza della suite Affinity (Publisher, Designer e Photo) | Amadeus Flight Management | Sistemi Operativi Windows e IOS | Utilizzo del browser | Elaborazione delle informazioni | Outlook

### ULTERIORI INFORMAZIONI

Patente di guida

Patente di guida: B

Progetti

01/11/2018 – 30/08/2019

**MSC DIGITAL TOOLS** Utilizzo della realtà virtuale in campo retail finalizzato all' aumento delle vendite presso le agenzie di viaggio partecipanti.

Utilizzo e monitoraggio della tecnologia BEACONS in collaborazione con DOVECONVIENE.

Link <https://www.lagenziaviaggi.it/european-vr-awards-vince-lagenzia-viaggi-pianamondo/>

**ATTUALE**

**GREEN TOURISM PRODUCT MANAGEMENT - CONSULTANT** Prodotto "pacchetto" turistico che segue criteri rigidi e precisi per garantire una tipologia di viaggio avente impatto ambientale tendente allo zero. Una nuova esperienza di viaggio, che garantisce gli stessi comfort e servizi di un qualsiasi viaggio "standard" con particolare interesse verso quelle dinamiche che in termini di eco-sostenibilità assicurano il rispetto durante la fase "movimento circolatorio" secondo il modello Toschi. Il punto di forza è la "Drive E-xperience" che propone ogni pacchetto turistico.

01/10/2018 – 01/11/2018

**CATALOGO DIGITALE PRODOTTO M.I.C.E MSC CROCIERE** PRESENTAZIONE PROMOZIONALE E FORMATIVA DEL **PRODOTTO M.I.C.E** DESTINATO ALLE AGENZIE DI VIAGGIO E ALLE AZIENDE.

02/10/2019 – 30/11/2019

**CATALOGO DIGITALE PRODOTTO MSC MINI-CROCIERE** CATALOGO IN FORMATO DIGITALE DESTINATO ALLE AGENZIE DI VIAGGIO AD USO PROMOZIONALE.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".