



COMUNE DI PERAROLO DI CADORE

PROVINCIA DI BELLUNO

Via Regina Margherita, 3 tel. 0435/71036 fax: 0435/71015
Area Tecnica – ut.perarolo@cmcs.it



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

Perarolo di Cadore, 15.11.2022

Prot. 4660

AVVISO ESPLORATIVO PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DELLA FASE 1 DELL’INTERVENTO 7.1 “Sviluppo brand, creazione del prodotto e marketing operativo” PREVISTO NEL PROGETTO “DA PERAROLO A VENEZIA: VIAGGIO TRA L’ACQUA E L’INGEGNO” FINANZIATO NELL’AMBITO DEL BANDO DEL PNRR, MISSIONE 1 – DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, COMPETITIVITÀ E CULTURA, COMPONENT 3 – CULTURA 4.0 (M1C3). MISURA 2 “RIGENERAZIONE DI PICCOLI SITI CULTURALI, PATRIMONIO CULTURALE, RELIGIOSO E RURALE”, INVESTIMENTO 2.1: “ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI STORICI”.

APPROVATO CON DETERMINAZIONE N. 175 DEL 15.11.2022 DEL RESPONSABILE DEL SERVIZIO TECNICO DEL COMUNE DI PERAROLO DI CADORE.

Il Comune di Perarolo di Cadore (BL) intende individuare un operatore economico cui affidare, mediante trattativa diretta da esperirsi sul M.E.P.A. , la realizzazione della Fase 1) dell’Intervento 7.1 “Sviluppo brand, creazione del prodotto e marketing operativo” nell’ambito del Progetto “Da Perarolo a Venezia: viaggio tra l’acqua e l’ingegno” finanziato nell’ambito del Bando del PNRR, missione 1 – digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, component 3 – cultura 4.0 (m1c3). misura 2 “rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1: “attrattività dei borghi storici”.

Vista la nuova disciplina di cui al D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei Contratti Pubblici), aggiornato dal “correttivo” D.lgs. 19 aprile 2017, n. 56;

Vista la procedura dell’affidamento diretto ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n.50/2016, come modificato dall’art. 1 della Legge 11 settembre 2020, n.120 (conversione con modifiche del Decreto Legge n. 76/2020), come modificata dalla Legge 19 luglio 2021, n.108 (conversione con modifiche del decreto Legge n. 77/2021)

Visto quanto previsto dall’Art. 7 comma 6 del D. Lgs. 165 del 2001.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO TECNICO RENDE NOTO CHE

Per quanto sopra premesso, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza nelle ipotesi di affidamento di incarichi professionali, si ritiene opportuno attivare una indagine conoscitiva finalizzata alla conoscenza di operatori economici in possesso dei requisiti di seguito indicati.

1. STAZIONE APPALTANTE

Comune di Perarolo di Cadore
Via Regina Margherita, 3 32010 Perarolo di Cadore (BL)
Telefono 043571036
PEC: perarolo.bl@cert.ip-veneto.net

Il responsabile unico del procedimento ai sensi dell'art.31 del D.Lgs 18.4.2016, n.50 è l'Arch. Antole Elisa, tel. 043571036, e-mail: ut.perarolo@cmcs.it PEC: perarolo.bl@cert.ip-veneto.net

2. OGGETTO DELL'AVVISO

L'oggetto del presente avviso è finalizzato ad individuare un operatore economico cui affidare, mediante trattativa diretta da esperirsi sul M.E.P.A. , la realizzazione della Fase 1) dell'Intervento 7.1 " Sviluppo brand, creazione del prodotto e marketing operativo" nell'ambito del Progetto "Da Perarolo a Venezia: viaggio tra l'acqua e l'ingegno" finanziato nell'ambito del Bando del PNRR, missione 1 – digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, component 3 – cultura 4.0 (m1c3). misura 2 "rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale", Investimento 2.1: "attrattività dei borghi storici".

Il presente avviso, pubblicato sul sito istituzionale www.comune.perarolodicadore.bl.it non costituisce proposta contrattuale, non determina alcuna instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali e non vincola in alcun modo la Stazione Appaltante che sarà libera di avviare altre procedure e/o di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente indagine di mercato con atto motivato. L'avviso è finalizzato esclusivamente alla ricezione di istanze per consentire la partecipazione del maggior numero di operatori potenzialmente interessati.

3. OGGETTO DELL'INCARICO

Come emerso dall'analisi del contesto condotta nel progetto la storia di Perarolo è fortemente intrecciata con il legno e con la creatività e l'ingegno umano. Dopo l'industrializzazione post Vajont tale identità è andata sempre più affievolendosi fino ad essere oggi materia quasi soltanto per appassionati di storia locale. Tuttavia, come si evince dal posizionamento competitivo del progetto, tale identità è oggi un driver di primissima importanza per aumentare la notorietà e la competitività del Comune. Al fine di poterla riscoprire e valorizzare al meglio in chiave culturale e turistica si ritiene imprescindibile avviare un percorso di Branding Strategy che sappia ricostruire e valorizzare l'identità del Borgo, i suoi valori e la sua personalità e sulla base di questi definisca un posizionamento coerente. A seguire si svilupperà una narrazione (storytelling) coerente con il Brand (Branded Content Marketing) con lo sviluppo di alcune direttrici narrative dalle quali deriveranno tutte le iniziative di marketing operativo volte infine ad aumentare la notorietà del Borgo e del patrimonio riqualificato. Parallelamente a questo si costruiranno prodotti culturali e turistici ad hoc con relative esperienze (Experience Design). La Brand Design consentirà anche di fornire alcuni elementi di immagine coordinata che saranno utilizzati sia nelle parti estetiche delle strutture (sia pubbliche che private) sia nell'immagine delle vie tematiche per contestualizzare ancor più il Borgo alla sua identità.

L'oggetto del presente incarico fa riferimento alla sola Fase 1 della Strategia suddetta e prevede pertanto le seguenti macro fasi:

A. FASE A - Place Branding

- Azione A.1. - Analisi del contesto sia di tipo documentale sia mediante ascolto degli stakeholders e del mercato
- Azione A.2 - Analisi dell'immagine percepita dai turisti e del sentiment on- line
- Azione A.3 - Sviluppo creativo della Brand Platform mediante lo sviluppo delle sue principali componenti (Brand visioning, Experience themes, Emotional benefits, Brand personality, Brand essence,ecc);
- Azione A.4 - Sviluppo del posizionamento strategico anche mediante benchmark con altre località e definizione della Brand Pyramid.
- Azione A.5 - Individuazione di alcune tipologie di *user personas*

B. FASE B - Brand Content Marketing

- Azione B.1 - Predisposizione della strategia narrativa
- Azione B.2 - Sviluppo delle principali direttrici narrative (Destinations stories)
- Azione B.3 - Definizione Linee Guida sullo Storytelling (sia testuale che visuale)

C. FASE C - Experience Design

- Azione C.1 - Analisi dell'offerta presente e dei potenziali mercati
- Azione C.2 - Nuove opportunità, target ed obiettivi della gamma dei prodotti con elaborazione della matrice di Ansoff
- Azione C.3 - Sviluppo partecipato delle idee/prodotti
- Azione C.4 - Selezione delle idee e creazione portfolio prodotti
- Azione C.5 - Coinvolgimento ed organizzazione dell'offerta
- Azione C.6 - Experience business model (Es. canvas)
- Azione C.7 - Co-creazione Experiences packaging (pacchetti vendibili sul mercato)

D. FASE D - Brand Management

- Azione D.1 - Coordinamento delle iniziative di Branding e supervisione della coerenza del marketing operativo (Fase 2 dell'intervento)
- Azione D.2 - Coinvolgimento degli stakeholders locali nell'utilizzo e valorizzazione del Brand (Buy-in)

Le attività suddette dovranno essere sviluppate utilizzando approcci metodologici codificati e riconosciuti a livello internazionale e con il coinvolgimento attivo dei protagonisti istituzionalmente coinvolti e/o responsabili di settori coinvolti dalle attività.

4. REQUISITI E PRESTAZIONI RICHIESTI

Possano presentare la propria candidatura per l'affidamento dei servizi di cui al presente avviso, gli operatori economici di cui all'art. 45 del Dlgs 50/2016 e ss.mm.ii., in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. e delle capacità tecnico-professionali precisate nel seguito.

Sono ammessi alla partecipazione alla procedura i soggetti in possesso dei seguenti requisiti e alle seguenti condizioni:

- Dichiarata esperienza, in attività analoghe a quello oggetto del presente avviso;
- Iscrizione al MEPA, Bando "Servizi" categoria prevalente "Servizi di informazione, comunicazione e marketing";
- Capacità tecnico professionale dimostrabile mediante:
 - a) Presentazione aziendale con evidenziati i profili dei membri del Team eventualmente affidati al Progetto.
 - b) Presentazione dell'elenco dei principali servizi analoghi a quelli oggetto del presente avviso e/o servizi connessi a favore di pubbliche amministrazioni e/o aziende a prevalente partecipazione pubblica operanti nei settori similari a quelli della Stazione Appaltante negli ultimi 10 anni (2013-2022) con l'indicazione degli importi, delle date e dei destinatari dei servizi stessi. L'insieme delle esperienze deve coprire tutte le fasi/azioni previste nel Paragrafo 3 non potendo viceversa essere relativo soltanto ad alcune di esse.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di operatori economici in modo non vincolante per il Comune. Le manifestazioni di interesse al presente avviso hanno l'unico scopo di comunicare al Comune la disponibilità ad essere invitati a partecipare alla procedura di affidamento dell'incarico. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento concorsuale o para concorsuale e non sono previste graduatorie di merito o attribuzione di punteggi; si tratta semplicemente di un'indagine conoscitiva finalizzata all'individuazione di operatori economici da consultare nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità ai sensi dell'art. 30 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i. La Stazione Appaltante, per rispettare il principio di proporzionalità, rapportato anche all'entità delle prestazioni, si riserva di individuare i soggetti idonei, ai quali sarà effettuata la proposta di affidamento nel rispetto delle procedure previste dal D.Lgs. 50/2016.

La Stazione Appaltante si riserva altresì di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo e di non dar seguito alle procedure successive necessarie per l'affidamento del servizio. Ai candidati non sarà riconosciuto alcun indennizzo di qualsiasi genere ed a qualsiasi titolo.

5. MODALITÀ DI AFFIDAMENTO E IMPORTO STIMATO DEL CORRISPETTIVO

Si procederà all'affidamento del servizio nel rispetto delle procedure stabilite dall'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., mediante trattativa diretta da esperirsi in MePA.

Il corrispettivo per lo svolgimento delle attività di cui al precedente punto 3 è stimato in Euro 40.000,00 (Euro quarantamila/00) al netto dell'IVA. Si precisa che l'importo suddetto potrà subire modifiche non significative e tali comunque da non comportare modifiche ai requisiti per la partecipazione al presente avviso.

6. SVOLGIMENTO DELL'INCARICO E DURATA

Il servizio dovrà essere reso in conformità alle indicazioni impartite dal Responsabile del Servizio Tecnico del Comune di Perarolo di Cadore o dal RUP, nel rispetto dei tempi e secondo modalità stabilite per ogni specifico intervento o progetto.

La durata del servizio è stimata dalla data di affidamento fino al 31/05/2026 ancorché le fasi A,B,C di cui al Paragrafo 3 dovranno concludersi entro il 31/12/2023.

7. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I soggetti interessati dovranno far pervenire l'istanza a mezzo PEC perarolo.bl@cert.ip-veneto.net **entro il giorno 27 novembre 2022 ore 23:59.**

Il recapito della candidatura rimane ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsivoglia ragione, non giunga a destinazione entro il termine indicato.

La documentazione da allegare è la seguente:

- Istanza di partecipazione sottoscritta digitalmente (vedi fac simile allegato), corredata da copia di un documento di identità valido del sottoscrittore;
- Presentazione aziendale con evidenziati i profili dei membri del Team affidati al Progetto.
- Elenco principali incarichi coerenti a quelli oggetto del presente svolti negli ultimi 10 anni (2013-2022).

8. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali dei soggetti partecipanti saranno oggetto di trattamento, con o senza ausilio di mezzi elettronici, limitatamente e per il tempo necessario agli adempimenti relativi alla procedura. Titolare del trattamento è l'ufficio tecnico del Comune di Perarolo di Cadore.

Si informa che i dati personali comunicati dai soggetti partecipanti, potranno essere trasmessi al personale interno degli enti interessati dalla procedura, ad altre pubbliche amministrazioni e ad altri soggetti interessati ai sensi della Legge 241/90, per le verifiche e gli adempimenti di legge indispensabili per il perfezionamento della presente procedura.

Ai sensi del D.Lgs. 196/03, si informa che l'interessato potrà, in qualsiasi momento, chiedere di esercitare i diritti di cui al "Codice in materia di protezione dei dati personali" approvato con il medesimo decreto legislativo.

9. PUBBLICAZIONE

Il presente avviso sarà pubblicato all'albo pretorio on line del Comune di Perarolo di Cadore e sul sito internet istituzionale.

10. INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Per informazioni gli operatori potranno ottenere chiarimenti sulla presente procedura mediante la proposizione di quesiti scritti da inoltrare all'indirizzo PEC: ut.perarolo@cmcs.it, almeno 4 giorni prima della scadenza del termine fissato per la presentazione della manifestazione di interesse.

Resta a carico del candidato l'eventuale consegna dell'istanza in modi e tempi incompatibili con la scadenza

del termine per la presentazione delle candidature, rimanendo la stazione appaltante completamente sollevata ed indenne in caso di mancata risposta.
Il responsabile del presente procedimento è arch. Elisa Antole

Perarolo di Cadore, 15.11.2022

Il Responsabile del Servizio Tecnico
Dott. Pier Luigi Svaluto Ferro

All.to: Modello A) – istanza manifestazione interesse e dichiarazione possesso requisiti