



COMUNE DI PERAROLO DI CADORE

PROVINCIA DI BELLUNO

Via Regina Margherita, 3 tel. 0435/71036 fax: 0435/71015
Area Tecnica – ut.perarolo@cmcs.it



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

Perarolo di Cadore, 29.03.2024

Prot. 1588

AVVISO ESPLORATIVO PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DELLA FASE 2 DELL’INTERVENTO 7.1 “Sviluppo brand, creazione del prodotto e marketing operativo” PREVISTO NEL PROGETTO “DA PERAROLO A VENEZIA: VIAGGIO TRA L’ACQUA E L’INGEGNO” FINANZIATO NELL’AMBITO DEL BANDO DEL PNRR, MISSIONE 1 – DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, COMPETITIVITÀ E CULTURA, COMPONENT 3 – CULTURA 4.0 (M1C3). MISURA 2 “RIGENERAZIONE DI PICCOLI SITI CULTURALI, PATRIMONIO CULTURALE, RELIGIOSO E RURALE”, INVESTIMENTO 2.1: “ATTRATTIVITÀ DEI BORGHİ STORICI”.

APPROVATO CON DETERMINAZIONE N. 71 DEL 29.03.2024 DEL RESPONSABILE DEL SERVIZIO TECNICO DEL COMUNE DI PERAROLO DI CADORE.

Il Comune di Perarolo di Cadore (BL) intende individuare un operatore economico cui affidare, mediante trattativa diretta da esperirsi sul M.E.P.A. , la realizzazione della Fase 2) dell’Intervento 7.1 “Sviluppo brand, creazione del prodotto e marketing operativo” nell’ambito del Progetto “Da Perarolo a Venezia: viaggio tra l’acqua e l’ingegno: progetto di rigenerazione culturale e sociale di Perarolo di Cadore attraverso il recupero e la manutenzione con adeguamento energetico ed impiantistico di alcuni edifici pubblici” finanziato nell’ambito del Bando del PNRR, missione 1 – digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, component 3 – cultura 4.0 (m1c3). misura 2 “rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1: “attrattività dei borghi storici”.

Vista la nuova disciplina di cui al D.lgs. 36/2023.;

Vista la procedura dell’affidamento diretto ai sensi dell’art. 50 del D.Lgs. n.36/2023

Visto quanto previsto dall’Art. 7 comma 6 del D. Lgs. 165 del 2001.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO TECNICO RENDE NOTO CHE

Per quanto sopra premesso, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza nelle ipotesi di affidamento di incarichi professionali, si ritiene opportuno attivare una indagine conoscitiva finalizzata alla conoscenza di operatori economici in possesso dei requisiti di seguito indicati.

1. STAZIONE APPALTANTE

Comune di Perarolo di Cadore

Via Regina Margherita, 3 32010 Perarolo di Cadore (BL)

Telefono 043571036

PEC: perarolo.bl@cert.ip-veneto.net

Il responsabile unico del procedimento ai sensi dell’art.31 del D.Lgs 18.4.2016, n.50 è l’Arch. Antole Elisa,

tel. 043571036, e-mail: ut.perarolo@cmcs.it PEC: perarolo.bl@cert.ip-veneto.net

2. OGGETTO DELL'AVVISO

L'oggetto del presente avviso è finalizzato ad individuare un operatore economico cui affidare, mediante trattativa diretta da esperirsi sul M.E.P.A. , la realizzazione della Fase 2) dell'Intervento 7.1 " Sviluppo brand, creazione del prodotto e marketing operativo" nell'ambito del Progetto "Da Perarolo a Venezia: viaggio tra l'acqua e l'ingegno: progetto di rigenerazione culturale e sociale di Perarolo di Cadore attraverso il recupero e la manutenzione con adeguamento energetico ed impiantistico di alcuni edifici pubblici" finanziato nell'ambito del Bando del PNRR, missione 1 – digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, component 3 – cultura 4.0 (m1c3). misura 2 "rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale", Investimento 2.1: "attrattività dei borghi storici".

Il presente avviso, pubblicato sul sito istituzionale www.comune.perarolodicadore.bl.it non costituisce proposta contrattuale, non determina alcuna instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali e non vincola in alcun modo la Stazione Appaltante che sarà libera di avviare altre procedure e/o di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente indagine di mercato con atto motivato. L'avviso è finalizzato esclusivamente alla ricezione di istanze per consentire la partecipazione del maggior numero di operatori potenzialmente interessati.

3. OGGETTO DELL'INCARICO

Nell'ambito della Fase 1 dell'Intervento 7.1 è stato sviluppato un percorso di Brand Strategy finalizzato a ricostruire e valorizzare l'identità del Borgo, i suoi valori e la sua personalità e sulla base di questi è stato definito un posizionamento competitivo. A seguito di ciò sono state sviluppate alcune direttrici narrative dalle quali deriveranno tutte le iniziative di marketing operativo volte ad aumentare la notorietà del Borgo e del patrimonio riqualificato. Parallelamente a questo sono stati costruiti alcuni prodotti culturali e turistici ad hoc con relative esperienze (Experience Design).

Partendo da tale strategia viene adesso attivata la presente Fase 2 volta alla definizione della Brand Design mediante l'ideazione di contenuti narrativi, l'ideazione, lo sviluppo e la progettazione di alcuni elementi di immagine coordinata che saranno utilizzati sia nelle parti estetiche delle strutture (sia pubbliche che private) sia nell'immagine delle vie tematiche per contestualizzare ancor più il Borgo alla sua identità. Tale Fase 2 svilupperà poi anche alcuni strumenti di comunicazione.

Le prestazioni previste nel servizio sono sinteticamente riconducibili alle seguenti macro attività:

- Studio e sviluppo del Brand Design di Perarolo di Cadore coerente con il Brand già sviluppato;
- Realizzazione del marchio/logo nelle più comune declinazioni;
- Progettazione e realizzazione di un manuale di regole di utilizzo del marchio (Brand Book);
- Sviluppo dei contenuti narrativi del Brand (Brand Content Marketing)
- Progettazione grafica della brochure di destinazione in italiano;
- Set up grafico dei canali social di destinazione Facebook ed Instagram;
- Progettazione e implementazione del sito di destinazione "in progress";
- Collaudo e messa in servizio;
- Manutenzione per 1 anno.

I principali deliverables del Servizio sono:

- **D.1 Proposte di concept grafico del brand.**

Dovranno essere presentate (fino a) 3 proposte grafiche in modo da poter permettere alla committente di valutare e scegliere una versione. Le proposte dovranno essere coerenti con le linee guida di Place Branding fornite dal committente.

- **D.2 Proposte di contenuti narrativi del Brand**

Dovranno essere presentate (fino a) 3 proposte narrative di espressione del Brand in modo da poter

permettere alla committente di valutare e scegliere una versione. Le proposte dovranno essere coerenti con le linee guida di Place Branding fornite dal committente e saranno la base per lo sviluppo dei materiali di comunicazione sia online che offline.

- **D.3 Manuale di regole di utilizzo del marchio (Brand Book)**

Oltre alle regole di costruzione / utilizzo corretto del marchio, le regole di utilizzo dovranno riportare alcuni esempi di applicazione su mockup (es. Shopper, Poster, etc...).

- **D.4 Brochure di destinazione in italiano ivi incluso lo sviluppo dei testi.**

I contenuti testuali (copy) saranno redatti seguendo le regole del brand fornite dalla committente.

- **D.5 Set up grafico dei social e sito di destinazione**

- Dovranno essere impostati i canali Instagram e Facebook della destinazione. Il setup comprende apertura dei canali (il cui proprietario sarà la committente) e l'impostazione di cover e foto profilo;

- Il sito sarà sviluppato su CMS Open Source (es. Wordpress) e corredato dai principali strumenti di Analytics, ottimizzazione SEO e strumenti che ne garantiscano la sicurezza. Sarà prevista inoltre la corretta conformità con le normative europee in termini di Privacy e Cookie policy;

- La struttura dei contenuti del sito web sarà fornita dal committente e riporterà i medesimi contenuti della brochure (D.4) eventualmente arricchiti con i contenuti di cui al D.2;

Ad integrazione di D.5 il fornitore si impegnerà a:

- Fornire il servizio di registrazione e mantenimento del dominio per il primo anno. Il dominio sarà intestato alla Committente;
- Fornire il servizio di hosting per il primo anno;
- Fornire servizio di manutenzione ordinaria, aggiornamento plugin, patch di sicurezza per il primo anno.

4. REQUISITI E PRESTAZIONI RICHIESTI

Possono presentare la propria candidatura per l'affidamento dei servizi di cui al presente avviso, gli operatori economici in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli art. 94 e seguenti del D.Lgs. 36/2023e ss.mm.ii. e delle capacità tecnico-professionali precisate nel seguito.

- Dichiarata esperienza, in attività analoghe a quello oggetto del presente avviso;
- Iscrizione al MEPA, Bando "Servizi" categoria prevalente "Servizi di informazione comunicazione e marketing";
- Capacità tecnico professionale dimostrabile mediante:
 - Presentazione aziendale con evidenziati i profili dei membri del Team eventualmente affidati al Progetto.
 - Presentazione dell'elenco dei principali servizi analoghi a quelli oggetto del presente avviso e/o servizi connessi a favore di pubbliche amministrazioni e/o aziende a prevalente partecipazione pubblica operanti nei settori simili a quelli della Stazione Appaltante negli ultimi 10 anni (2014-2023) con l'indicazione degli importi, delle date e dei destinatari dei servizi stessi. L'insieme delle esperienze deve coprire tutte le fasi/azioni previste nel Paragrafo 3 non potendo viceversa essere relativo soltanto ad alcune di esse.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di operatori economici in modo non vincolante per il Comune. Le manifestazioni di interesse al presente avviso hanno l'unico scopo di comunicare al Comune la disponibilità ad essere invitati a partecipare alla procedura di affidamento dell'incarico. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento concorsuale o para concorsuale e non sono previste graduatorie di merito o attribuzione di punteggi; si tratta semplicemente di un'indagine conoscitiva

finalizzata all'individuazione di operatori economici da consultare nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.

La Stazione Appaltante, per rispettare il principio di proporzionalità, rapportato anche all'entità delle prestazioni, si riserva di individuare i soggetti idonei, ai quali sarà effettuata la proposta di affidamento nel rispetto delle procedure previste dal D.Lgs. 36/2023.

La Stazione Appaltante si riserva altresì di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo e di non dar seguito alle procedure successive necessarie per l'affidamento del servizio. Ai candidati non sarà riconosciuto alcun indennizzo di qualsiasi genere ed a qualsiasi titolo.

5. MODALITÀ DI AFFIDAMENTO E IMPORTO STIMATO DEL CORRISPETTIVO

Si procederà all'affidamento del servizio nel rispetto delle procedure stabilite dall'art. 50 del D.Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., mediante trattativa diretta da esperirsi in MePA.

Il corrispettivo per lo svolgimento delle attività di cui al precedente punto 3 è stimato in Euro 20.000,00 (Euro ventimila/00) al netto dell'IVA. Si precisa che l'importo suddetto potrà subire modifiche non significative e tali comunque da non comportare modifiche ai requisiti per la partecipazione al presente avviso.

6. SVOLGIMENTO DELL'INCARICO E DURATA

Il servizio dovrà essere reso in conformità alle indicazioni impartite dal Responsabile del Settore Lavori Pubblici del Comune di Perarolo di Cadore o dal RUP, nel rispetto dei tempi e secondo modalità stabilite per ogni specifico intervento o progetto.

La durata del servizio è stimata dalla data di affidamento fino al 31/05/2026 ancorché i Deliverable D1,D2, D3,D4 e parte del D5 (Sito ed attivazione dei profili social) di cui al Paragrafo 3 dovranno concludersi non oltre il 31/12/2024.

7. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I soggetti interessati dovranno far pervenire l'istanza a mezzo PEC perarolo.bl@cert.ip-veneto.net, entro il giorno 09.04.2023 ore 12:00

Il recapito della candidatura rimane ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsivoglia ragione, non giunga a destinazione entro il termine indicato.

La documentazione da allegare è la seguente:

- Istanza di partecipazione sottoscritta digitalmente (vedi fac simile allegato), corredata da copia di un documento di identità valido del sottoscrittore;
- Presentazione aziendale con evidenziati i profili dei membri del Team affidati al Progetto.
- Elenco principali incarichi coerenti a quelli oggetto del presente svolti negli ultimi 10 anni (2014-2023).

8. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali dei soggetti partecipanti saranno oggetto di trattamento, con o senza ausilio di mezzi elettronici, limitatamente e per il tempo necessario agli adempimenti relativi alla procedura. Titolare del trattamento è il Comune di Perarolo di Cadore.

Si informa che i dati personali comunicati dai soggetti partecipanti, potranno essere trasmessi al personale interno degli enti interessati dalla procedura, ad altre pubbliche amministrazioni e ad altri soggetti interessati ai sensi della Legge 241/90, per le verifiche e gli adempimenti di legge indispensabili per il perfezionamento della presente procedura.

Ai sensi del D.Lgs. 196/03, si informa che l'interessato potrà, in qualsiasi momento, chiedere di esercitare i diritti di cui al "Codice in materia di protezione dei dati personali" approvato con il medesimo decreto legislativo.

9. PUBBLICAZIONE

Il presente avviso sarà pubblicato all'albo pretorio on line del Comune di Perarolo di Cadore e sul sito internet istituzionale.

10. INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Per informazioni gli operatori potranno ottenere chiarimenti sulla presente procedura mediante la proposizione di quesiti scritti da inoltrare all'indirizzo PEC: ut.perarolo@cmcs.it , almeno 4 giorni prima della scadenza del termine fissato per la presentazione della manifestazione di interesse.

Resta a carico del candidato l'eventuale consegna dell'istanza in modi e tempi incompatibili con la scadenza del termine per la presentazione delle candidature, rimanendo la stazione appaltante completamente sollevata ed indenne in caso di mancata risposta.

Il responsabile del presente procedimento è arch. Elisa Antole

Perarolo di Cadore, 29.03.2024

Il Responsabile del Servizio Tecnico
Arch. Elisa Antole

All.to: Modello A) – istanza manifestazione interesse e dichiarazione possesso requisiti