



COMUNE DI SALERANO SUL LAMBRO

Provincia di Lodi

0371 71391

info@comune.saleranosullambro.lo.it comune.saleranosullambro@pec.regione.lombardia.it

Protocollo 5739/27.11.2025

Allegato 6) RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLE ATTIVITA' SVOLTE

RELAZIONE ILLUSTRATIVA PROGETTO

BANDO "LA LOMBARDIA È DEI GIOVANI" 2024 - D.D.F.S n. 7353 DEL 14.05.2024 - CUP E81B24000100003

1. DATI PROGETTO

1.1 - TITOLO DEL PROGETTO	SALE-YOUNG
1.2 - CAPOFILA	Comune di Salerano sul Lambro (LO)

2. PARTENARIATO

Descrivere la modalità di coordinamento del partenariato ed eventuali annotazioni relative alla rete dei soggetti coinvolti. (max 3000 battute)
Coordinamento effettuato tramite: • Incontri periodici del tavolo prevalentemente in biblioteca o in Municipio. • Disponibilità degli uffici comunali (comune di Salerano sul Lambro ente capofila) a consulenza ai partner. • Incontri individuali in presenza e a distanza con i responsabili legali degli enti tenuti dagli assessori dell'ente capofila. • Comunicazioni via Mail e whatsapp.

3. SINTESI E MONITORAGGIO DI PROGETTO

Fornire una sintesi del progetto e le modalità di svolgimento delle attività indicando, rispetto a quanto prospettato nella scheda progetto presentata in fase di candidatura, eventuali osservazioni. (max 3000 battute)
• Ai giovani è stata data la possibilità di incontrarsi e aggregarsi in un ambiente protetto da rischi e grazie alla messa a disposizione dei locali della biblioteca, della sala polifunzionale SFC e della palestra da parte dell'ente capofila nonché degli spazi messi a disposizione dal partner parrocchia- oratorio SGB. • Il calendario degli eventi è stato concordato attraverso un periodico tavolo di coordinamento per evitare sovrapposizioni e per punti di convergenza. Non sempre si era

- abituati a condividere obiettivi e percorsi. questa modalità di lavoro ora si è fatta più fluida.
- Interessante è stata la continuità dell'azione rivolta ai giovani in passato frammentaria ed occasionale
 - In collaborazione con i servizi sociali sono stati inseriti nel percorso alcuni ragazzi "a rischio" per momenti di lavoro, impegno e formazione. Positiva l'esperienza di attribuzione incarico a ragazzi diversamente abili per mansioni all'interno del centro estivo parrocchiale e per piccoli lavori di manutenzione all'interno del gruppo di volontariato civile comunale
 - Sono stati emessi bandi per borse di studio al fine di ottenere certificazioni utili ad un progetto di vita individuale/ familiare; il regolamento di accesso, elaborato in collaborazione con i servizi sociali, ha permesso di agevolare fasce deboli della popolazione
 - Tramite l'educativa di strada sono state effettuati laboratori su comportamenti a rischio e sulla parità/violenza di genere. E' stato realizzato un murales all'interno del parco caduti di Nassirya che ha permesso di riqualificare l'esistente anfiteatro
 - Nelle realtà associative di Salerano la presenza giovanile non sempre risultava essere determinante nelle scelte e nelle azioni. Tramite la formalizzazione del gruppo di coordinamento, formato dai volontari giovani delle associazioni, i giovani stessi hanno partecipato più attivamente alla gestione del paese
 - Il progetto, ha avuto il merito di far convergere l'attenzione degli attori locali sulle fasce giovanili di popolazione presenti sul territorio. Si è riusciti a offrire una serie di iniziative altrimenti non realizzabili per mancanza di fondi.
 - Si sono rese necessarie alcune rimodulazioni conformemente con i costi di alcune attività rilevati in fase di preventivo. Conseguentemente è stata chiesta una prima modifica di Budget da parte dei partner Polisportiva SGB Salerano e da parte del Partner Proloco. Per quanto riguarda L'ente capofila e il Partner Parrocchia-oratorio SGB si è scelto di aumentare i fondi destinati alla partecipazione del giovane affidando alcune attività ai volontari (volantini, coordinamento di azioni educative). Inoltre nell'ultima possibilità di modifica di budget il partner Maisoli ha aumentato il proprio cofinanziamento economico mettendo a disposizione somme per acquisto di materiali. La flessibilità è risultata un valore. La progettualità è così riuscita a tenere conto delle reali esigenze in itinere.
 - Positiva l'occasione di incontro con giovani provenienti da altri centri. A favorire ciò la presenza del partner Fratelli Sea che opera in diversi comuni, il quale nel frattempo è diventato partner del capofila per la gestione del gruppo di volontariato civile. Positiva volontà del Comune di raccordarsi con i paesi vicini e del partner parrocchia con l'ufficio diocesano di pastorale giovanile.
 - Le linee guida per la rendicontazione sono state oggetto di confronto per seguire un iter corretto di documentazione e gestire al meglio le risorse presenti nel piano economico, da alcuni partner è emersa una certa difficoltà a seguire l'iter burocratico
 - L'adesione alle attività è stata permessa a tutti senza vincoli di fasce d'età.

4. DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO

Descrivere dettagliatamente ogni azione e/o attività realizzata rispettando a quanto previsto dallo schema di progetto presentato, indicando chiaramente gli output (prodotti realizzati grazie al coinvolgimento del target); i risultati attesi (ovvero i benefici immediati che i/le destinatari/e del progetto ottengono attraverso la partecipazione alle attività) e gli indicatori quali/quantitativi; il/i soggetto/i responsabile dell'azione (capofila o partner).

Azione (n 1). <i>(titolo)</i>	INFORMAGIOVANI SALE-YOUNG			
Soggetto/i titolare/i dell'azione <i>(nome partner o capofila)</i>	Comune di Salerano sul Lambro codice fiscale n. 84503000154 ente capofila			
Destinatari/e <i>(tipologia e numero)</i>	45 Giovani fra i 15 e i 34 anni.			
Tempistica	dalla data	ottobre 2024	alla data	marzo 2025
Obiettivo/i specifici di riferimento	➤ Implementare i servizi territoriali rivolti ai giovani e realizzare il diritto dei giovani ad essere informati e dotati di adeguati strumenti di conoscenza, anche al fine dell'inserimento nel mondo del lavoro.			
Descrizione Azione <i>(evidenziare eventuale articolazione in sotto-azioni)</i>	Informagiovani: - o Formalizzazione del gruppo di coordinamento composto da rappresentanti delle varie associazioni - o Realizzazione di un punto informativo delle attività con la disponibilità della biblioteca comunale e dei suoi volontari - o realizzazione ed apertura di pagine social dedicate di articoli su stampa locale, di locandine e manifesti; incontri organizzativi di progetto in biblioteca - o realizzazione di format per l'analisi dei bisogni - o Erogazione voucher e borse di studio. (A scelta e a domanda fra quelli sotto elencati fino ad esaurimento fondi) ▪ patente muletto, ▪ certificazione L2, ▪ spese per di ottenere la cittadinanza italiana,			

	▪ patente autoveicoli ▪ scambio interculturale ▪ acquisizione diploma assistente comunità infantili o attività amministrative, organizzative, di monitoraggio e di reporting utili alla realizzazione di tutte le azioni del progetto N.B. L'informagiovani ha rilevato una richiesta importante di giovani per l'acquisizione di certificazione di operatore primo soccorso e utilizzo defibrillatore dell'abilitazione: Si concorda con l'associazione Partner Fratelli Sea di effettuare un apposito corso di formazione
Output (<i>cosa in concreto ci si attende come prodotto finale</i>)	• Attivazione sezione Informagiovani sulle pagine social indicate: • www.comune.saleranosullambro.lo.it • Pagine Fb e instagram del comune di Salerano sul Lambro. • Ideazione e pubblicazione post e volantini (numero 20) • Realizzazione moduli google • Realizzazione manifesti numero 15 • Articoli su stampa locale • Realizzazione logo di progetto e materiale brandizzato • Erogazione borse di studio
Risultati attesi e indicatori quali/quantitativi	I Giovani contattati e coinvolti dall'informagiovani e dai partner della rete sono complessivamente più di 100 contati nominalmente a ci vanno aggiunti molti altri che hanno partecipato agli eventi aperti borse di studio erogate 24 (accesso tramite graduatoria) Giovani 15 - 19 anni =7 Giovani 20 - 26 anni=15 Giovani 27 - 34 anni =2 Numero attività realizzate 6 di 7

Azione (n.). <i>(titolo)</i>	FORMAZIONE È FUTURO			
Soggetto/i titolare/i dell'azione <i>(nome partner o capofila)</i>	Associazione Fratelli Sea - ODV , codice fiscale n. 92561000156			
Destinatari/e <i>(tipologia e numero)</i>	giovani fra i 15 e i 34 anni			
Tempistica	dalla data	Ottobre 2024	alla data	Marzo 2025
Obiettivo/i specifici di riferimento	Promuovere tramite iniziative di sensibilizzazione e formazione: ○ la cultura della sicurezza con particolari riferimenti luoghi di lavoro. ○ Trasmettere l'importanza del reciproco aiuto e dell'inclusione, nonché la partecipazione dei giovani alle attività di volontariato e alla vita civica.			
Descrizione Azione <i>(evidenziare eventuale articolazione in sotto-azioni)</i>	Fasi di monitoraggio bisogni e moduli Google sondaggio e iscrizione Realizzazione 2 corsi BLSD da parte della Croce bianca: trattamento con defibrillatore semiautomatico dell'arresto cardiocircolatorio (DAE) Realizzazione corso di informatica e multimedialità con attività peer to peer Incontri formativi" Da social a sociale" (Temi legati alla comunicazione alla socializzazione e all'ascolto)			
Output <i>(cosa in concreto ci si attende come prodotto finale)</i>	• I giovani acquisiscono nuove competenze. • I giovani si avvicinano al mondo del volontariato			
Risultati attesi e indicatori quali/quantitativi	I giovani che hanno partecipato alle attività di formazione sono 41, di seguito i dati dell'acquisizione dell'attestato di soccorritore Giovani 15 - 19 anni =4 Giovani 20 - 26 anni= 28 Giovani 27 - 34 anni = 9 Numero attività realizzate 5 di 5			

Azione (n3). <i>(titolo)</i>	IL LABORATORIO DEI TALENTI			
Soggetto/i titolare/i dell'azione <i>(nome partner o capofila)</i>	Parrocchia della Purificazione della Beata Vergine Maria in Salerano sul Lambro - Oratorio San Giovanni Bosco , codice fiscale n. 92505880150.			
Destinatari/e <i>(tipologia e numero)</i>	17 giovani raggiunti fra i 17 e i 34 anni (molti altri hanno partecipato alla festa pubblica di carnevale e non sono stati certificati)			
Tempistica	dalla data	Ottobre 2024	alla data	Marzo 2025
Obiettivo/i specifici di riferimento	➤ Contrastare le povertà educative, relazionali, il fenomeno dei giovani inattivi e non impegnati in alcuna iniziativa formativa. Raggiungere ed aggregare ragazzi e giovani nei luoghi nei quali si incontrano, trascorrono il tempo libero, crescono. ➤ Assumere la diversità come un valore, ➤ Trasmettere l'importanza del reciproco aiuto e dell'inclusione nonché la partecipazione dei giovani alle attività di volontariato e alla vita civica.			
Descrizione Azione <i>(evidenziare eventuale articolazione in sotto-azioni)</i>	Incontri formativi e organizzativo con educatori Dibattiti tematici sui film Catechesi e cene in condivisione Revival cortometraggio "Dal buio alla luce" Rappresentazione e pubblicazione sui social Organizzazione festa di carnevale a favore della comunità: tema" il mago di OZ" costumi, scenografie, carro Giubileo dei giovani: presentazione opuscolo Diocesi di Lodi, iscrizione gruppo, Partecipazione all'evento Centro estivo Camposcuola			
Output <i>(cosa in concreto ci si attende come prodotto finale)</i>	Consolidata la presenza costante del gruppo giovani in oratorio migliorate le relazioni di amicizia e di incontro. I giovani assumono nuove responsabilità			

Risultati attesi e indicatori quali/quantitativi	Numero giovani raggiunti 48 Giovani 15 - 19 anni =30 Giovani 20 - 26 anni= 12 Giovani 27 - 34 anni =6 numero attività svolte 3 di 3
---	--

Azione (n.). <i>(titolo)</i>	SPORTIVAMENTE INSIEME			
Soggetto/i titolare/i dell'azione <i>(nome partner o capofila)</i>	Polisportiva San Giovanni Bosco ASD , codice fiscale n. 08729850969			
Destinatari/e <i>(tipologia e numero)</i>	Giovani fra i 15 e i 34 anni			
Tempistica	dalla data	novembre 2024	alla data	settembre 2025
Obiettivo/i specifici di riferimento	Utilizzare lo sport come strumento di aggregazione, integrazione e come mezzo per l'adozione di corretti stili di vita; condividendo con gli altri, nel gioco di squadra, momenti di gioia/disagio e crescendo insieme come gruppo. <i>Costruire il successo di un'azione sulla fatica e l'impegno.</i>			
Descrizione Azione <i>(evidenziare eventuale articolazione in sotto-azioni)</i>	○ Calcetto paralimpico, atletica leggera paralimpica, iniziativa di solidarietà (associazione cechi) ○ Apericena sociale tema "Sport-salute e volontariato", in collaborazione con Avis Lodivecchio ○ Cena sociale con atleti paralimpici ○ Gita parco avventura			
Output <i>(cosa in concreto ci si attende come prodotto finale)</i>	- Realizzazione iniziative di solidarietà. - Avvicinamento al mondo della disabilità - Avvicinamento dei giovani al volontariato (6 nuovi donatori di Sangue) - Si consolidano gruppi di amicizia in ambiente sano e protetto			

Risultati attesi e indicatori quali/quantitativi	Numero giovani raggiunti: 43 Giovani 15 - 19 anni= 13 Giovani 20 - 26 anni= 20 Giovani 27 - 34 anni= 10 Numero attività effettuate 4 di 4
---	---

Azione (n 5). <i>(titolo)</i>	LA MIA CASA È IL MIO PAESE			
Soggetto/i titolare/i dell'azione <i>(nome partner o capofila)</i>	Associazione di Volontariato MAI SOLI ODV , codice fiscale n. 92561680155			
Destinatari/e <i>(tipologia e numero)</i>	<u>Giovani fra i 15 e i 22 anni</u>			
Tempistica	dalla data	Febbraio 2025	alla data	Marzo 2025
*nota	I volontari hanno partecipato attivamente al tavolo di coordinamento fin da ottobre 2024			
Obiettivo/i specifici di riferimento	➤ Contrastare le povertà educative, relazionali, il fenomeno dei giovani inattivi e non impegnati in alcuna iniziativa formativa. raggiungere ed aggregare ragazzi e giovani fragili e pericolanti nei luoghi informali e formali nei quali si incontrano, trascorrono il tempo libero, crescono. ➤ Promuovere il coinvolgimento attivo dei giovani nella tutela dell'ambiente e nello sviluppo sostenibile del territorio, facendo sperimentare la ricchezza di emozioni ed il benessere che prova l'essere umano a contatto con la natura. Assumere la diversità come un valore, promuovere la parità di genere e combattere il bullismo.			
Descrizione Azione <i>(evidenziare eventuale articolazione in sotto-azioni)</i>	○ Educativa di strada. Mappatura, aggancio, evento aperto alla cittadinanza relativo a comportamenti a rischio, parità/violenza di genere ○ Adozione di spazi pubblici: ○ giardini di san Francesco e santa Chiara di Assisi, ○ piazzale di via Cadorna antistante la biblioteca comunale. ○ abbellimento spazi sopra individuati realizzati tramite il contributo attivo e creativo dei giovani. ○ Sensibilizzazione dei giovani verso la parità di genere tramite iniziative dedicate che vedano come location gli spazi cittadini adottati. (effettuata al momento una			

	piantumazione di rose in occasione della festa della donna, in elaborazione targa commemorativa) o Realizzazione di murali presso il parco Caduti di Nassirya
Output (<i>cosa in concreto ci si attende come prodotto finale</i>)	Migliora il coinvolgimento nella vita sociale di giovani che vivono ai margini. I giovani prendono coscienza della necessità del rispetto per persone (soprattutto le più fragili) e cose. Migliorano degli stati di pulizia e decoro degli spazi indicati.
Risultati attesi e indicatori quali/quantitativi	partecipanti all'attività Giovani 15 - 19 anni =12 Giovani 20 - 26 anni= 10 (altri ragazzi avvicinati in strada) attività svolte 4 di 4

Azione (n.6). (titolo)	I GIOVANI, LA MUSICA, L'ARTE E LA CULTURA			
Soggetto/i titolare/i dell'azione (nome partner o capofila)	Pro Loco di Salerano sul Lambro APS , codice fiscale n. 92551500157			
Destinatari/e (tipologia e numero)	Giovani fra i 15 e i 34 anni			
Tempistica	dalla data	Gennaio 2025	alla data	Marzo 2025
Obiettivo/i specifici di riferimento	Valorizzare, incrementare e sostenere le competenze e le forme di espressione dei giovani in ambito culturale artistico e musicale.			
Descrizione Azione (evidenziare eventuale articolazione in sotto-azioni)	Eventi: - o concerto/i (per i giovani o fatto dai giovani per i giovani), - o serata di reading e musica (fatto dai giovani per i giovani), Realizzazione spettacolo "slot" sensibilizzazione contro il gioco d'azzardo e le dipendenze Serata interculturale intercucina con la partecipazione di giovani			

	provenienti da Portogallo e Filippine Grandezza fragile Alda e Mimì momenti di convivialità quali cene, aperitivi, etc. all'interno degli eventi effettuati Festival della gioventù e della musica
Output <i>(cosa in concreto ci si attende come prodotto finale)</i>	I giovani si avvicinano a temi di attualità tramite il teatro Si incontrano e si conoscono giovani di culture diverse Realizzazione di spettacolo/i da parte dei giovani e per i giovani.
Risultati attesi e indicatori quali/quantitativi	Giovani raggiunti 17 Giovani 15 - 19 anni =10 Giovani 20 - 26 anni= 13 Giovani 27 - 34 anni =4 <i>Gli spettacoli realizzati sono stati ad entrata libera difficile quantificare esattamente il numero e l'età dei giovani presenti quantificabili in qualche centinaio solo alcuni hanno cortesemente lasciato i loro dati all'ingresso, Vedi dati sotto descritti</i> attività svolte 3 di 4

5. PIANO DI MONITORAGGIO

Descrivere la metodologia di monitoraggio e valutazione che è stata adottata per verificare il regolare svolgimento, i risultati e l'efficacia del progetto, anche in termini di valutazione delle politiche e di impatto sul territorio sulla base di quanto presentato nella scheda progetto, evidenziando le eventuali modifiche e integrazioni. (max 3000 battute + eventuale tabella indicatori)
La valutazione delle attività svolte è stata effettuata tramite un incontro con i responsabili legali delle associazioni che hanno riferito ciò che è stato osservato durante lo svolgimento degli eventi e delle proposte. Essi e hanno soddisfazione per i risultati raggiunti. Si è proceduto quindi ad una valutazione con il gruppo di coordinamento dei volontari e si sono raccolti gli elementi per la stesura della relazione intermedia; sono stati presentati dati relativi al numero e alla tipologia delle attività svolte con relativa documentazione economica I, ore di volontariato effettuate e destinatari raggiunti Materiali e comunicazioni verbali che in parte sono stati sintetizzati nella presente relazione e altri verranno trasmessi tramite la rendicontazione finale . Per alcuni eventi il numero dei giovani è risultato misurabile perché prevista iscrizioni e/o firma di presenza o appello da parte dei giovani incaricati; per altre attività la presenza, soprattutto negli eventi pubblici aperti alla

cittadinanza, è data da valutazione empirica documentata tramite foto e percepito dei presenti. Gli indicatori di valutazione presi in esame in questa relazione saranno quelli della tabella valutativa presentata in fase di progettazione

Tabella 1 - MODELLO DI VALUTAZIONE

INDICATORE	RISULTATO			
	non Raggiunto	Parzialmente Raggiunto	Raggiunto	Pienamente Raggiunto
1 Percentuale giovani raggiunti rispetto al preventivato	< =50%	tra 51 e 70 %	tra 71 e 90 %	> 90%
2 Percentuale delle attività svolte rispetto a quelle preventivate	< =50%	tra 51 e 70 %	tra 71 e 90 %	> 90%
3 Percentuale delle certificazioni raggiunte rispetto agli iscritti ai corsi	< =20%	tra 21 e 30 %	tra 31 e 50 %	> 50%
4 Votazione media complessiva Questionario Valutativo (vedi tabella 2)	< = 6	tra 6,1 e 7,9	tra 8 e 9	> 9

Tabella 2 - QUESTIONARIO VALUTATIVO

ELEMENTI DI VALUTAZIONE	VOTO
	Da 1 (poco utile/valido) a 10 (Molto utile/ Valido) - NA Non Applicabile
1 Qualità delle informazioni ricevute presso l'informagiovani	1 ...10
2 Validità dei corsi di formazione effettuati	1 ...10
3 Adeguatezza dei supporti ricevuti sia a livello economico/pratico che a livello di supporto motivazionale e psicologico	1 ...10
4 Gradimento delle proposte di animazione e aggregazione	1 ...10
5 Proposte di incontro con pari e di socializzazione	1 ...10
VOTAZIONE MEDIA	
0	

A SEGUIRE DATI ANALITICI

Obiettivo comune	Risultato atteso	Fase di rilevazione	Unità di misura	Valore
Creare una rete giovanile che elabori proposte formative e di animazione, offrendo la possibilità ai giovani di incontrarsi, e aggregarsi in un ambiente protetto da rischi Creare un INFORMAGIOVANI gestito dai giovani stessi come luogo fisico e virtuale di confronto, incontro, autoaiuto	Migliora la collaborazione fra i giovani volontari appartenenti alle associazioni della rete. Cresce il numero dei giovani raggiunti dalle varie proposte	finale	N° dichiarato di Giovani da raggiungere a fine progetto 65	Giovani raggiunti >100 (>100% risultato pienamente raggiunto)
Fare <i>rumore</i> con una molteplicità di iniziative in modo che la voce dei giovani non passi inosservata; Incoraggiare la formazione permanente e la cultura Promuovere l'educazione civica e la cittadinanza attiva a tutela del bene comune	Si sostengono e si incrementano le competenze e le forme di espressione dei giovani in ambito culturale, artistico e musicale. Lo sport viene percepito dai giovani come mezzo per stare in salute e per effettuare solidarietà I giovani migliorano e consolidano competenze	finale	Attività/manifestazioni ed eventi previste dal programma 24	Attività svolte 22 (91,66% risultato pienamente raggiunto)
Implementare i servizi territoriali rivolti ai giovani e realizzare il diritto dei giovani ad essere informati e dotati di adeguati strumenti di conoscenza, anche al fine dell'inserimento nel mondo del lavoro.	I giovani migliorano e consolidano competenze I giovani acquisiscono certificazioni utili alla realizzazione del proprio progetto di vita I giovani si avvicinano al mondo del volontariato	finale	Giovani Iscritti a corsi di formazione 56	Certificazioni raggiunte 56 100% (risultato pienamente raggiunto)
Contrastare le povertà educative, relazionali, il fenomeno dei giovani inattivi e non impegnati in alcuna iniziativa formativa. Raggiungere ed aggregare ragazzi e giovani nei luoghi nei quali si incontrano, trascorrono il tempo libero, crescono. Assumere la diversità come un valore, Trasmettere l'importanza del reciproco aiuto e dell'inclusione	I giovani ricevono contributi significativi dal progetto sia a titolo personale che relazionale ed economico I Giovani valutano positivamente il progetto e scelgono di proseguire le azioni intraprese.	finale	Questionario valutativo punteggio da 1 a 10	Votazione media raggiunta 8/9 obiettivo raggiunto
Complessivamente il progetto risulta ottenere il raggiungimento pieno degli obiettivi con una percentuale totale di votazioni maggiore del 90%				

6. PIANO DELLA COMUNICAZIONE

Descrivere la strategia di comunicazione che è stata utilizzata in relazione al target raggiunto, indicando chiaramente i prodotti realizzati (locandine, prodotti web, comunicati, ecc) Indicare il sito internet del progetto, profili Instagram o social che si intendono utilizzare o creare per la comunicazione delle attività progettuali **(max 3000 battute)**

Attraverso il numero di Natale del giornalino "Il Comune Informa" è stata data una informazione capillare alla popolazione del Comune di Salerano sul Lambro (ente capofila) relativa al progetto in essere, il quale è stato anche pubblicizzato social tramite Locandine (Locandine prodotte n°20).

Negli spazi informativi di affissione del comune capofila Salerano sul Lambro sono stati esposti Tabelloni informativi relativi ad opportunità ed eventi legati al progetto (numero: 15).

Sono stati elaborati moduli GOOGLE e sondaggi organizzativi per la partecipazione agli eventi/ attività

E' stato ideato un logo di progetto e materiale brandizzato con logo è stato distribuito ed è in distribuzione durante le attività

Molto efficaci le comunicazioni fra amministratori di enti locali vicini, le comunicazioni peer to peer dei giovani e i Gruppi whatsapp.

- Sul sito del comune è stata aperta un'apposita sezione **INFORMAGIOVANI** (www.comune.saleranollambro.lo.it). Le informazioni sono state diffuse anche tramite la pagina fb comune di Salerano sul Lambro ed è stata aperta anche la relativa pagina Instagram. Si è raccomandato ai partner di diffondere le iniziative anche attraverso propri canali

7. SOSTENIBILITÀ DEL PROGETTO

Descrivere l'impatto e/o i collegamenti con la **programmazione locale delle politiche giovanili** è stata realizzata o è in fase di realizzazione, dandone un quadro temporale. **(max 3000 battute)**

Nel nostro Comune le politiche giovanili sono gestite in sinergia tra l'Assessorato giovani e alla partecipazione attiva e l'Assessorato alla cultura e all'istruzione, Una figura importante del progetto SALE-YOUNG è stato l'Assessore alle politiche giovanili, che è a sua volta un giovane trentenne. Grazie all'azione di coordinamento degli assessori e agli incontri del tavolo di lavoro si è dato un forte impulso alle politiche giovanili

La rete di progetto si auto-monitora in itinere. Si stanno facendo ipotesi sulle azioni da programmare per l'anno 2026. Si sta pensando di riproporre alcune attività che sembrano essere irrinunciabili tramite

- **Partecipazione a nuovi bandi pubblici regionali,**
- Finanziamenti dell'ente comunale;
- Finanziamenti da parte degli enti partner;
- Partecipazione a bandi emessi da fondazioni private locali o nazionali (es. Fondazione comunitaria della provincia di Lodi, Fondazione Cariplo, etc.);
- istituire una quota di contributo da parte degli aderenti ad una determinata iniziativa;

8. PIANO DI RISK MANAGEMENT

Descrivere brevemente se sono state assunte le misure di mitigazione dei rischi o possibili rischi o le relative soluzioni concrete applicate. **(max 3000 battute)**

I giovani volontari delle varie associazioni sono stati regolarmente assicurati per infortunio e responsabilità civile verso terzi.

I rinfreschi e gli aperitivi tematici sono stati gestiti da volontari con regolare attestato HACCP.

Sono state seguite tutte le norme di sicurezza previste per le manifestazioni pubbliche

Salerano sul Lambro 27 novembre 2025

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

D.SSA MARCOLIN Stefania - Sindaco

Documento firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs.n. 82/2005



Marcolin Stefania
27.11.2025 10:10:13 GMT+01:00