

PREAMBOLO

Questa è la Carta dei Valori di Sangimignano.

E' stata scritta dai cittadini che hanno partecipato al Cantiere dei Valori in un'ottica di equità intergenerazionale, nel rispetto di chi vive a San Gimignano oggi, di chi ha vissuto nel passato e di chi vivrà nel futuro.

IDENTITA'

Il tessuto sociale è in continuo cambiamento, e l'identità della comunità che vive a San Gimignano va ricostruita nel rispetto delle nuove persone che ne vengono a far parte.

La comunità e la vita associativa vengono tutelate e promosse, in quanto esigenze primarie dei cittadini.

Il dialogo e il confronto sono alla base della nostra comunità.

Il dialogo si costruisce sul rispetto, sull'accettazione e sulla valorizzazione delle diverse diversità.

Il dialogo è scambio, e si fonda sull'educazione continua e reciproca.

I cittadini partecipano al dialogo consapevoli dei propri diritti e dei propri doveri: sanno cosa pretendere e al tempo stesso si impegnano a dare.

Questo significa anche comunicazione bidirezionale e chiara tra amministratori e cittadini.

L'educazione lungo tutto il corso della vita è fondamento di crescita personale e collettiva, e come tale viene promossa dai cittadini e dalle istituzioni.

La diversità in tutte le sue forme è ricchezza, e come tale deve essere tutelata e promossa.

COMUNITA' E SOCIALITA'

Una città senza comunità è una città fantasma.

I cittadini si impegnano a tenere coesa e viva la comunità, attraverso la promozione dei seguenti valori e pratiche.

I cittadini sono invitati a partecipare attivamente alla vita culturale della Città, usufruendo delle occasioni esistenti e creandone di nuove. Le istituzioni promuovono e sostengono gli sforzi dei cittadini in questo ambito.

La fruizione culturale parte dalla formazione culturale, che viene promossa da cittadini e istituzioni a partire dalle strutture scolastiche.

La solidarietà familiare è stata fondamento della comunità di San Gimignano, e deve essere reinterpretata nel contesto attuale. I cittadini e le istituzioni insieme cercano le soluzioni più adeguate affinché la cura degli anziani e dei bambini non sia un ostacolo alla realizzazione professionale e personale degli altri componenti della famiglia. Al contempo, la realizzazione professionale non deve implicare l'abbandono degli

anziani e dei bambini, pertanto la collettività e le istituzioni si impegnano ad aiutare le famiglie in questa direzione.

La socialità è fondamento della città. Vengono quindi promossi luoghi e occasioni di incontro e di scambio tra i cittadini, che favoriscano la conoscenza reciproca e il senso di comunità.

TURISMO E LAVORO

La professionalità, nei diversi ambiti lavorativi, assicura qualità della vita, attraverso la stabilizzazione del lavoro nell'arco dell'anno e quindi attraverso una maggiore coesione sociale.

Il turismo è una risorsa importante per la Città. Deve integrarsi con la vita dei cittadini in modo tale da offrire lavoro stabile e qualificato, e, al tempo stesso, permettere ai turisti di apprezzare il territorio, l'ambiente e le persone.

L'offerta turistica deve quindi conciliarsi con i valori della tradizione locale, rendendoli un veicolo promozionale e culturale per il territorio.

Gli operatori turistici, locali e non, svolgono un ruolo importante nella promozione del territorio divulgando informazioni il più possibile corrette. Pertanto devono essere adeguatamente formati.

I cittadini sono i primi promotori del patrimonio artistico, culturale e naturalistico, perciò educano i giovani alla sua conoscenza e al suo apprezzamento.

Il turista deve essere rispettato quando si avvicina alla nostra cultura attraverso l'acquisto di prodotti. Pertanto gli operatori locali non vendono come genuini e tipici i prodotti che non lo sono. La vendita dei prodotti deve essere accompagnata da etichettatura e/o informazioni puntuali, visibili e trasparenti sulla qualità e sulla provenienza.

Il turista che si intrattiene vari giorni deve essere incoraggiato a scoprire il territorio nel suo insieme, anche se risiede in un albergo del centro.

La necessità di fare profitto non giustifica la scorrettezza nei confronti di visitatori e di cittadini.

I GIOVANI

La necessità di non perdere il contatto con le nostre radici è forte. Bisogna permettere ai giovani di conoscere e apprezzare la nostra storia, la campagna, i tempi di vita legati alla campagna, i cibi tradizionali.

I cittadini riconoscono le esigenze specifiche di bambini e adolescenti, e creano spazi associativi e strutture che facilitino l'incontro con i coetanei senza dover necessariamente uscire da San Gimignano. I ragazzi vengono educati alla convivialità, alla solidarietà e al rispetto per l'ambiente e per gli altri cittadini.

IL TERRITORIO EXTRA-URBANO

Il territorio extra-urbano di San Gimignano è ricco di luoghi, emergenze, monumenti e strade storiche degni di essere conosciuti e messi a disposizione di chi voglia visitarli. Questo patrimonio deve restare aperto alla fruizione pubblica, anche attraverso interventi di tutela a livello locale, regionale, nazionale ed europeo.

Da millenni tutte le civiltà camminano aprendo le strade. Il patrimonio viario va tutelato e promosso come parte integrante della storia del territorio.

La campagna e i boschi sono un patrimonio collettivo da conservare e tutelare. L'accessibilità deve essere garantita a tutti, cittadini e turisti, attraverso adeguate strutture sentieristiche e di ricezione, nel rispetto di tutti i fruitori e dell'ambiente. Il passaggio attraverso le proprietà private deve essere effettuato nel rispetto del territorio, di chi vi vive e vi lavora: i fruitori dello spazio extra-urbano devono essere educati a tale rispetto, e le autorità garantiscono gli adeguati controlli.

IL CENTRO STORICO

La parte della città contenuta nella cerchia muraria è storicamente il cuore di San Gimignano. L'abbandono del centro da parte dei residenti e delle attività artigianali va contrastato con strumenti che ne agevolino la permanenza. Il centro deve essere mantenuto vivo sia per i residenti che per i turisti.

Il centro storico è bello tutto e deve essere valorizzato anche nelle zone più periferiche entro la cerchia muraria. La curiosità di conoscenza verso il centro storico deve essere stimolata anche al di fuori dei percorsi più battuti.

Il patrimonio architettonico e infrastrutturale del centro va tutelato nel suo insieme. Oltre alle famose torri e gli altri monumenti che caratterizzano il suolo cittadino, esistono strutture sotterranee interessanti che vanno ugualmente riscoperte e rese accessibili alla vista.

AGRICOLTURA E FILIERA ALIMENTARE

La campagna deve essere vissuta e deve essere fonte di sostentamento per chi vuole viverla. Pertanto il principio di economicità e di massimizzazione delle opportunità è premessa all'attuazione e al rispetto dei valori e delle pratiche di seguito esposti.

I prodotti di alta qualità sono la forma migliore di promozione del territorio. Perciò l'importanza del ruolo di coloro che offrono prodotti tipici di alta qualità viene riconosciuto dalla collettività e dalle istituzioni nelle forme più adeguate.

La qualità delle produzioni agricole è in parte garantita dalle denominazioni di origine e da strumenti volontari di certificazione. Queste vengono diffuse, promosse e controllate dagli operatori e dalle istituzioni.

Tuttavia, San Gimignano vuole essere la Città dell'eccellenza: a tal fine gli operatori e le istituzioni si impegnano a rispettare le caratteristiche del territorio anche laddove certificazioni e marchi di varia natura non offrano una adeguata tutela.

La tutela del territorio si attua anche attraverso l'utilizzo efficiente di tecnologie pulite, che permettano di proteggere l'ambiente. I cittadini e le istituzioni si impegnano a incentivarne l'uso, anche attraverso specifiche associazioni che permettano di creare sinergie, anche economiche, volte al risparmio e alla conservazione delle risorse naturali.

L'impiego di tecnologie pulite nella produzione viene comunicato in modo chiaro al consumatore finale, in modo tale da premiarne l'utilizzo e da promuovere forme di consumo consapevole e informato.

La tutela dell'ambiente, della tipicità e dell'alta qualità dei prodotti è garantita dalla filiera corta. Pertanto produttori, trasformatori, consumatori e istituzioni creano sinergie per la creazione di occasioni e luoghi, come i mercatali, che accorcino la filiera.

La ricchezza del territorio si fonda sulla diversità delle coltivazioni. Pertanto la biodiversità agricola viene tutelata attraverso il rifiuto di produzioni OGM e delle monocolture intensive, favorendo invece produzioni tipiche e diversificate.

TUTELA AMBIENTALE

I cittadini riconoscono il valore intrinseco dell'ambiente a livello globale. Pertanto si attivano per improntare le proprie azioni e le proprie attività in un'ottica di risparmio energetico, di riduzione e recupero differenziato dei rifiuti, di conservazione e razionalizzazione dell'utilizzo delle risorse naturali.