



COMUNE DI SAN GIMIGNANO

Città del patrimonio mondiale, culturale e naturale dell'UNESCO
Town of UNESCO World Cultural and Natural Heritage
53037 San Gimignano (SI) - Piazza Duomo, 2 - Tel. 0577 9901
C.F. e P.IVA 00102500527 - www.comune.sangimignano.si.it



AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA MANIFESTAZIONE CULTURALE “ACCADE D'INVERNO – NATALE TRA LE TORRI 2025”

in esecuzione della deliberazione della Giunta Comunale n. 154 del 17.07.2025
e della determinazione dirigenziale n. 475 del 23.07.2025

RENDE NOTO

che il Comune San Gimignano intende individuare, con il presente Avviso, operatori economici disponibili a sponsorizzare l'installazione delle tradizionali luminarie e l'illuminazione delle principali torri del Centro Storico di San Gimignano per le festività natalizie del presente anno, nell'ambito della manifestazione culturale “Accade d'Inverno – Natale tra le torri 2025”.

1 – SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

1. Il Comune di San Gimignano, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di “sponsee”.

2 – OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

1. Le sponsorizzazioni hanno per oggetto l'installazione delle tradizionali luminarie e l'illuminazione delle principali torri del Centro Storico di San Gimignano per le festività natalizie, dal 30 novembre 2025 al 15 gennaio 2026, nell'ambito della manifestazione culturale, promossa dal Comune di San Gimignano, “Accade d'Inverno – Natale tra le torri 2025”.

2. La manifestazione “Accade d'Inverno – Natale tra le torri 2025”, progetto culturale e di promozione nel periodo invernale del Centro Storico di San Gimignano, riconosciuto Patrimonio Mondiale dell'Umanità dall'UNESCO, prevede, oltre alle succitate iniziative oggetto di sponsorizzazione:

- a) l'allestimento di un Albero di Natale in Piazza Duomo;
- b) l'allestimento di luminarie per le strade del centro storico;
- c) la consueta festa di San Silvestro in Piazza Duomo la sera del 31 dicembre 2025 (“San Silvestro tra le torri 2025”);
- d) concerti, mostre, letture ed altri eventi culturali oggetto di uno specifico programma approvato e divulgato dall'amministrazione comunale.

3. L'elenco degli eventi della manifestazione potrà essere aggiornato da parte del Comune, che provvederà in tal caso a rendere pubblica la variazione tramite il proprio sito Internet.

4. Trattandosi di una ricerca di sponsorizzazione correlata ad una manifestazione per la quale è possibile il coinvolgimento di un cospicuo numero di sponsor, il presente Avviso non prevede graduatorie, attribuzioni di punteggi od altre classificazioni fra le proposte pervenute.

3 – DESTINATARI (SPONSOR)

1. I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono tutti gli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art. 65 del D.Lgs. 36/2023, in qualunque forma costituiti, con sede in Italia o all'estero, nonché a singoli liberi professionisti in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione.



COMUNE DI SAN GIMIGNANO

Città del patrimonio mondiale, culturale e naturale dell'UNESCO
Town of UNESCO World Cultural and Natural Heritage
53037 San Gimignano (SI) - Piazza Duomo, 2 - Tel. 0577 9901
C.F. e P.IVA 00102500527 - www.comune.sangimignano.si.it



4 – CARATTERISTICHE DELLE SPONSORIZZAZIONI

1. Le sponsorizzazioni oggetto del presente Avviso consistono esclusivamente in erogazioni di natura finanziaria e sono inerenti alle iniziative di cui al punto 2.1.

2. Gli importi minimi oggetto delle sponsorizzazioni ammissibili dal Comune sono i seguenti:

<u>Sponsor:</u>	da € 100,00 IVA inclusa;
<u>Sponsor Silver:</u>	da € 500,00 IVA inclusa;
<u>Sponsor Gold:</u>	da € 1.000,00 IVA inclusa.

3. E' esclusa la possibilità di accordare sponsorizzazioni aventi per oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente.

4. Il Comune si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare sponsorizzazioni, senza che lo sponsor possa pretendere alcun risarcimento o indennizzo:

- ritenute incompatibili con l'attività ed i propri fini istituzionali;
- qualora rilevi pregiudizio o danno all'immagine del Comune;
- in caso di propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa o di promozione di produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- per altre ragioni di interesse pubblico.

5 – IMPEGNI DELLO SPONSOR

1. Il soggetto individuato come sponsor ha l'obbligo di erogazione della somma offerta entro il termine di cui al successivo punto 7.

6 – IMPEGNI DEL COMUNE

1. Il Comune di San Gimignano garantisce, quale controprestazione allo sponsor, le seguenti modalità di promozione in relazione all'entità della relativa erogazione:

Sponsor:

- menzione del nome sulla pagina dedicata del sito Internet del Comune di San Gimignano;
- menzione del nome sul manifesto/pannello di "Accade d'Inverno – Natale tra le torri 2025", da collocare in Piazza della Cisterna o in Piazza Duomo;

Sponsor Silver:

- menzione del nome sulla pagina dedicata del sito Internet del Comune di San Gimignano;
- menzione del nome sul manifesto/pannello dedicato, da collocare in Piazza della Cisterna o in Piazza Duomo;
- logo sul manifesto/pannello di "Accade d'Inverno – Natale tra le torri 2025";
- logo sulla pagina dedicata del sito Internet e sui Social Network dell'Ente;

Sponsor Gold:

- menzione del nome sulla pagina dedicata del sito Internet del Comune di San Gimignano;
- menzione del nome sul manifesto/pannello dedicato, da collocare in Piazza della Cisterna o in Piazza Duomo;
- logo sul manifesto/pannello di "ACCADE D'INVERNO - Natale tra le torri 2025";
- logo e foto di maggiori dimensioni sulla pagina dedicata del sito Internet e sui Social Network dell'Ente;
- video e/o foto di presentazione aziendale sui Social Network dell'Ente.

2. Il Comune si intende sollevato dagli obblighi di promozione di cui al punto 6.1 qualora il soggetto interessato non fornisca i materiali necessari all'adempimento di tali obblighi.



COMUNE DI SAN GIMIGNANO

Città del patrimonio mondiale, culturale e naturale dell'UNESCO
Town of UNESCO World Cultural and Natural Heritage
53037 San Gimignano (SI) - Piazza Duomo, 2 - Tel. 0577 9901
C.F. e P.IVA 00102500527 - www.comune.sangimignano.si.it



3. Ulteriori modalità di visibilità del nome e del logo aziendale rispetto a quelle suindicate possono essere proposte al Comune a fronte di importi di almeno € 3.000,00 IVA inclusa e, se discrezionalmente accettate dall'Ente, saranno dettagliate in uno specifico accordo di sponsorizzazione.

7 – VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

1. La valutazione delle offerte di sponsorizzazione non prevede procedure selettive delle stesse, ma riguarda esclusivamente gli aspetti di cui al precedente punto 4.

8 – MODALITÀ DI PROPOSTA ED EROGAZIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI

1. Le sponsorizzazioni devono essere proposte al Comune tramite la redazione del Modulo allegato al presente Avviso, sottoscritto dal legale rappresentante del soggetto offerente e pervenire via PEC (comune.sangimignano@postacert.toscana.it) o mail (urp@comune.sangimignano.si.it), recante l'oggetto "Sponsor Natale tra le torri 2025", **entro il 15.09.2025**.

2. Il Modulo di cui al punto 8.1 allegato al presente Avviso dovrà pervenire a questa Amministrazione nei modi e nei tempi sopra indicati e compilato in ogni sua parte: in caso contrario l'Amministrazione si riserva la possibilità di non accettazione del contributo.

3. I versamenti degli importi oggetto delle sponsorizzazioni devono avvenire tramite bonifico bancario, con causale: "Sponsor Natale tra le torri 2025", sul conto di tesoreria del Comune di San Gimignano: IBAN: IT75L0103072000000000170695, **entro il 15.09.2025**.

9 – TUTELA DELLA RISERVATEZZA

1. In applicazione del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e della normativa nazionale in materia di protezione dei dati personali, il titolare del trattamento dei dati personali relativi al contratto è il Comune di San Gimignano.

2. Lo sponsor contraente, nella persona di un idoneo legale rappresentante, sarà nominato dal Titolare o da suo delegato, Responsabile del trattamento dei dati personali trattati in esecuzione dell'eventuale accordo di sponsorizzazione, assumendo gli obblighi previsti dalla normativa sopra citata.

3. Le parti adotteranno tutte le necessarie misure di prevenzione e, in particolare, tutte le azioni legali necessarie per evitare la diffusione e l'utilizzo dei dati personali in violazione delle disposizioni sopra citate.

10 – INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

1. Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ed in relazione alle informazioni di cui entreremo in possesso, ai fini della tutela delle persone e altri soggetti in materia di trattamento di dati personali, si informa quanto segue:

- i dati forniti verranno utilizzati sono finalizzati allo sviluppo del presente procedimento amministrativo;
- le modalità con la quale verranno trattati i dati personali saranno informatiche e manuali;
- il conferimento dei dati per le finalità di cui all'oggetto del presente Avviso sono obbligatori per il corretto sviluppo dell'istruttoria e degli altri adempimenti procedurali, l'eventuale rifiuto dell'autorizzazione comporta l'annullamento del procedimento per l'impossibilità a realizzare l'istruttoria necessaria;
- il titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di San Gimignano;



COMUNE DI SAN GIMIGNANO

Città del patrimonio mondiale, culturale e naturale dell'UNESCO
Town of UNESCO World Cultural and Natural Heritage
53037 San Gimignano (SI) - Piazza Duomo, 2 - Tel. 0577 9901
C.F. e P.IVA 00102500527 - www.comune.sangimignano.si.it



- il responsabile del trattamento è il Dirigente del Settore Dott. Valerio Bartoloni;
- il DPO-RDP è lo Studio Legale associato Corsinovi-Mammana, Avv. Flavio Corsinovi, tel. 0577049440, mail: rpd@consorzioiterrecablate.it, pec: pec@rpd.consorzioiterrecablate.it.

2. Il Soggetto potrà esercitare, ai sensi degli articoli dal 15 al 22 del Regolamento UE n. 2016/679, il diritto di:

- chiedere la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali;
- ottenere le indicazioni circa le finalità del trattamento, le categorie dei dati personali, i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati e, quando possibile, il periodo di conservazione;
- ottenere la rettifica e la cancellazione dei dati;
- ottenere la limitazione del trattamento;
- ottenere la portabilità dei dati, ossia riceverli da un titolare del trattamento, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, e trasmetterli ad un altro titolare del trattamento senza impedimenti;
- opporsi al trattamento in qualsiasi momento ed anche nel caso di trattamento per finalità di marketing diretto;
- opporsi ad un processo decisionale automatizzato relativo alle persone fisiche, compresa la profilazione;
- chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati;
- revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- proporre reclamo a un'autorità di controllo.

3. Il Soggetto può esercitare i Suoi diritti con richiesta scritta inviata al Comune di San Gimignano P.zza Duomo n. 2, mail urp@comune.sangimignano.si.it, oppure allo Studio Legale associato Corsinovi-Mammana, Avv. Flavio Corsinovi, tel 0577049440, mail: rpd@consorzioiterrecablate.it, pec: pec@rpd.consorzioiterrecablate.it.

11 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

1. Il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Valerio Bartoloni.

2. Il presente Avviso viene pubblicato all'Albo pretorio e sul sito internet del Comune di San Gimignano, nella sezione Amministrazione trasparente – Bandi di gara e Contratti – Avvisi.