COMUNE DI
SANTA MARGHERITA LIGURE
PROVINCIA DI GENOVA
www.comunesml.it

REGOLAMENTO D'USO DEL MARCHIO

1 – Finalità e titolarità del Marchio

1. Il comune di Santa Margherita Ligure persegue la finalità di promuovere e valorizzare il territorio, con un segno distintivo – MARCHIO – a sostegno dell'attività di promozione turistica e in rappresentanza dell'intera "comunità di Santa Margherita Ligure", comprensiva di persone, patrimoni territoriali ed ambientali, tradizioni, storia, cultura, eno-gastronomia, eventi. L'utilizzo del Marchio permette una strategia turistico commerciale che porti all'identificazione delle eccellenze locali con un'immagine immediatamente distinguibile, utile per creare valore economico aggiunto al tessuto produttivo della città stessa.
2. Il marchio di "Santa Margherita Ligure", a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, ha come finalità principali quelle di:
    - Aumentare la conoscenza di Santa Margherita Ligure e dei valori perseguiti, sia all'interno della comunità locale, sia rivolgendosi al contesto turistico, nazionale e internazionale;
    - Veicolare i valori del proprio terrirorio e promuovere il proprio patrimonio, materiale ed immateriale, con tutti i suoi elementi qualificanti, unici e competitivi;
    - Valorizzare i soggetti, pubblici e privati, che dimostrino di condividere le finalità e le strategie legate al marchio concretizzandole ed alimentandole, con il loro agire;

2 – Denominazione e logo

1. Il Marchio è denominato "Brand Turistico Santa Margherita Ligure" ed è sottoposto a registrazione da parte del comune;
2. Esso consiste nel logotipo composto da 3 elementi principali.
   Il primo elemento è costituito da un volto femminile stilizzato, rappresentato dalla chioma a colore pieno che delinea il volto e le spalle di una donna e dalla sua bocca sorridente entrambi di colore azzurro (pantone: 3125U, codice RGB:#00a4b7).
   Alla sinistra del volto (per chi osserva) sono poste due margherite, secondo elemento distintivo del logotipo, nei due colori principali della palette del brand: verde (pantone:375U, codice RGB: #86bc25) e giallo (pantone:109U e codice RGB:#fdc300).
   Una terza margherita è disegnata in negativo all'interno della chioma di capelli, sullo stesso lato delle precedenti, a completare il segno grafico principale.
   Il logo è poi completato dal terzo elemento, la scritta "Santa Margherita Ligure", su tre righe, realizzata, nello stesso azzurro, con il font "Carla Sans Semibold", allineata a sinistra, posta a destra dell'immagine principale.
   Sono poi presenti, sul "Brand Book" associato al Marchio, diverse variazioni del logo, in verticale, in negativo, in alcune varianti monocromatiche.
   Sullo stesso documento sono poi evidenziate tutte le line guida tecniche per l'utilizzo della brand identity, colori della palette, font, pattern, abbinamenti e uso dei singoli elementi grafici.
3. L'utilizzo del Marchio deve seguire fedelmente le indicazioni riportate nel Brand Book consultabile e scaricabile dal sito www.livesanta.it.
   Di seguito si riporta la sua raffigurazione:

SANTA
MARGHERITA
LIGURE

3 – Concessione per l'uso del Marchio

1. Il Marchio significa, per chiunque lo includa nella sua comunicazione, l'essere parte attiva del "sistema Santa Margherita Ligure", condividendo e testimoniando i valori specifici che la comunità sammargheritese considera identitari. Solo un corretto utilizzo del Marchio potrà garantirne la riconoscibilità e quindi l'effetto evocativo, con un conseguente reciproco trasferimento di valori fra territorio e soggetto utilizzatore.
2. Il Comune concede in uso il Marchio alle imprese e a tutti i soggetti, anche privati, residenti e/o con attività nel territorio comunale, che soddisfino i requisiti richiesti e che siano interessati a collaborare al progetto di divulgazione dell'immagine di Santa Margherita Ligure e del suo territorio. Questi hanno facoltà di utilizzarlo nei propri materiali pubblicitari (dépliant, manifesti, shopper, carta da pacchi e/o regalo, etichette, imballaggi, lettere, siti web, canali social, etc.) alle condizioni stabilite nel presente regolamento.
3. Gli interessati devono farne domanda con le modalità e nel rispetto dei requisiti indicati al successivo art. 4.
4. L'utilizzo del Marchio è concesso a titolo gratuito, salvo nei casi in cui si configuri un evidente lucro diretto derivante dal suo utilizzo (quale vendita di gadgets, abbigliamento, ecc.).
5. Le eventuali royalties per prodotti di cui al precedente comma saranno stabilite con deliberazione della Giunta Comunale su indicazione della Commissione di cui all'articolo 5 del presente regolamento.

4 – Oggetto e requisiti

1. Il marchio può essere concesso per le seguenti tipologie di prodotti e iniziative:

   a. Artigianato e settore manifatturiero: il Marchio è attribuito alle imprese dell'artigianato artistico, tradizionale o tipico che contribuiscano alla valorizzazione dell'immagine e alla promozione artistica e culturale della città.

   I prodotti (manifatture e artigianato) che utilizzeranno il Marchio dovranno essere realizzati nell'ambito del territorio sammargheritese o riferiti a quest'ultimo. Il Marchio viene in questo caso a contraddistinguere l'eccellenza dell'impresa artigiana che svolge il proprio lavoro a regola d'arte, con una produzione aziendale di quantità ridotte, non in serie, di elevata qualità.

   b. Prodotti alimentari: il Marchio può essere concesso solo a prodotti e specialità che, secondo gli usi e le tradizioni, siano preparati con utilizzo significativo di materie prime e ingredienti del territorio, di qualità elevata e che siano comunque prodotti e/o trasformati nel territorio comunale.
   Nel ciclo produttivo devono essere osservate tutte le norme vigenti relative alla preparazione, commercializzazione ed etichettatura e le altre disposizioni relative alla disciplina igienica e alimentare.

   Nel caso di prodotti DOP, IGP, DOC o comunque certificati, legati alla tradizione ligure, l'utilizzo del Marchio è garantito qualora la certificazione porti a un riconoscimento delle eccellenze Sammargheritesi.

   c. Settori alberghiero, della ristorazione e del commercio in generale: il Marchio può essere richiesto e utilizzato per tutto il materiale promozionale, per oggettistica quali tovaglioli, gadget, cataloghi, siti web, sempre nel rispetto dell' articolo 1 del presente regolamento.
   Il Marchio può essere utilizzato sui menù delle aziende di ristorazione, solo qualora questi presentino prodotti della tradizione locale, in particolare, e ligure in generale.

d. Altri prodotti, quali libri, articoli, pubblicazioni, siti web, creazioni artistiche e opera dell'ingegno: l'utilizzo del Marchio è autorizzato qualora sia comprovato il legame con il territorio comunale e siano rispettate le finalità di cui all'articolo 1 del presente regolamento.

e. Eventi e manifestazioni: Il Marchio può essere concesso qualora sia riconosciuta la valenza turistica o la coerenza con le finalità di cui all' articolo 1.

f. Prodotti De.Co.: Il Marchio può essere concesso altresì per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari, per le tradizioni e le iniziative che abbiano ottenuto la certificazione DECO ai sensi del Regolamento Comunale per la tutela e valorizzazione delle attività agroalimentari e delle tradizioni locali, approvato dal Consiglio Comunale con deliberazione n.3 del 26/03/2018.

2. Per tutte le altre attività il marchio verrà rilasciato, previa verifica ed approvazione da parte degli organi competenti, comunque sulla valutazione degli elementi che verranno indicati nella "scheda degli elementi distintivi del prodotto/servizio/attività".

3. L'uso del Marchio viene concesso previa visione della bozza o del render o del campione del prodotto per il quale se ne richieda l'uso, onde garantirne il corretto utilizzo grafico e il rispetto delle procedure descritte nel Brand Book, aggiornato all'ultima versione.

5 – Commissione

1. Per l'assegnazione del Marchio, fatto salvo il caso del comma 1, punto "e" (eventi e manifestazioni) dell'articolo 4 del presente regolamento, viene istituita una Commissione Tecnica, presieduta e nominata dal Sindaco, e così composta:

   1) Sindaco
   2) Assessore al Commercio e alle attività produttive
   3) il Dirigente o il Funzionario dell'Ufficio Commercio

   La commissione di cui sopra potrà essere integrata con un membro esperto in relazione alla necessità di effettuare valutazioni di tipo specialistico.

   L'incarico di cui sopra viene espletato a titolo gratuito.

2. Compito della commissione sarà quello di:
   - Esaminare la completezza e la congruità delle domande di concessione d'uso del Marchio;
   - Verificare la presenza dei requisiti indicati nel presente Regolamento all'art.4;
   - Formulare un giudizio definitivo circa l'ammissibilità o meno del richiedente che risulterà da apposito verbale.

6 – Domanda di concessione in uso

1. Tutti i soggetti che intendono usare il Marchio devono presentare domanda di concessione d'uso al seguente indirizzo Pec: protocollo@pec.comunesml.it ovvero tramite l'apposita sezione dello sportello telematico del Cittadino sul sito www.comunesml.it.
2. Nel caso di cui al comma 1, punto "e" dell'articolo 4 del presente regolamento (eventi e manifestazioni), la richiesta d'uso del Marchio avviene contestualmente alla richiesta di patrocinio o di contributo, con apposita segnalazione di "valenza turistica" nel modulo di richiesta e quindi oggetto della medesima istruttoria. La concessione d'uso del Marchio avverrà in sede di concessione del patrocinio e/o di contributo economico a seguito di istruttoria effettuata ai sensi

del regolamento comunale per la concessione di patrocinio, contributi e benefici economici, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 18 del 29 aprile 2015 e ss.mm.i.

3. La domanda di cui al primo comma deve contenere i seguenti dati ed elementi:
    a. le generalità del soggetto richiedente la concessione d'uso del Marchio (denominazione, indirizzo, P. IVA, etc..);
    b. dichiarazione di presa visione del presente regolamento;
    c. una o più schede di prodotto o servizio corredate dalla descrizione e documentazione grafica e/o fotografica ritraente i prodotti o servizi sui quali si vuole apporre il Marchio, eventuali bozze, render o campioni, come indicato nell'Art.4, comma 10 del presente regolamento;
    d. autorizzazione al trattamento dei dati personali ai fini delle necessità istituzionali e di promozione del Marchio;

4. Il Comune di Santa Margherita Ligure tramite la Commissione, di cui all'art. 5, verifica che il soggetto richiedente sia in possesso dei requisiti e in grado di rispettare le condizioni previste dal presente regolamento; quindi procede alle attività istruttorie che ritiene opportune, anche mediante verifiche presso l'azienda del richiedente, e decide sulla domanda entro 30 giorni dalla sua presentazione.

5. Completata l'istruttoria il Comune di Santa Margherita Ligure comunica al richiedente l'esito dell'esame della domanda che può comportare:
    - *l'accoglimento* e il conseguente inserimento del richiedente nell'Elenco dei concessionari e l'assegnazione del relativo Numero di Iscrizione nell'apposito registro istituito dal Comune;
    - *il rigetto* della domanda di iscrizione adeguatamente motivato;
    - *il rinvio* ad un supplemento di istruttoria per l'acquisizione di dati ed elementi di valutazione mancanti o ulteriori.

6. Il Marchio potrà essere applicato o riportato segnatamente su:
    - Azioni pubblicitarie o di promozione rivolte al prodotto/servizio che gode dell'uso del Marchio anche mediante utilizzo dei social media e web;
    - Confezioni di prodotti eno-gastronomici tipici del Comune di Santa Margherita Ligure;
    - Abbigliamento promozionale e gadgets;
    - Pubblicazione e libri legati al territorio di Santa Margherita Ligure;
    - Carta intestata, biglietti da visita.

    L'elenco sopra riportato non ha carattere esaustivo ma meramente indicativo.
7. La concessione, salvo quanto previsto dal comma 2, dura due anni e può essere rinnovata a richiesta del richiedente e sempre che ricorrano le condizioni e siano rispettati i requisiti per l'uso del Marchio e/o comunque fino alla revisione del marchio stesso.
8. Il Comune di Santa Margherita Ligure istituisce un Elenco dei Concessionari del Marchio, che riporta il relativo Numero di Iscrizione, le generalità del Concessionario e le date di concessione e scadenza dei diritti di utilizzo del Marchio.

7 – Controlli

1. Il Comune di Santa Margherita Ligure effettua indagini e verifiche finalizzate ad accertare il corretto uso del Marchio e il rispetto del presente regolamento, nonché la veridicità e la completezza delle dichiarazioni fornite dai richiedenti.

2. Gli incaricati riferiscono l'esito dei controlli di cui sopra al Comune anche ai fini dell'adozione dei provvedimenti indicati nel successivo art. 8.

8 – Sanzioni

1. Il Comune può adottare i seguenti provvedimenti:
    a. *diffida:* nel caso di atti di lieve entità, che rilevino buona fede da parte dell'utilizzatore e che non comportino maggiori gravi danni all'immagine del Marchio stesso;
    b. *revoca:* nel caso di gravissimi comportamenti contrari al presente regolamento e\o all'immagine del Marchio, nonché nel caso che perdurino comportamenti scorretti.

9 – Controversie

1. Il Comune di Santa Margherita Ligure nei limiti inderogabili di legge, è esonerato da qualsiasi responsabilità nei confronti del concessionario nei seguenti casi:
    - per causa di nullità del Marchio;
    - per causa di invalidità o di inefficacia, totale o parziale, del Marchio;
    - per causa di violazione dei diritti di Marchio o di eventuali altri diritti di terzi connessi all'uso del Marchio stesso.
2. Per qualsiasi controversia è competente il Foro di Genova.