

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR DELLE ATTIVITA' COMUNALI LEGATE ALLE MANIFESTAZIONI DI PROMOZIONE CULTURALE

PREMESSO

- Che con deliberazione di Giunta Comunale n. 149 del 12/10/2023 il l'Amministrazione Comunale delineava le linee guida per la ricerca di sponsor per le attività, manifestazioni, eventi ed iniziative organizzate nell'ambito della promozione della lettura e della Biblioteca, nonché dell'attività dei Musei cittadini;
- Che con determinazione n. 885 del 25/10/2023 si approvavano gli atti per la procedura aperta per la selezione di soggetti sponsorizzatori per le iniziative organizzate nell'ambito della promozione della lettura e della Biblioteca, nonché dell'attività dei Musei cittadini;

Per ulteriori informazioni circa le caratteristiche del Comune, le attività svolte, è possibile consultare il sito www.comune.scarlino.gr.it.

Art. 1 Ambito di attività

Questa Amministrazione intende procedere alla ricerca di soggetti sponsorizzatori per le attività comunali connesse alle attività di promozione culturale, realizzate direttamente o in collaborazione o co-progettazione con l'associazionismo locale ed altre realtà:

il programma di attività culturali conterrà a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Iniziative di promozione alla lettura e della Biblioteca Comunale
- organizzazione di eventi e/o mostre legate all'archeologia ed alla storia del Territorio
- organizzazione di eventi culturali tematici organizzati da Biblioteca e Musei

Art. 2 Soggetti

Possono presentare l'offerta i soggetti privati e associazioni senza fini di lucro, ad esclusione di associazioni di categoria, partiti politici, sindacati e comunque di tutti gli organismi ideologicamente schierati.

Art. 3 Modalità di presentazione dell'offerta di sponsorizzazione

I soggetti interessati possono formulare all'Amministrazione la loro proposta di sponsorizzazione indicando l'importo. I soggetti possono presentare l'offerta mediante una erogazione pecuniaria e/o fornitura di beni e servizi, il cui valore dovrà comunque essere espresso nell'offerta.

L'importo minimo di offerta è pari a € 500,00. L'offerente può indicare una o più categorie di intervento. E' facoltà dell'impresa effettuare anche un offerta difforme dalle indicazioni fornite da questo Comune, fatta salva la valutazione discrezionale da parte del Comune.

Art. 4 Scadenza

Le offerte dovranno pervenire all'ufficio protocollo del Comune di Scarlino entro le ore 12.00 del 24/11/2023, tramite PEC comunedisarlino.protocollo@legalmail.it, consegna a mano (orario apertura uff. protocollo dal lunedì al venerdì dalle ore 10,00 alle ore 12,00 e il martedì pomeriggio dalle ore 15,00 alle ore 17,00) o recapito postale (in tal caso farà fede il timbro del protocollo) per informazioni Ufficio Cultura, tel. e-mail m.tosi@comune.scarlino.gr.it Nell'interesse dell'Amministrazione Comunale è possibile accogliere proposte che si presenteranno anche dopo tale data.

Art. 5 Determinazione del valore della sponsorizzazione

L'importo minimo di offerta è pari a € 500,00.

L'importo della sponsorizzazione si intende al netto di IVA.

Art. 6 Conflitto di interesse tra attività pubblica e privata.

La possibilità di concludere contratti di sponsorizzazione deve escludere qualsiasi conflitto di interesse tra attività pubblica e privata.

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora: a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata; b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative; c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti: a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa e comunque proveniente da organismi ideologicamente schierati; b) pubblicità diretta o collegata alla produzione e distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale; c) messaggi offensivi o discriminatori, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia. Di conseguenza, l'Amministrazione Comunale afferma il diritto di rifiuto – a suo insindacabile giudizio – di sponsorizzazioni nei casi di inopportunità.

Art. 7 Impegni generali dell'Amministrazione per la veicolazione del marchio/nome/logo

In ogni rapporto di sponsorizzazione saranno definiti da parte della Amministrazione Comunale i limiti dello sfruttamento dell'immagine a fini pubblicitari, di eventuali diritti di esclusiva, di eventuali benefits, di modalità di utilizzazione del marchio e di presenza del logo dello sponsor sul materiale di propaganda e di pubblicità, anche sulla base dei rispettivi piani di visibilità che saranno descritti nel contratto di sponsorizzazione. I loghi, i marchi ed i messaggi dello sponsor non possono comunque avere contenuti confliggenti con l'attività amministrativa istituzionale dell'Ente. In tal senso è facoltà dell'Amministrazione richiedere allo sponsor la modifica dei contenuti del messaggio non ritenuto compatibile o la sua sostituzione con altro che lo sponsor ritenga di eguale efficacia. L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di approvare lo sponsor rispetto ad ogni singolo evento. Nel caso in cui il soggetto sponsor abbia garantito un importo pari all'intero costo dell'iniziativa da sponsorizzare, l'Amministrazione Comunale riconosce allo sponsor un diritto di esclusiva. L'Amministrazione si impegna, in ogni caso, a non inserire loghi o marchi distintivi di soggetti operanti nel medesimo settore commerciale dello sponsor sui materiali illustrativi dell'iniziativa.

Art. 8 Contratto di sponsorizzazione

Il contratto di sponsorizzazione dovrà contenere almeno l'oggetto, la durata, la modalità della sponsorizzazione, le modalità e i termini di pagamento, le condizioni di resa dell'immagine dello sponsor e la facoltà dell'Amministrazione di rifiutare gli interventi di sponsorizzazione quando non conformi al presente atto e alle linee di indirizzo.

Art. 9 Varie

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione Comunale, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti privati rispetto al ruolo di sponsor indicato nel presente avviso. Il presente avviso costituisce un sistema di qualificazione ed è da considerarsi aperto e pertanto le Imprese che intendono essere sponsor del Comune possono presentare offerta in qualsiasi momento.

Scarlino,

Il Responsabile Settore
Marco Bizzarri