

COMUNE DI SINAGRA

PROVINCIA DI MESSINA

N. 55 del Reg.

Del 02.08.2018

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

OGGETTO	PROGETTO 'SINAGRA MUSICA E TRADIZIONI'- STAMPA MATERIALE PROMO-PUBBLICITARIO CARTACEO AFFIDAMENTO ALLA DITTA 'INFOGRAFIC -ARRA' E IMPEGNO SPESA- DETERMINAZIONI - CODICE CIG: Z2024922D6.
---------	---



COMUNE DI SINAGRA

Piazza San Teodoro, 1 ~ 98069 Sinagra
Telefono: 0941-594016 Fax: 0941-594372

Provincia di Messina

COPIA

**DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA - UFFICIO
SEGRETARIA**

N. 55 del 02.08.2018

N. 205 Del 02.08.2018 Registro Generale

**OGGETTO: PROGETTO 'SINAGRA MUSICA E TRADIZIONI'- STAMPA
MATERIALE PROMO- PUBBLICITARIO CARTACEO
AFFIDAMENTO ALLA DITTA 'INFOGRAFIC -ARRA' E IMPEGNO
SPESA- DETERMINAZIONI - CODICE CIG: Z2024922D6.**

L'anno duemiladiciotto, il giorno due del mese di agosto nel proprio ufficio

IL FUNZIONARIO RESPONSABILE

Premesso che :

- Con istanza del 30/05/2018 questo Comune ha presentato, giusta circolare assessoriale n. 15043 del 12.06.2018, istanza di Patrocinio Oneroso all'Assessorato Regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo per la compartecipazione ai costi della manifestazione **"Sinagra Musica e Tradizioni"**- dell'importo complessivo di euro 10.000,00 in programma nel mese di Agosto dell'anno in corso;
- Con nota n.2688 /Gab del 13 luglio 2018, l'Assessorato di che trattasi ha accolto la richiesta presentata e assegnato al Comune un bonus pari ad euro 5.000,00 a copertura del 50% del costo dell'iniziativa turistico - culturale;
- tale somma è stata inserita nel redigendo Bilancio Comunale;
- le manifestazioni proposte, in linea con le direttive della Circolare assessoriale n. 15043 del 12.06.2018 sono state inserite nel Programma estivo da realizzare nel mese di agosto;
- le manifestazioni nel progetto di riferimento sono, tra l'altro, previsti spettacoli musicali in calendario nelle date 3, 4, 8, 13, 14 e 22 AGOSTO c.a.; -
- come, previsto nel progetto di riferimento, è stato presentato e approvato il PIANO DI COMUNICAZIONI che prevede la promozione delle iniziative proposte;
- la promozione promo-pubblicitaria di che trattasi è a carattere unico e specifico per cui è possibile avvalersi del sistema dell'affidamento diretto tenuto conto, tra l'altro, che la spesa suddetta rientra nei limiti di cui all'art.36-comma 2-lett.a) del D.Lgs. 18/04/2016, n. 50 e smi; -

Visti:

- il decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267, "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali" e, in particolare:
 - l'articolo 107 che assegna ai dirigenti la competenza in materia di gestione, ivi compresa la responsabilità delle procedure di gara e l'impegno di spesa e l'articolo 109, comma 2, che assegna le funzioni dirigenziali ai responsabili di servizi specificamente individuati;

- l'articolo 151, comma 4, il quale stabilisce che le determinazioni che comportano impegni di spesa sono esecutivi con l'apposizione, da parte del responsabile del servizio finanziario del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria;
- gli articoli 183 e 191, sulle modalità di assunzione degli impegni di spesa;
- l'articolo 192, che prescrive la necessità di adottare apposita determinazione a contrattare per definire il fine, l'oggetto, la forma, le clausole ritenute essenziali del contratto che si intende stipulare, le modalità di scelta del contraente e le ragioni che ne sono alla base;
- l'art. 147-bis, in tema di controlli di regolarità amministrativa e contabile;
- l'articolo 3 della legge 136/2010, in tema di tracciabilità di flussi finanziari;
- il decreto legislativo Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture", di seguito denominato d.lgs 50/2016 e, in particolare:
 - l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni¹²⁴ sugli appalti di forniture e servizi sotto la soglia comunitaria;
 - l'articolo 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti;
 - l'articolo 36 sui contratti sotto soglia; o l'articolo 32 sulle fasi delle procedure di affidamento;
 - l'articolo 33 sui controlli sugli atti delle procedure di affidamento; -
 - l'articolo 95 sui criteri di aggiudicazione; o l'articolo 80 sui motivi di esclusione;
 - l'articolo 29 sui principi in materia di trasparenza; -
- dato atto che sono stati aboliti gli articoli dal 271 al 338 del decreto del Presidente della Repubblica 5 ottobre 2010, n. 207, che riguardano le acquisizioni di forniture e servizi e le acquisizioni in economia; -

considerato, in tema di qualificazione della stazione appaltante, quanto segue:

- a) non è ancora vigente il sistema di qualificazione, previsto dall'articolo 38 del d.lgs 50/2016;
- b) nel caso di specie, trattandosi di affidamento di importo inferiore ai 40.000 euro, trova applicazione quanto prevede l'articolo 37, comma 1, del d.lgs 50/2016, ai sensi del quale "Le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000,00 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza";

-Considerato che i comuni e gli altri enti locali ("restanti amministrazioni" di cui al comma 449 trascritto sopra) hanno la facoltà e non l'obbligo di utilizzare le convenzioni; nel caso in cui non se ne avvalgano, debbono comunque utilizzarne i parametri prezzo-qualità per le proprie gare autonomamente gestite fatti salvi i seguenti casi;

1. in applicazione dell'articolo 9, comma 3, del d.l. 66/2014, convertito in legge 89/2014, che prevede l'individuazione ogni anno di categorie di beni e servizi (non lavori) e loro soglie di valore, al superamento delle quali è comunque obbligatorio ricorrere a Consip o ad altri soggetti aggregatori;
2. in applicazione dell'attuale articolo 1, comma 512, della legge 208/2015, che obbliga tutte le amministrazioni pubbliche (e le società partecipate) individuate dall'Istat ad acquisire beni e servizi informatici esclusivamente da Consip o altri soggetti aggregatori. Tuttavia, ciò nei limiti dei "beni e servizi disponibili";
3. in applicazione dell'articolo 1, comma 7, del d.l. 95/2012, convertito in legge 135/2012, per le categorie merceologiche di:
 - § energia elettrica,
 - § gas,
 - § carburanti rete e carburanti extra-rete,
 - § combustibili per riscaldamento,
 - § telefonia fissa e telefonia mobile; -

- Dato atto che la fornitura/il servizio oggetto del presente provvedimento non rientra in alcuna delle fattispecie di cui alla precedente paragrafo, stante che trattasi di promozione cartacea di eventi a carattere unico e specifico; -

Considerato che applicazione dell'articolo 36 del d.lgs 50/2016 consente di effettuare acquisti in via autonoma sotto la soglia dei 40.000,00 euro, come modificato dal D.Lgs. 19/04/2017, n.56;.

Stabilito di procedere, appunto, mediante affidamento diretto e non attraverso le procedure ordinarie delle quali, comunque, ai sensi del citato articolo 36, comma 2, del d.lgs 50/2016 è possibile avvalersi, poiché la scelta della procedura mediante affidamento diretto che si attiva col presente provvedimento garantisce

adeguata apertura del mercato e l'individuazione dell'operatore economico in modo da non ledere, bensì attuare, i principi enunciati dall'articolo 30 del d.lgs 50/2016, così da rispettare il presupposto per non avvalersi delle procedure ordinarie, nel rispetto, appunto, dei principi generali codicistici;

- visto che la motivazione per procedere all'affidamento diretto è la circostanza che trattasi di prestazione promo- pubblicitaria cartacea a carattere unico e specifico

g) il principio della trasparenza viene garantito sia dal rispetto degli specifici obblighi di pubblicità posti dall'articolo 36 del d.lgs 33/2013 nonché dall'articolo 29 del d.lgs 50/2016;

h) il principio della proporzionalità è garantito da un sistema di individuazione del contraente snello, che non richiede requisiti eccessivi e documentazione ed oneri eccessivi;

i) il principio della pubblicità viene garantito precisando che, nel caso di specie, non sono indicate dal codice dei contratti specifiche modalità; -

Visto l'art 163 del dlgs 18/8/2000 n 267;

- visti: -l'articolo 1, comma 65 della legge 23 dicembre 2005, n. 266 che pone le spese di funzionamento dell'Autorità per la vigilanza sui lavori pubblici (di seguito ANAC) a carico del mercato di competenza per la parte non coperta dal finanziamento a carico del bilancio dello Stato;

• l'articolo 1, comma 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266, il quale dispone che l'ANAC, ai fini della copertura dei costi relativi al proprio funzionamento, determini annualmente l'ammontare delle contribuzioni dovute dai soggetti, pubblici e privati, sottoposti alla sua vigilanza, nonché le relative modalità di riscossione;

• la deliberazione dell'ANAC 22 dicembre 2015, n. 163, che fissa per l'entità della contribuzione per i contratti di lavori pubblici, forniture e servizi, come segue:

Importo posto a base di gara economici	Quota stazioni appaltanti	Quota operatori
Inferiore a € 40.000	Esente	Esente
Uguale o maggiore a € 40.000 e inferiore a € 150.000	€ 30,00	Esente
Uguale o maggiore a € 150.000 e inferiore a € 300.000	€ 225,00	€ 20,00
Uguale o maggiore a € 300.000 e inferiore a € 500.000		€ 35,00
Uguale o maggiore a € 500.000 e inferiore a € 800.000	€ 375,00	€ 70,00
Uguale o maggiore a € 800.000 e inferiore a € 1.000.000		€ 80,00
Uguale o maggiore a € 1.000.000,00 e inferiore a € 5.000.000,00	€ 600,00	€ 140,00
Uguale o maggiore a € 5.000.000,00 e inferiore a € 20.000.000,00	€ 800,00	€ 200,00
Uguale o maggiore a € 20.000.000,00		€ 500,00

rilevato che:

• in generale, per tutti i contratti pubblici soggetti all'applicazione del d.lgs 50/2016 il settore/servizio competente deve richiedere all'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, l'attribuzione, tramite il Sistema informativo di monitoraggio della contribuzione (SIMOG), del codice di identificazione del procedimento di selezione del contraente (CIG) e, entro 30 giorni dalla data di attribuzione del CIG, deve effettuare il pagamento del contributo a favore della stessa Autorità, nei limiti di seguito indicati; •

in particolare:

in caso di contratti di importi inferiori a 40.000,00 euro, va richiesto il CIG, ma vi è l'esenzione dal pagamento del contributo;

in caso di contratti il cui importo a base di gara sia pari o superiore a 40.000,00 euro, va chiesto il CIG e va fatto il versamento del contributo, negli importi prescritti;

visto il preventivo in merito, presentato dalla ditta "Infografic -ARRA" s.a.s. di Araso Emanuele e Co, con sede in 98069 Sinagra c.da Filippello,1 – Partita IVA 02905970832;

visti altresì:

lo Statuto del Comune;

il regolamento comunale sull'ordinamento degli uffici e dei servizi e, in particolare, gli articoli relativi alle funzioni e sugli atti di competenza dirigenziale/dei responsabili di servizio;

il regolamento comunale di contabilità e, in particolare, gli articoli relativi alle procedure di impegno di spesa;

il vigente regolamento comunale per la disciplina dei contratti;

Dato atto dell'avvenuta verifica dell'insussistenza a carico dello scrivente di conflitti di interessi con i destinatari del provvedimento, ai sensi degli artt. 5 e 6 della L.R. 10/1991 e smi;

Vista la disposizione sindacale n. 9445 dell'1/ 8/2018;

Visto l'Ord. Amm. EE.LL. vigente nella Regione Sicilia approvato con L.R. 15/03/1963, n. 16 e s.m.i.;
Vista la Determina Sindacale n. 11 del 01/06/2018;
Visto il Regolamento di Contabilità Comunale;
Visto il D.Lgvo 50/2016 del 18/04/2016, come modificato dal D.Lgs. 19/04/2017, n.56; -
Vista la circolare prot. n° 86313/DRT del 04/05/2016;
Visto il comunicato del Presidente dell'ANAC dell'11/05/2016; -
Visto il D.Lgs n° 267/2000; -VISTO il DPCM 24-12-2015;
VISTA la deliberazione ANAC n 58 del 27-7-2015;

DETERMINA

- 1)- Di affidare direttamente, ai sensi dell'art.32-comma 2-lett.a- del D.Lgs. 18/04/2016, n.50 come modificato dall'art. 25 del D.Lgs. n.56/2017, alla ditta **"Infografic -ARRA"** s.a.s. di Araso Emanuele e Co, con sede in 98069 Sinagra c.da Filippello,1 – Partita IVA 02905970832, per l'importo complessivo di €. 600,00, IVA compresa, la stampa del materiale promo- pubblicitario relativo al progetto "Sinagra Musica e tradizioni", come da offerta presentata;
- 2)- Di dare atto che la spesa totale prevista è pari ad euro 600,00 Iva compresa;
- 3)- La spesa di €. 600,00, è imputata come segue: quanto ad euro 300,00 al Titolo 1- Missione 5 – programma 2- Cap 1792 -"Spese per manifestazioni varie", quanto ad euro 300,00 al Titolo 1- Missione 7 – programma 1 Cap 2320 "Contributi e spese per iniziative turistiche";
- 4)- Di dare atto che la spesa di cui sopra rientra tra le categorie di cui all'Art. 163 del Decreto Legislativo 18 Agosto 2000, n. 267 e all'art. 8 del vigente Regolamento Comunale di Contabilità;
- 5)- Di dare atto che il presente provvedimento è compatibile con gli stanziamenti di bilancio, come sopra indicati e con le regole di finanza pubblica;
- 6)- Di dare atto, infine, che il presente provvedimento equivale a dichiarazione circa le motivazioni alla base dell'affidamento con procedura senza previa pubblicazione del bando, come previsto dall'articolo 121, comma 5, lettera a), del decreto legislativo n. 104 del 2 luglio 2010;
- 7) - Di prendere atto che il contratto conseguente al presente provvedimento non è soggetto al termine dilatorio previsto dall'articolo 32, comma 10. del d.lgs 50/2016, poiché si tratta di affidamento effettuato ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a);
- 8)- Di dare atto che il servizio di riferimento non rientra tra quelli di cui al DPCM 24-12-2015;
- 9)- Di dare atto, ai sensi dell'articolo 29 del d.lgs 50/2016 che: a) tutti gli atti relativi alla procedura in oggetto saranno pubblicati e aggiornati sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente", all'indirizzo "Provvedimenti Dirigenti" con l'applicazione delle disposizioni di cui al decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33;
- 10)-Di provvedere alla liquidazione della spesa con successiva determinazione a presentazione di regolare fatture;
- 11)- di trasmettere la presente determinazione, ai sensi e per gli effetti di cui all'art.35 del Regolamento Comunale di Contabilità al Responsabile dell'Ufficio Finanziario per gli adempimenti di competenza.

L'istruttore
F.to Dr. Vincenzo CAPUTO

Il Responsabile dell'Area
Amministrativa
F.to Roberto RADICI

COMUNE DI SINAGRA

Prov. di Messina

SERVIZIO FINANZIARIO

VISTO: Si attesta la regolarità contabile in ordine alla
copertura finanziaria, ai sensi dell'art.151 – comma 4
– del Decreto Legislativo 18/08/2000, n.267.

Lì, 02.08.2018

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO
F.to GIUSEPPE FAZIO

COMUNE DI SINAGRA
Prov. di Messina

Il sottoscritto Segretario Comunale, su conforme relazione dell'Addetto alle pubblicazioni,

A T T E S T A

Che la presente determinazione sarà pubblicata sull'Albo Pretorio on line istituito sul sito informatico istituzionale dell'Ente (art.32 legge n.69/2009 e art.12 L.R.n.5/2011) per quindici giorni consecutivi

dal 02.08.2018 al 17.08.2018

Dalla Residenza Comunale, lì , 02.08.2018

L'Addetto alle pubblicazioni
F.to Maria Bonfiglio

Il Segretario Comunale
F.to Dott.ssa Carmela Stancampiano

Copia conforme all'originale, in carta libera, per uso amministrativo.

Dalla Residenza Comunale, lì

IL SEGRETARIO COMUNALE