



**COMUNE DI TARANTO**  
**(Codice Fiscale 80008750731 – Partita IVA 00850530734)**  
**DIREZIONE AMBIENTE SALUTE E QUALITÀ DELLA VITA**

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER INTERVENTI DI VALORIZZAZIONE E MANUTENZIONE DI ROTATORIE, PICCOLE AREE VERDI IN AMBITO URBANO.**

Premesso che:

- il Comune di Taranto, con il presente avviso, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni e collaborazioni secondo quanto previsto da:
  - Articolo 134 del d.lgs. 36/2023;
  - Articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, nr. 449;
  - Articolo l'art. 28, comma 2 bis della legge 23 dicembre 1998, nr. 448;
  - Articolo 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;
  - Regolamento del Verde pubblico approvato con approvato con DDC n.45 del 18.05.2009 prevede all'art.24 intitolato "Sponsorizzazione";
  - Delibera di Giunta nr. 178 del 31.05.2024.
- L'obiettivo che l'amministrazione comunale si propone è quello di:
  - a. Coinvolgere e sensibilizzare le imprese, le associazioni, le attività commerciali e produttive sulla tutela e salvaguardia del territorio attraverso processi di partecipazione e autogestione del patrimonio comunale;
  - b. Stimolare e accrescere il senso di appartenenza;
  - c. Generare automaticamente elementi di costante attenzione al degrado urbano;
  - d. Valorizzare spazi verdi migliorando l'efficienza e avvalorando il concetto di bene comunale;
  - e. Incentivare la collaborazione con i soggetti privati, mirata alla realizzazione e manutenzione degli spazi a verde pubblici
  - f. migliorare i servizi ai cittadini e di conseguire un risparmio di spesa.

Il presente avviso non ha carattere vincolante per l'Amministrazione, ma è finalizzato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati esterni al Comune di Taranto ad offrirsi come Sponsor dell'Amministrazione in attività di cura del verde pubblico.

### **Definizioni**

Per **SPONSORIZZAZIONE** si intende l'assegnazione pluriennale di un'area a verde pubblica affinché vengano sulla stessa svolte da parte di persone giuridiche (es. aziende, attività commerciali, artigiani, industrie) lavori di realizzazione di aree verdi opere di manutenzione e valorizzazione, in cambio della promozione dell'immagine mediante fonte di pubblicità.

Per **SPONSOR** si intende il soggetto che, al fine di incrementare la notorietà dei propri distintivi, stipula il contratto di sponsorizzazione.

Per **SPONSEE** si intende il soggetto che rende la prestazione di mezzi, consistente nel mettere a



**COMUNE DI TARANTO**  
**(Codice Fiscale 80008750731 – Partita IVA 00850530734)**  
**DIREZIONE AMBIENTE SALUTE E QUALITÀ DELLA VITA**

disposizione la possibilità di pubblicizzare i segni distintivi dello sponsor nell'ambito delle proprie aree.

Per **SPAZIO PUBBLICITARIO** si intende lo spazio fisico atto alla valorizzazione di informazioni finalizzate al ritorno di immagine messo a disposizione dello sponsor.

Per **CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE** si intende il contratto in forza del quale un soggetto si obbliga a consentire ad un altro soggetto l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo che può sostanziarsi nella fornitura di beni e prestazione di servizi da erogare da parte dello sponsor.

Per **REALIZZAZIONE E MANUTENZIONE AREE VERDE** si intende la progettazione, realizzazione manutenzione e tutti gli interventi atti alla realizzazione e al corretto mantenimento un area a verde, attraverso l'esecuzione di interventi programmati.

Per **VALORIZZAZIONE DI AREA VERDE** si intende la progettazione e l'esecuzione di interventi volti alla riqualificazione di un'area a verde, ovvero con la messa a dimora ad integrazione di quanto esistente di nuove essenze di fiori, alberi arbusti e siepi e l'eventuale inserimento di nuovi arredi urbani. Con il contratto di valorizzazione si intende anche comprensivo degli oneri di manutenzione, necessari per tutto il periodo del contratto.

**Art.1 - Soggetto promotore delle iniziative**

Il Comune di Taranto, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di Sponsee.

**Art.2 – Oggetto del Bando**

L'amministrazione comunale cerca soggetti disponibili a sponsorizzare (Sponsor) interventi di valorizzazione e manutenzione ordinaria di una o più rotatorie, aree verdi di limitata estensione (aiuole, spartitraffico ecc.), rientranti nel patrimonio verde pubblico in gestione, mediante la stipula di uno specifico contratto di sponsorizzazione per un periodo non inferiore a 2 (due) anni.

L'allestimento a verde di queste aree consente la riqualificazione e la valorizzazione di un luogo e, specialmente nel caso di rotatorie poste all'ingresso dei centri abitati, rappresenta una sorta di "biglietto da visita" per la città.

L'assegnazione, contestuale alla sottoscrizione del contratto per la valorizzazione e la manutenzione, non modifica la natura intrinseca di superficie pubblica, accessibile a tutti e soggetta alle prescrizioni del vigente Regolamento comunale del Verde in Ambito Pubblico e alle disposizioni delle vigenti norme urbanistiche e/o edilizie comunali. Lo Sponsor non potrà pertanto reclamare alcun diritto o possibilità di uso esclusivo dell'area stessa. I beni acquisiti o forniti nell'ambito della sponsorizzazione, ivi compresi eventuali impianti e/o manufatti, rimarranno di proprietà dell'amministrazione comunale.



**COMUNE DI TARANTO**  
**(Codice Fiscale 80008750731 – Partita IVA 00850530734)**  
**DIREZIONE AMBIENTE SALUTE E QUALITÀ DELLA VITA**

Verranno valutate proposte appartenenti alle seguenti tipologie:

a) proposta tecnica di valorizzazione e manutenzione ordinaria, mediante presentazione di un adeguato progetto degli interventi da realizzare, con installazione del cartello di sponsorizzazione (sponsorizzazione tecnica – *Sponsor tecnico*);

Le offerte di sponsorizzazione avranno ad oggetto una o più iniziative descritte nell'allegato "elenco aree" parte integrante e sostanziale del presente Avviso.

Sul sito del Comune di Taranto sarà possibile consultare l'aggiornamento dell'elenco delle iniziative di cui all'allegato Elenco Aree per le quali proporre una sponsorizzazione o una collaborazione.

**Art.3 - Soggetti interessati a partecipare**

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche), i soggetti pubblici e ogni organismo costituito a termine di legge, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare con la Pubblica Amministrazione (cfr. art. 94, 95, 96, 97, 98 e 100 del codice dei contratti, D.lgs n. 36/2023).

I soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche, comprese le associazioni, amministrazioni di condominio, singoli cittadini, ecc.) che si presentano in raggruppamento o in forma associata (ATI) dovranno indicare il soggetto capofila che sarà interlocutore dell'Amministrazione per l'adempimento di tutti gli obblighi contrattuali.

Ciascun concorrente potrà indicare fino ad un massimo di due richieste di affidamento indicando le priorità di interesse.

**Art.4 - Esclusione**

Il Comune di Taranto, a suo insindacabile giudizio, si riserva la facoltà di non accettare proposte qualora;

- Ravvisi situazioni di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- Ravvisi un possibile danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- Reputi la proposta inaccettabile per motivi di pubblico interesse.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- Propaganda di natura politica, sindacale, religiosa o filosofica;
- Pubblicità diretta o collegata a materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi, giochi d'azzardo;
- Messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia di qualunque genere;
- Il mancato rispetto delle pari opportunità tra i generi e/o tra le diverse etnie.

**Art.5 - Modalità e termine di partecipazione**

Le proposte di sponsorizzazione devono essere presentate utilizzando lo specifico modulo scaricabile dal sito (All. schema di domanda di partecipazione), compilato in ogni sua parte ed in lingua italiana, allegando tutti i documenti indicati e sottoscrivendo con particolare attenzione a:

a) Relazione tecnico illustrativa e progetto grafico che descrivano minuziosamente la proposta di realizzazione/gestione. Detta relazione dovrà indicare, con grafici, eventuali fotorendering e disegni, gli interventi tipo proposti, i tempi di esecuzione, i materiali impiegati,



**COMUNE DI TARANTO**  
**(Codice Fiscale 80008750731 – Partita IVA 00850530734)**  
**DIREZIONE AMBIENTE SALUTE E QUALITÀ DELLA VITA**

gli eventuali impianti, l'elenco delle specie vegetali che si intende utilizzare.

b) Un cronoprogramma e la descrizione dei lavori da eseguirsi - Elaborazione di un Piano di manutenzione del verde – Una bozza a colori del cartello di comunicazione pubblicitaria del soggetto gestore con l'indicazione delle dimensioni dello stesso. La domanda dovrà essere compilata utilizzando il modello che verrà predisposto unitamente all'avviso pubblico. Il progetto andrà presentato in un'unica copia;

c) i dati identificativi del soggetto proponente, sede legale e operativa, recapiti telefonici, e-mail, posta certificata, ecc;

d) la dichiarazione del possesso dei requisiti per la partecipazione;

e) la dichiarazione riguardo il “titolare effettivo” della società/impresa/amm. condominio ai sensi del D.Lgs. 231/2007;

f) la documentazione relativa alla natura giuridica (visura camerale, statuto, nomina amministratore, documenti identità, ecc) del soggetto proponente (es. società, associazione, condominio, privato cittadino, ecc);

g) l'accettazione delle condizioni previste nel presente avviso;

h) modulo privacy.

Si previsa che gli interventi di valorizzazione e manutenzione proposti devono essere conformi al Codice della Strada e ad altre normative correlate, oltre che al vigente Regolamento del verde pubblico in ambito urbano.

L'Amministrazione potrà concedere la possibilità di integrare la documentazione amministrativa, qualora incompleta, oltre a riservarsi la facoltà di richiedere precisazioni ed informazioni integrative sulla proposta progettuale, nonché di richiedere modifiche tecniche sia di realizzazione che di gestione della sponsorizzazione presentata ai fini della valutazione di merito.

Le proposte, che non costituiscono alcun vincolo per l'Amministrazione Comunale, potranno essere presentate in qualsiasi momento dalla data di pubblicazione del presente avviso entro e non oltre le ore **12:00 del 31.07.2025**.

Le proposte dovranno pervenire:

- a mezzo di posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo:  
[ambiente.comunetaranto@pec.rupar.puglia.it](mailto:ambiente.comunetaranto@pec.rupar.puglia.it)

- nell'oggetto dovrà essere posta la dicitura “AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER INTERVENTI DI VALORIZZAZIONE E MANUTENZIONE DI ROTATORIE, PICCOLE AREE VERDI”.

L'Amministrazione, comunque, si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione o collaborazione che dovessero pervenire oltre il termine previsto dal presente avviso.

#### **Art.6 - Impegni dello Sponsee**

A titolo meramente esemplificativo, la promozione dei soggetti che aderiranno all'iniziativa, Sponsor, potrà avvenire con conferenza stampa, comunicati, sito istituzionale e canali social.

Ai soggetti individuati come **Sponsor**, il Comune di Taranto garantisce, a spese esclusive dello Sponsor, la visibilità commerciale mediante l'esposizione di uno o più cartelli da posizione nell'area



**COMUNE DI TARANTO**  
**(Codice Fiscale 80008750731 – Partita IVA 00850530734)**  
**DIREZIONE AMBIENTE SALUTE E QUALITÀ DELLA VITA**

oggetto di offerta.

I cartelli dovranno, in ogni caso, essere tali da evitare interferenze con la segnaletica e con l'illuminazione stradale, nonché mantenute tutte le condizioni di visibilità atte a garantire la sicurezza della circolazione veicolare.

Tipo, dimensioni, numero e ubicazione dei cartelli dovranno essere conformi a quanto concordato fra le parti ed espressamente autorizzato dal Servizio preposto in relazione alle specifiche di ogni singola sponsorizzazione (superficie e caratteristiche dell'area, valore economico, ecc.) e, in primis, nel rispetto del Codice della Strada.

La realizzazione, posa e manutenzione dei cartelli previsti sono a cura e spese dello Sponsor.

**Art.7 - Impegni generali dello Sponsor**

Ai soggetti affidatari si chiede di effettuare a proprie cure e spese l'allestimento, la manutenzione nonché la valorizzazione degli spazi verde a loro assegnati, restando esonerati dal pagamento degli oneri comunali sulla pubblicità per tutta la durata dell'affidamento, con la conseguente assunzione delle responsabilità per danni a cose e persone conseguenti all'intervento proposto e/o imputabili a difetti di gestione o manutenzione dell'area stessa.

Resta esclusa qualsiasi forma di sub affidamento.

E' assolutamente vietata la possibilità di cedere gli spazi pubblicitari a soggetti terzi, a pena di decadenza immediata dell'affidamento.

La tipologia di sponsorizzazione sarà tecnica diretta, cioè la ditta proponente eseguirà la fase progettuale dell'intervento, l'intervento mediante fornitura di beni e prestazioni di servizi e relativa manutenzione, eseguiti direttamente dalla sponsor.

A fronte della attività di manutenzione e/o valorizzazione di aree a verde lo sponsor otterrà un ritorno di immagine mediante:

- La possibilità di installare sull'area oggetto dell'intervento cartelli relativi allo sponsor stesso aventi dimensioni e dicitura come di seguito indicati;
- La visibilità sul sito internet del comune di Taranto, mediante l'installazione di uno specifico spazio informativo sulle attività svolte dallo sponsor;
- La possibilità di pubblicizzare la sua collaborazione tramite altre forme di comunicazione che potranno essere attivate di concerto con l'Amministrazione;
- Allo sponsor spettano i benefici fiscali previsti dalla normativa vigente.

**Art. 8 - Elenco delle aree verdi da affidare**

|   |                                                       |                                       |
|---|-------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1 | Rotatoria Viale Magna Grecia –<br>Via Alto Adige      | Dimensioni circa 194<br>metri quadri  |
| 2 | Rotatoria Via Mediterraneo – Via<br>San Domenico      | Dimensioni circa 72 metri<br>quadri   |
| 3 | Rotatoria Via Per San Giorgio -<br>Cimino             | Dimensioni circa 340<br>metri quadri  |
| 4 | Rotatoria Via Per San Giorgio- Via<br>della Tarantola | Dimensioni circa 1134<br>metri quadri |



**COMUNE DI TARANTO**  
**(Codice Fiscale 80008750731 – Partita IVA 00850530734)**  
**DIREZIONE AMBIENTE SALUTE E QUALITÀ DELLA VITA**

|   |                                                                                                 |                                   |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 5 | Rotatoria Via del Faro – Viale Jonio- Via Vizzarro                                              | Dimensioni circa 66 metri quadri  |
| 6 | Rotatoria Viale del Tramonto – Viale Jonio                                                      | Dimensioni circa 15 metri quadri  |
| 7 | Rotatoria Via Brigantini- Via Azalee                                                            | Dimensioni circa 288 metri quadri |
| 8 | Rotatoria Via Orsini- Via Murialdo- Via De Amici (nei pressi della Parrocchia Divin Lavoratore) | Dimensioni circa 265 metri quadri |

**Art.9 - Criteri per la scelta delle specie vegetali**

Nell'ambiente stradale sono innumerevoli le fonti di stress che possono seriamente pregiudicare la vitalità, la potenzialità estetica e il valore decorativo delle specie vegetali: inquinamento chimico dell'aria, dell'acqua e del terreno, insufficiente rifornimento idrico, eccessi termici, traumi dovuti ad atti vandalici o al traffico veicolare. E' quindi estremamente importante la scelta delle specie da impiegare: nell'ottica della minimizzazione dei costi di gestione, si dovranno evitare le specie più delicate ed esigenti che, in mancanza delle necessarie cure, tenderebbero a deperire rapidamente. Andranno sicuramente preferite le specie autoctone che, oltre alla naturale capacità di adattamento alle condizioni ambientali del luogo, fungono da elemento di collegamento tra il verde costruito dall'uomo e quello naturale del paesaggio circostante, contribuendo ad una sorta di "rinaturalizzazione" dell'ambiente urbano e periurbano spesso eccessivamente antropizzato. I requisiti fondamentali che la vegetazione deve possedere sono i seguenti: - rusticità, ossia capacità di adattarsi ad una svariata tipologia di situazioni non ideali per lo sviluppo dei vegetali (stress idrici e termici, inquinamento dell'aria, ecc.) - basso livello di manutenzione: le piante devono necessitare di un ridotto numero di interventi di potatura.

**Art.10 - Cartelli istituzionali di sponsorizzazione**

A fronte della manutenzione e valorizzazione degli spazi verdi assegnati, a titolo gratuito, ciascun affidatario ha diritto alla collocazione di un numero di cartelli istituzionali di sponsorizzazione pari alla metà dei tronchi di strada che vi confluiscono, arrotondati per eccesso.

Nel cartello istituzionale di sponsorizzazione potrà essere inserita esclusivamente, oltre alla scritta "Comune di Taranto" e relativo logo, la denominazione del soggetto allestitore, gestore e manutentore, eventualmente completata da simboli e da marchi, preceduto dalla seguente dicitura (a titolo meramente esemplificativo): "*Rotatoria adottata da.... che ne cura l'allestimento e la manutenzione*". E' vietato collocare sui cartelli pubblicità di altre aziende, imprese, ditte, ecc. pena la decadenza immediata del contratto senza che l'affidatario possa avanzare pretese risarcitorie.

I cartelli istituzionali di sponsorizzazione sono l'unica installazione consentita, oltre alla segnaletica stradale. I cartelli istituzionali di sponsorizzazione presenti sulle aree interessate non conformi a quanto stabilito nel presente regolamento sono rimossi con onere a carico del contraente. La collocazione dei cartelli istituzionali di sponsorizzazione deve garantire la visibilità della



**COMUNE DI TARANTO**  
**(Codice Fiscale 80008750731 – Partita IVA 00850530734)**  
**DIREZIONE AMBIENTE SALUTE E QUALITÀ DELLA VITA**

segnaletica stradale e non creare confusione o interferenze all'utente della strada. Ciascun cartello dovrà essere realizzato con materiale idoneo che, ad eventuale impatto, non opponga resistenza al veicolo. Le dimensioni dei cartelli ed il loro posizionamento verranno stabiliti di volta in volta dall'Amministrazione.

Nella scelta e nell'abbinamento dei colori si dovranno evitare combinazioni tali da generare confusione con i cartelli della segnaletica stradale. Si dovrà evitare in particolare l'uso della gradazione di rosso prevista per i segnali stradali e l'uso della gradazione di azzurro impiegato per le frecce d'obbligo.

Non è ammessa un'illuminazione specifica per i cartelli in quanto potrebbe provocare disturbo con conseguente pericolo per la sicurezza della circolazione stradale. Dovrà essere presentata idonea dichiarazione tecnica relativa ai cartelli attestante che la struttura, compresi gli ancoraggi al terreno, è realizzata e posta in opera tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento in modo da garantirne la stabilità.

**Art. 11 - Valutazione delle proposte**

In caso di più proposte per la stessa rotatoria (area a verde) verrà istituita un'apposita Commissione tecnica, composta da tre dipendenti dell'Amministrazione e nominata dal Dirigente della Direzione Ambiente che ne fa parte in qualità di Presidente.

La Commissione disporrà l'affidamento a favore del candidato che abbia presentato l'offerta di maggior valore qualitativo da determinarsi mediante attribuzione di un punteggio massimo di 100 punti secondo i seguenti criteri:

1. Qualità complessiva del progetto dal punto di vista tecnico e ambientale anche con riferimento al materiale da utilizzare max punti 30
2. Originalità della proposta max punti 15
3. Maggiore durata del contratto nei limiti della durata massima del 31.12.2027 max punti 15
4. Miglior Piano di manutenzione del verde max 30 punti
5. Minor tempo di realizzazione degli interventi max 10 punti

In caso di coincidenza dei punteggi assegnati, verrà privilegiata la soluzione più vantaggiosa per il Comune in termini di manutenzione successiva alla cessazione dell'affidamento. Qualora sussistano più domande riferite ad una medesima area il Comune darà corso ad una apposita procedura selettiva seguendo le procedure di cui sopra.

Per le aree eventualmente non assegnate per carenza di specifiche domande, il Comune può procedere a trattativa diretta con gli eventuali soggetti privati interessati nel rispetto dei termini e dei parametri previsti nell'avviso. Gli affidamenti avverranno mediante determinazione del Dirigente della Direzione Ambiente sulla base dell'esito dei lavori della Commissione.

In ogni caso le offerte pervenute non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione dell'accordo.

**Art. 12 - Stipula e disciplina del contratto**

Il rapporto tra Amministrazione Comunale e gli Sponsor dell'Amministrazione sarà disciplinato :



**COMUNE DI TARANTO**  
**(Codice Fiscale 80008750731 – Partita IVA 00850530734)**  
**DIREZIONE AMBIENTE SALUTE E QUALITÀ DELLA VITA**

- da appositi contratti di sponsorizzazione, redatti in forma di scrittura privata, da registrarsi in caso d'uso, da sottoscrivere (anche con firma digitale) nei termini temporali che saranno indicati dalla stessa Amministrazione nella comunicazione formale di aggiudicazione;
- tramite scambio di corrispondenza" che verrà sottoscritta dal contraente per adesione e ratifica (anche con firma digitale) nei termini temporali che saranno indicati dalla stessa Amministrazione nella stessa comunicazione formale di aggiudicazione;

Schema tipo di tali contratti sono pubblicati insieme al presente avviso e ne costituiscono parte integrante.

L'area verde pubblica oggetto del contratto sottoscritto manterrà la destinazione di uso pubblico e resterà soggetta al vigente Regolamento comunale del Verde.

I costi relativi all'installazione e all'allaccio dell'eventuale impianto di irrigazione dovranno essere a carico dei soggetti affidatari a partire dal pozzetto per l'allacciamento. A seguito della sottoscrizione dell'accordo, la consegna ai fini manutentivi e di valorizzazione acquisterà efficacia con la sottoscrizione, da parte dei soggetti affidatari, di apposito verbale di consegna con il quale avrà inizio la decorrenza del periodo di convenzione. Dalla data di sottoscrizione del verbale di consegna i soggetti affidatari devono allestire l'area come da proposta progettuale entro i successivi 30 giorni.

**Art. 13 - Condizioni di esecuzione delle prestazioni**

L'affidatario o il soggetto che eseguirà i lavori per suo conto avrà l'obbligo di adottare, durante l'esecuzione dei lavori, tutti i provvedimenti e le cautele necessarie per garantire l'incolumità degli operai e di terzi e per non produrre danni ai beni pubblici e privati, rimanendo espressamente inteso e convenuto che essa si assumerà ogni responsabilità sia civile che penale, nel caso di infortuni o danni. L'Impresa è tenuta al rispetto delle norme dettate dal D. Lgs 81/08 e ss.mm.ii. oltre a quelle previste dal vigente Codice della Strada con particolare riferimento ai cantieri stradali; inoltre, la stessa sarà l'esclusiva responsabile dell'osservanza di tutte le disposizioni relative alla tutela antinfortunistica delle maestranze addette ai lavori. Tutti gli interventi proposti devono tenere conto della pianificazione generale dell'arredo urbano comunale, sotto l'aspetto floristico, tipologico ed estetico. Il progetto di sistemazione della rotatoria dovrà rispondere ai requisiti di razionalità, funzionalità ed armonizzazione con il contesto in cui è inserita nonché rispettare le norme di circolazione e sicurezza stradale. Il soggetto affidatario avrà l'obbligo della fornitura, posa in opera e manutenzione di essenze arboree, floreali ed arbustive, la cui altezza massima rispetto al piano della viabilità verrà stabilita di volta in volta. Avrà inoltre l'obbligo di effettuare minimo 4 tagli a stagione ed una continua manutenzione ordinaria tale da garantire il decoro degli spazi adibiti a verde. Ai fini del decoro complessivo, il soggetto affidatario, laddove presenti, dovrà provvedere alla manutenzione e riparazione anche dei cordoli perimetrali della pavimentazione dei marciapiedi.

**Art. 14 - Contenuti minimi di manutenzione**

Al fine di garantire il mantenimento in perfetta conduzione dell'area, l'affidatario deve provvedere all'esecuzione delle opere di manutenzione di seguito elencate:

- Conservazione dei tappeti erbosi, mediante un insieme organico di interventi comprendente la pulizia, anche di eventuali rifiuti presenti, la tosatura (eseguita in modo da non



**COMUNE DI TARANTO**  
**(Codice Fiscale 80008750731 – Partita IVA 00850530734)**  
**DIREZIONE AMBIENTE SALUTE E QUALITÀ DELLA VITA**

aver mai l'erba ad altezza superiore ai 15 cm), la rifilatura delle aiuole e la raccolta e lo smaltimento della vegetazione recisa, l'eventuale reintegro/rifacimento delle parti ammalorate, secche o diradate;

- Conservazione degli arbusti, comprendente la potatura di tutte le specie al raggiungimento dell'altezza massima stabilita, l'eliminazione della vegetazione infestante arborea ed erbacea, la fertilizzazione, il reintegro delle piantumazioni morte o rubate;

- Raccolta delle foglie, laddove necessaria e per un numero di volte adeguato al decoro dell'area e alla tipologia delle specie vegetali nonché al corretto smaltimento delle acque meteoriche;

- Ricariche di materiali, qualora se ne verificasse la necessità;

- Manutenzione dell'impianto di irrigazione, comprende il monitoraggio dell'impianto, la verifica del suo perfetto funzionamento, l'eventuale sostituzione delle parti danneggiate. Le opere sopraelencate devono essere eseguite ogni qual volta lo impongano le condizioni. Sarà comunque facoltà dell'Amministrazione Comunale provvedere, a suo insindacabile giudizio, all'eventuale elaborazione di un calendario a cui l'affidatario dovrà attenersi. Tutti i soggetti arborei dovranno essere posti a dimora a regola d'arte, e dotate di pali tutori, al fine di ottenere le massime garanzie di attecchimento e assicurare le condizioni ideali di sviluppo. Per tutti gli esemplari arborei dovranno essere garantiti interventi di manutenzione consistenti nella verifica dell'ancoraggio delle piante e nelle potature ordinarie e straordinarie. L'impresa dovrà inoltre provvedere all'irrigazione, alla fertilizzazione e alla tempestiva sostituzione delle essenze morte o deperite con esemplari della stessa specie e varietà.

La **realizzazione degli impianti di irrigazione** deve preservare l'aspetto dei luoghi e non arrecare danno alle essenze presenti. Il monitoraggio dell'impianto, la verifica del perfetto funzionamento, l'eventuale sostituzione delle parti mancanti e/o danneggiate dovrà essere effettuato durante l'intero arco dell'anno.

Nel caso non fosse realizzato/utilizzato un impianto di irrigazione lo sponsor dovrà comunque garantire una irrigazione sufficiente (es. con autobotte, o con serbatoio o altre soluzioni che, non intralcino il traffico stradale).

#### **Art. 15 - Verifiche**

L'Ente comunale, tramite il proprio personale, verifica lo stato effettivo dell'area affidata riservandosi, trascorsi 15 giorni dalla ricezione della segnalazione scritta ed in mancanza di adeguati interventi, di provvedere ai sensi dell'art. 1454 del C.

L'Ente si riserva la facoltà di accedere alle aree concesse in adozione ogni qualvolta sia necessario per l'esecuzione dei lavori di manutenzione delle strade ovvero per ragioni di pubblico interesse.

#### **Art.16 - Obblighi e divieti**

Al soggetto che mantiene e gestisce il verde è vietata la vendita di contratti pubblicitari. In caso di inadempienza si provvede ai sensi dell'art. 1454 del C.C.

Qualora lo stato dei luoghi venisse danneggiato o alterato, il soggetto provvede ad eseguire le opere necessarie al ripristino sostenendone gli oneri e i costi. Alla scadenza della convenzione di adozione, le opere e tutte le specie vegetali allocate sull'area rimangono di proprietà del



**COMUNE DI TARANTO**  
**(Codice Fiscale 80008750731 – Partita IVA 00850530734)**  
**DIREZIONE AMBIENTE SALUTE E QUALITÀ DELLA VITA**

Comune. Si rappresenta in materia di installazione l'obbligatorietà del rispetto del vigente Codice della Strada.

**Art. 17 - Contenzioso e Foro competente**

Ogni controversia che dovesse insorgere in ordine alla interpretazione, esecuzione e responsabilità derivante dall'esecuzione della convenzione, sempre che non comporti decadenza della stessa, viene definita in via conciliativa tra le parti. In caso di mancata conciliazione, la controversia è devoluta all'Autorità giudiziaria del Foro di Taranto.

**Art. 18 - Rinvio ad altre norme**

Per quanto non espressamente disciplinato nel presente Avviso, si fa riferimento alle norme vigenti del Regolamento qui allegato e, in particolare, al Codice Civile, al Codice della Strada e suo Regolamento di attuazione.

ALLEGATI: schema di domanda e contratto di collaborazione.

**IL DIRIGENTE**  
**Avv. Alessandro DE ROMA**