



Città di Treviglio
Provincia di Bergamo

CONSIGLIO COMUNALE

Deliberazione n. 82

Adottata il 20/12/2011

Adunanza ordinaria di 1^a convocazione - seduta pubblica con inizio alle ore 18:00

OGGETTO: MODIFICHE AL REGOLAMENTO PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI APPROVATO CON DELIBERAZIONE DI CONSIGLIO COMUNALE N. 38/2009.

Presiede la seduta il Consigliere Anziano ANDREA COLOGNO
Partecipa il Segretario Gen.le Dr. PURCARO Antonio Sebastiano

All'appello risultano:

PEZZONI GIUSEPPE	Sindaco	Presente
COLOGNO ANDREA	Consigliere	Presente
FUMAGALLI GIANCARLO	Consigliere	Presente
MELLI PAOLO	Consigliere	Presente
PIGNATELLI GIANLUCA	Consigliere	Assente
RISI ORESTE	Consigliere	Presente
SGHIRLANZONI GIUSEPPE	Consigliere	Presente
CIOCCA ALESSANDRO	Consigliere	Presente
FERRI GIULIO	Consigliere	Presente
GIUSSANI FRANCESCO	Consigliere	Presente
PREMOLI MAURIZIO	Consigliere	Presente
BORGHİ ARIELLA	Consigliere	Presente
BUSSINI SIMONA	Consigliere	Presente
LINGIARDI FRANCESCO	Consigliere	Presente
CIOCCA DANIELA	Consigliere	Presente
MERISI FEDERICO	Consigliere	Assente
MINUTI LUIGI	Consigliere	Presente

E con la partecipazione degli assessori:

IMERI JURI FABIO	SI	VAILATI SABRINA	SI
MANGANO BASILIO ANTONINO	SI	ZOCCOLI IN PRANDINA GIUSEPPINA	SI
NISOLI ALESSANDRO	SI		

Constatata la presenza del numero legale, il Presidente dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato

L'Assessore Vailati illustra l'argomento.

Il dibattito di seduta viene allegato **sub. 1.**

IL CONSIGLIO COMUNALE

RICHIAMATO l'art. 7 del TUEL, in forza del quale il Comune adotta regolamenti nelle materie di propria competenza ed in particolare per l'organizzazione ed il funzionamento degli organi e degli uffici e per l'esercizio delle funzioni, nel rispetto dei principi fissati dalla legge e dello Statuto;

RICHIAMATO l'art. 3 del D. Lgs. n. 507/1993 in forza del quale il Comune è tenuto ad adottare un regolamento per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni;

RICHIAMATO l'art. 23 del D.lgs. n. 285/92 che disciplina la pubblicità sulle strade e sui veicoli;

RICHIAMATI gli artt. 47-59 del D.P.R. n. 495/92 i quali regolamentano la collocazione e le dimensioni dei mezzi pubblicitari;

RICHIAMATO il Regolamento "Piano Generale degli Impianti Pubblicitari" approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 38 del 07/04/2009;

RITENUTO di dovere apportare delle modifiche al sopra citato Regolamento "Piano Generale degli Impianti Pubblicitari" per consentire, qualora non sussistano preminenti ragioni di interesse pubblico contrarie, la collocazione in centro abitato, ma fuori dal centro storico, di mezzi pubblicitari aventi dimensioni maggiori di quelli previsti dall'attuale art. 18 dello stesso Regolamento, al fine di incentivare l'attività pubblicitaria a supporto della economia locale.

RICHIAMATO lo Statuto Comunale;

PRECISATO come la presente proposta deliberativa sia stata esaminata dalla I Commissione Consiliare Permanente, nella seduta del 12.12.2011;

RITENUTA la propria competenza, ai sensi dell'art. 42, comma 2, lett. a) del TUEL;

DATO ATTO che è stato acquisito il parere in ordine alla regolarità tecnica, ai sensi dell'art. 49 TUEL, dal Dirigente del Settore (allegato **sub 2**);

CON LA SEGUENTE VOTAZIONE, resa a mezzo sistema elettronico di rilevazione :

- Favorevoli n. 11 (Melli, Risi, Fumagalli, Sghirlanzoni, Ciocca A.,
Ferri, Premoli, Giussani, Minuti, Pezzoni,
Cologno);
- Contrari n. 4 (Borghi, Lingiardi, Bussini, Ciocca D.);

DELIBERA

- **DI APPROVARE** le seguenti modifiche la Regolamento "Piano Generale degli Impianti Pubblicitari" approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 38 del 07/04/2009:

- > all'art. 18, dopo il comma 2°, si inserisce un nuovo comma 2-bis che prevede: "per impianti pubblicitari di dimensioni superiori a quelle previste dal comma 2°, è ammessa la facoltà di proporre specifica motivata istanza secondo le modalità di cui al successivo art. 18-bis".
- > dopo l'art. 18 si inserisce un nuovo articolo 18-bis che prevede:
"Per gli impianti pubblicitari da installare nella zona B è fatta salva la possibilità di presentare una istanza di installazione di impianti di dimensioni superiori a quelle previste all'art. 18, comma 2, ovvero una istanza di rinnovo per impianti già esistenti di dimensioni superiori a quelle previste dall'art. 18, comma 2, motivando puntualmente la domanda, corredata da tutti gli elementi di cui al precedente art. 8. I cartelli pubblicitari non devono comunque superare la superficie di 18 mq. L'istanza è rimessa alla valutazione motivata del Dirigente del Settore competente al rilascio delle autorizzazioni, dandone comunicazione alla Giunta. La valutazione deve riguardare l'impatto visivo dell'impianto, l'estetica e lo stato dei luoghi, la sicurezza e la stabilità dell'impianto, le caratteristiche costruttive e dei materiali, la sicurezza della circolazione stradale. Per l'espressione della sua valutazione il Dirigente competente può richiedere anche il parere di altri Uffici comunali competenti in materia.
In caso di accoglimento dell'istanza, il Dirigente competente procede al rilascio dell'autorizzazione.
In caso di diniego dell'istanza, il relativo provvedimento deve essere preceduto dalla comunicazione di cui all'art. 10-bis della legge n. 241/1990."

* * *

Letto, approvato e sottoscritto:

F.to Il Consigliere Anziano ANDREA COLOGNO

F.to Il Segretario Gen.le Dr. PURCARO Antonio Sebastiano