

COMUNICATO - STAMPA

Nella suggestiva cornice del Parco di Porto Conte (Alghero) si è svolto oggi giovedì 25 maggio 2023 l'evento di *“disseminazione dei risultati”* relativo al progetto denominato *“SINTURS - Aiuti alle nuove imprese di aree marginali per l'acquisizione di servizi nella filiera del turismo sostenibile per lo sviluppo imprenditoriale di territori marginali dell'area di cooperazione”*, finanziato dal Programma Europeo di Cooperazione Interreg Italia - Francia Marittimo 2014-2020.

Il partenariato che ha guidato SINTURS è composto dal Comune di Sanremo, in qualità di Capofila, dal partner privato Insight Risorse Umane srl, dalla Chambre des Métiers et de l'Artisanat della regione francese Provenza-Alpi-Costa Azzurra (CMAR PACA) e, infine, dalla Rete Metropolitana del Nord Sardegna (a sua volta costituita dagli otto comuni di Sassari, Alghero, Castelsardo, Porto Torres, Sennori, Sorso, Stintino e Valledoria).

Scopo dell'evento è stato duplice: da un lato *“disseminare”* e quindi promuovere i risultati raggiunti e, nel contempo, *“trarre insegnamento”* dall'esperienza conclusa, raccogliendo input per le prossime programmazioni, attraverso l'analisi dei punti di forza e di debolezza espressi dai soggetti coinvolti.

Il progetto, infatti, ha visto il coinvolgimento diretto di 30 imprese dislocate in tre regioni (Liguria, Dipartimenti francesi della regione Provence-Alpes-Côte d'Azur-PACA, Sardegna), fra quelle ricomprese nell'area transfrontaliera del programma europeo, e aventi quale requisito quello di essere state avviate da due anni, o se innovative, da tre, nei settori riconducibili all'economia blu e verde della filiera del turismo integrato e sostenibile.

Ad esse sono stati dedicati non contributi finanziari, ma servizi di supporto al business: dopo essere state selezionate con pubblici avvisi, hanno preso parte a titolo gratuito a percorsi personalizzati di assistenza tecnica, basati su check-up propedeutici al rilevamento dei bisogni reali in termini di rafforzamento delle capacità gestionali e di marketing.

“La Rete Metropolitana del Nord Sardegna – ha dichiarato Mario Conoci, Sindaco di Alghero e vice Presidente della stessa - ha voluto cogliere l'opportunità di cooperare con territori diversi e apparentemente lontani, ma che hanno in comune l'obiettivo di sostenere le imprese che investono in settori direttamente legati alle nostre identità e saperi, all'interno di una strategia unitaria di sviluppo”.

Dopo i saluti istituzionali, sono intervenuti i rappresentanti di ciascun partner: per il Comune di Sanremo Sara Tonegutti, Assessore all'Ambiente e Fondi Europei e Monica Di Marco, Segretario Generale; per la Rete Metropolitana del Nord Sardegna Mariano Mariani, Dirigente Apicale e Direttore del Parco che ha ospitato l'evento; il Direttore di Insight Risorse Umane srl Maurizio Cavazzoni e Valérie Mercanti per la Chambre des Métiers et de l'Artisanat della regione PACA.

Inoltre, alla manifestazione è stata voluta attribuire un'impronta più ampia e di prospettiva con tre qualificati interventi. Anzitutto Veronica Camerada, Delegata del Rettore dell'Università degli Studi di Sassari per la Programmazione Comunitaria, nonché membro del Nucleo di Coordinamento del

“Progetto e-INS Ecosystem Of Innovation For Next Generation Sardinia”, ha illustrato “il percorso del PNRR verso l'innovazione e la sostenibilità per la competitività delle PMI sarde operanti nel settore del turismo e dei beni culturali nei mercati marginali”.

Una particolare riflessione sul “fare sistema” e l’agire congiunto delle istituzioni è stato invece affrontato da Luigi Chessa, Direttore Tecnico di Promocamera Sassari e Nord Sardegna, forte di una maturata esperienza di progetti sostenuti dal Programma Interreg a favore delle imprese.

Alla disseminazione dei risultati vera e propria, con il coinvolgimento diretto delle imprese presenti all’evento, è stato dedicato un apposito focus group che ha fatto emergere idee e prospettive indispensabili per far avviare un nuovo ciclo di programmazione europea a livello territoriale, sulla base dei loro punti di vista, bisogni e potenzialità.