



# COMUNE DI BUCCINASCO

## CITTA' METROPOLITANA DI MILANO

Settore Ambiente  
Servizi alle Imprese

### PROPOSTA DI CONSIGLIO N. 70 DEL 10/11/2022

### **OGGETTO: PIANO DI LOCALIZZAZIONE DELLE EDICOLE - ADEGUAMENTO**

SETTORE AMBIENTE : SERVIZI ALLE IMPRESE

OGGETTO : PIANO DI LOCALIZZAZIONE DELLE EDICOLE – ADEGUAMENTO

#### **RICHIAMATI:**

- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 51 del 20/12/2021 dichiarata immediatamente eseguibile, di approvazione del Bilancio di Previsione 2022 - 2024 e del Documento Unico di Programmazione;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 16 del 02/02/2022, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022-2024, e successivi aggiornamenti del documento stesso; la Legge Regionale n. 6 del 02/02/2010;
- il Decreto Legislativo 24 aprile 2001, n. 170 (Riordino del sistema di diffusione della stampa quotidiana e periodica, a norma dell'articolo 3 della L. 13 aprile 1999, n. 108);
- il Decreto-Legge 24 aprile 2017, n. 50, convertito dalla legge n. 96 del 21 giugno 2017, in particolare l'art. 64-bis avente ad oggetto "Misure per l'innovazione del sistema di vendita della stampa quotidiana e periodica";
- il D.lgs. 26 marzo 2011, n. 59 (Attuazione della direttiva 2006/123/CE relativa ai servizi nel mercato interno);
- la Deliberazione di Consiglio Regionale N. X/730 del 23/06/2015 avente ad oggetto "Indirizzi regionali per il riordino del sistema di diffusione della stampa quotidiana e periodica";

PREMESSO CHE con Deliberazione di Consiglio comunale n.67 del 24/11/2008 avente ad oggetto "*Piano di Localizzazione Punti di Vendita della Stampa Quotidiana e Periodica – Approvazione*" si approvava il nuovo Piano di Localizzazione Comunale, redatto sulla scorta del documento denominato "Piano di adeguamento e sviluppo delle rivendite di giornali e riviste" approvato con Deliberazione di C.C. n. 23 del 15/07/1993 e dei criteri contenuti nella Deliberazione di Consiglio Regionale del 10 luglio 2022, n. VII 549, nel quale venivano individuati i punti di vendita esclusivi (per la vendita esclusiva di quotidiani e periodici) e i punti di vendita non esclusivi (per la vendita non prevalente di quotidiani e periodici in aggiunta di altre merci) di cui di seguito indicati :

#### PUNTI ESCLUSIVI

1. Zona Robarello;
- 2 . Zona Romano Banco;

3. Zona Costituzione;
4. Zona Milano Più;
5. Zona Vill. Giardino;
6. Zona Petrarca
7. Zona Quartieri Musicisti;
8. Zona P.zza San Biagio;
9. Zona Gudo Gambaredo

#### PUNTI NON ESCLUSIVI

- 1 punto senza distinzione di zona, purché situato in una delle strutture di cui all'art. 2 comma 3 del il Decreto Legislativo 24 aprile 2001, n. 170;

#### VERIFICATO CHE:

- il settore della rivendita di quotidiani e periodici da anni dimostra una forte sofferenza che sta portando alla chiusura di molti punti esclusivi di rivendita di quotidiani e periodici non solo a livello nazionale ma anche nel territorio comunale;
- ad oggi, per molti punti esclusivi come sopra indicati, non si sono avute richieste per l'esercizio dell'attività di rivendita di quotidiani e periodici, e molti altri non risultano più operativi, tale per cui il "*Piano di Localizzazione Punti di Vendita della Stampa Quotidiana e Periodica*" non rispecchiando più la situazione reale di fatto, necessita di un suo aggiornamento;

RAVVISTA la necessità di procedere all'aggiornamento del "*Piano di Localizzazione Punti di Vendita della Stampa Quotidiana e Periodica*" approvato con Deliberazione di Consiglio comunale n.67 del 24/11/2008 per le ragioni sopra menzionate e, per poter dare alle zone del territorio comunali interessate dallo stesso, una destinazione d'uso secondo gli indirizzi dell'Amministrazione Comunale;

RITENUTO pertanto, di ridurre i punti esclusivi del "*Piano di Localizzazione Punti di Vendita della Stampa Quotidiana e Periodica*", eliminando dallo stesso i punti esclusivi di seguito indicati:

2. Zona Romano Banco;
3. Zona Costituzione;
8. Zona P.zza San Biagio;

STABILITO CHE con Deliberazione di Consiglio comunale n.67 del 24/11/2008 si approvava oltre al "*Piano di Localizzazione Punti di Vendita della Stampa Quotidiana e Periodica*" il "*Regolamento di attuazione del Piano di Localizzazione Comunale della distribuzione della stampa quotidiana e periodica*", quale parte integrante e sostanziale;

#### SI PROPONE AL CONSIGLIO COMUNALE DI DELIBERARE

1. DI APPROVARE l'aggiornamento del "*Piano di Localizzazione Punti di Vendita della Stampa Quotidiana e Periodica*" da Deliberazione di Consiglio comunale n.67 del 24/11/2008;
2. DI ELIMINARE i punti esclusivi del "*Piano di Localizzazione Punti di Vendita della Stampa Quotidiana e Periodica*", come di seguito indicati:

2. Zona Romano Banco;
3. Zona Costituzione;

8. Zona P.zza San Biagio;

3. DI STABILIRE CHE nel nuovo “*Piano di Localizzazione Punti di Vendita della Stampa Quotidiana e Periodica*” vengono individuati i punti di vendita esclusivi (per la vendita esclusiva di quotidiani e periodici) e i punti di vendita non esclusivi (per la vendita non prevalente di quotidiani e periodici in aggiunta di altre merci) di cui di seguito indicati :

PUNTI ESCLUSIVI

Zona	Robarello
Zona	Milano Più
Zona	Vill. Giardino
Zona	Petrarca
Zona	Quartieri Musicisti

PUNTI NON ESCLUSIVI

- 1 punto senza distinzione di zona, purché situato in una delle strutture di cui all'art. 2 comma 3 del il Decreto Legislativo 24 aprile 2001, n. 170;

4. DI DARE ATTO CHE :

- il nuovo “*Piano di Localizzazione Punti di Vendita della Stampa Quotidiana e Periodica*” ha validità triennale, per gli anni 2023-2025, in osservanza dell'art. 6, comma 1 della Deliberazione di Consiglio Regionale N. X/730 del 23/06/2015, e s'intende confermato in mancanza di Deliberazioni successive;
- l'eliminazione del punto esclusivo per la rivendita della stampa quotidiana e periodica “Zona P.zza San Biagio” decorrerà dal 01/01/2023;

5. DI DICHIARARE, considerata l'urgenza, il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4 del D.Lgs.18 agosto 2000, n. 267.